



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
ตุลาคม 2569

ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม
เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (ทบทวนใหม่)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านนวัตกรรมเกษตรสุขภาวะ สร้างผู้ประกอบการสู่สากล”

คำจำกัดความของวิสัยทัศน์ (Operational Definitions)

- **“มหาวิทยาลัยชั้นนำ” (Leading University):** หมายถึง การเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์คุณภาพ (EdPEX) มีระบบนิเวศทางการศึกษาที่ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน
- **“นวัตกรรมเกษตรสุขภาวะ” (Well-being Agricultural Innovation):** หมายถึง การบูรณาการศาสตร์ด้านการเกษตร การประมง และทรัพยากรชายฝั่ง ร่วมกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Smart Agriculture / IoT) วิทยาศาสตร์อาหารและสุขภาพ เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการที่ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ **ต้นน้ำ** (เกษตรอินทรีย์มาตรฐานสากล IFOAM, การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งอัจฉริยะ) **กลางน้ำ** (การตรวจวิเคราะห์และรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025) ไปจนถึง **ปลายน้ำ** (อาหารฟังก์ชัน ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เวชสำอาง และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาวะ)
- **“สร้างผู้ประกอบการ” (Cultivating Entrepreneurs):** หมายถึง กระบวนการพัฒนานักศึกษา บุคลากร บัณฑิต ศิษย์เก่า และคนในชุมชน ให้มีทัศนคติ องค์กรความรู้ และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset & Skills) ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริง (Experiential Learning) การ Upskill / Reskill การบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม และการจับคู่ร่วมทุนกับภาคเอกชน เพื่อให้สามารถริเริ่มหรือพัฒนาธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- **“สู่สากล” (Towards Internationalization / Global Citizenship):** หมายถึง การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานทุกมิติให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ ได้แก่ การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) และทักษะภาษาอังกฤษ (CEFR), การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยข้ามพรมแดน, การนำผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปเผยแพร่และได้รับการยอมรับในเวทีระดับนานาชาติ, ตลอดจนการขับเคลื่อนองค์กรตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

วัฒนธรรมองค์การ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

“ช่วยเหลือด้วยใจ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ เปิดกว้างสื่อสาร เชี่ยวชาญเพื่อชุมชน”

“With Heart With Commitment With Openness For the Community”

พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรกรรมสมัยใหม่และสาขาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจภาคใต้ (เช่น เกษตรอินทรีย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)
2. สร้างและถ่ายทอด องค์ความรู้และนวัตกรรม ที่เน้นการประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่
3. ให้บริการวิชาการและเป็นที่ปรึกษาแก่ชุมชนและผู้ประกอบการเพื่อเสริมสร้าง สังคมสุขภาวะ และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ระบียงเศรษฐกิจภาคใต้
4. สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของภาคใต้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผลการวิเคราะห์ SWOT และการจัดทำกลยุทธ์ TOWS Matrix

ส่วนที่ 1: การสรุปและปรับปรุง SWOT Analysis เชิงยุทธศาสตร์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)

1. จุดแข็ง (Strengths: S) – ศักยภาพภายในองค์กร

- **S1 (ฐานทรัพยากรที่ดินและชายฝั่ง - RBV):** มีความได้เปรียบด้านฐานทรัพยากรตามแนวคิด Resource-Based View (RBV) ด้วยพื้นที่ขนาดใหญ่กว่า 2,000 ไร่ และแนวชายหาดยาวกว่า 2 กิโลเมตร ที่พร้อมยกระดับสู่การร่วมทุน/ร่วมมือกับภาคเอกชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรประมง และการท่องเที่ยวสุขภาพ
- **S2 (ศูนย์ทดสอบมาตรฐานระดับภูมิภาค):** มีศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตรและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่พร้อมยกระดับสู่มาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025) ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ภาคใต้ตอนบน
- **S3 (ทุนทางสังคมและชื่อเสียงแบรนด์แม่โจ้):** มีอัตลักษณ์ความเป็นสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรชั้นนำที่สั่งสมชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างยาวนาน

- S4 (ทุนมนุษย์และสหวิทยาการ): คณาจารย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญครอบคลุมหลากหลายสาขา มีความสามารถในการบูรณาการข้ามศาสตร์ และมีทักษะความยืดหยุ่นในการปรับตัวสูง (Adaptive Capacity)
- S5 (ความพร้อมด้านเทคโนโลยีและหลักสูตรปฏิบัติการจริง): มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (Hands-on) และพร้อมขยายผลสู่หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสร้างรายได้

2. จุดอ่อน (Weaknesses: W) – ข้อจำกัดภายในองค์กร

- W1 (โครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมกายภาพ - Firm Infrastructure): โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก อาคาร ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ของนักศึกษาและบุคลากรมีความชำรุดทรุดโทรมตามอายุการใช้งาน พื้นที่ในความดูแลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีพื้นที่จำนวนมาก แต่ขาดงบประมาณบำรุงรักษาอย่างเพียงพอ ทำให้ลดทอนแรงจูงใจในการดึงดูดนักศึกษา
- W2 (ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและสถานะโครงสร้างองค์กร): กฎ ระเบียบ และข้อบังคับบางประการของมหาวิทยาลัยส่วนกลางไม่ยืดหยุ่นต่อบริบทพื้นที่ อีกทั้งมีข้อจำกัดด้านสถานะหน่วยงาน (Non-function unit) ที่ไม่สามารถขอรับการจัดสรรงบประมาณพัฒนาจังหวัดได้โดยตรง
- W3 (การพึงพิงจำนวนนักศึกษาในระบบปกติ): จำนวนนักศึกษาหลักสูตรปริญญา (Degree) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และยังปรับเปลี่ยนไปสู่การสร้างรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น/สะสมหน่วยกิต (Non-degree / Reskill-Upskill) ได้ไม่เต็มศักยภาพ
- W4 (กลไกการสื่อสาร การติดตาม และการมีส่วนร่วมภายใน): ขาดระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุก ขาดกลไกการติดตามความก้าวหน้าและการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นระบบ ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการมีส่วนร่วมของบุคลากรในกิจกรรมสำคัญ
- W5 (ข้อจำกัดด้านกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงรุก): ขาดระบบการผลักดันโจทย์วิจัยระดับนโยบายและการเข้าถึงแหล่งทุนภายนอกที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญเฉพาะของนักวิจัยและความต้องการเชิงพื้นที่

3. โอกาส (Opportunities: O) – ปัจจัยเกื้อหนุนภายนอก

- O1 (นโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจและเมกะเทรนด์โลก): นโยบายระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) โมเดลเศรษฐกิจ BCG และความต้องการของตลาดโลกด้านเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และความยั่งยืนทางอาหาร
- O2 (ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และประตูสู่เศรษฐกิจภาคใต้): จังหวัดชุมพรเป็นประตูสู่ภาคใต้ตอนล่างและชายฝั่งอ่าวไทย มีความหลากหลายทางชีวภาพ เกษตร-ประมงสูง เอื้อต่อการวิจัยสิ่งแวดล้อมทางทะเล ชายฝั่ง และการท่องเที่ยวสุขภาพ

- O3 (การเติบโตของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิต): นโยบายและอุปสงค์ของตลาดแรงงานที่มุ่งเน้น Lifelong Learning, Reskill/Upskill ด้านเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะและการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม
- O4 (เครือข่ายความร่วมมือและพันธมิตรเอกชน): มีเครือข่ายศิษย์เก่า ภาคประชาสังคม และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและสนใจร่วมลงทุนพัฒนาพื้นที่/งานวิจัย
- O5 (ความหลากหลายของแหล่งทุนวิจัยภายนอก): การเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัยที่มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และนวัตกรรมพาณิชย์จากหน่วยงานระดับชาติ (เช่น บพท., วช., PMU ต่างๆ และ Fund สำหรับส่งเสริมงานวิจัยเชิงลึก)

4. อุปสรรค (Threats: T) – ปัจจัยคุกคามภายนอก

- T1 (การแข่งขันเชิงโครงสร้างของสถาบันอุดมศึกษา): การลดลงของจำนวนประชากรวัยเรียน (Demographic Shift) และการแข่งขันสูงจากมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ในภาคใต้ทั้งรัฐและเอกชนที่มีความพร้อมด้านหลักสูตรและโครงสร้างพื้นฐาน
- T2 (ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐ): นโยบายการปรับลดงบประมาณอุดหนุนรายหัวและงบประมาณลงทุนด้านสิ่งก่อสร้างจากภาครัฐ
- T3 (ความไม่สอดคล้องของกรอบทุนวิจัยส่วนกลาง): กรอบยุทธศาสตร์การวิจัยหลักที่กำกับจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ส่วนกลาง (เชียงใหม่) มีบริบทการเกษตรที่ไม่สอดคล้องกับระบบนิเวศทางเศรษฐกิจและเกษตร-ประมงชายฝั่งของภาคใต้
- T4 (การแข่งขันเชิงพาณิชย์ของหน่วยบริการมาตรฐาน): หน่วยงานภายนอกและภาคเอกชนมีการจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ทำให้ศูนย์ตรวจสอบฯ ของแม่โจ้-ชุมพรต้องเร่งสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ

ส่วนที่ 2: การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ผ่านเครื่องมือ TOWS Matrix

การจับคู่ไขว้ระหว่างปัจจัยภายใน (S, W) และปัจจัยภายนอก (O, T) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ 4 ทิศทาง:

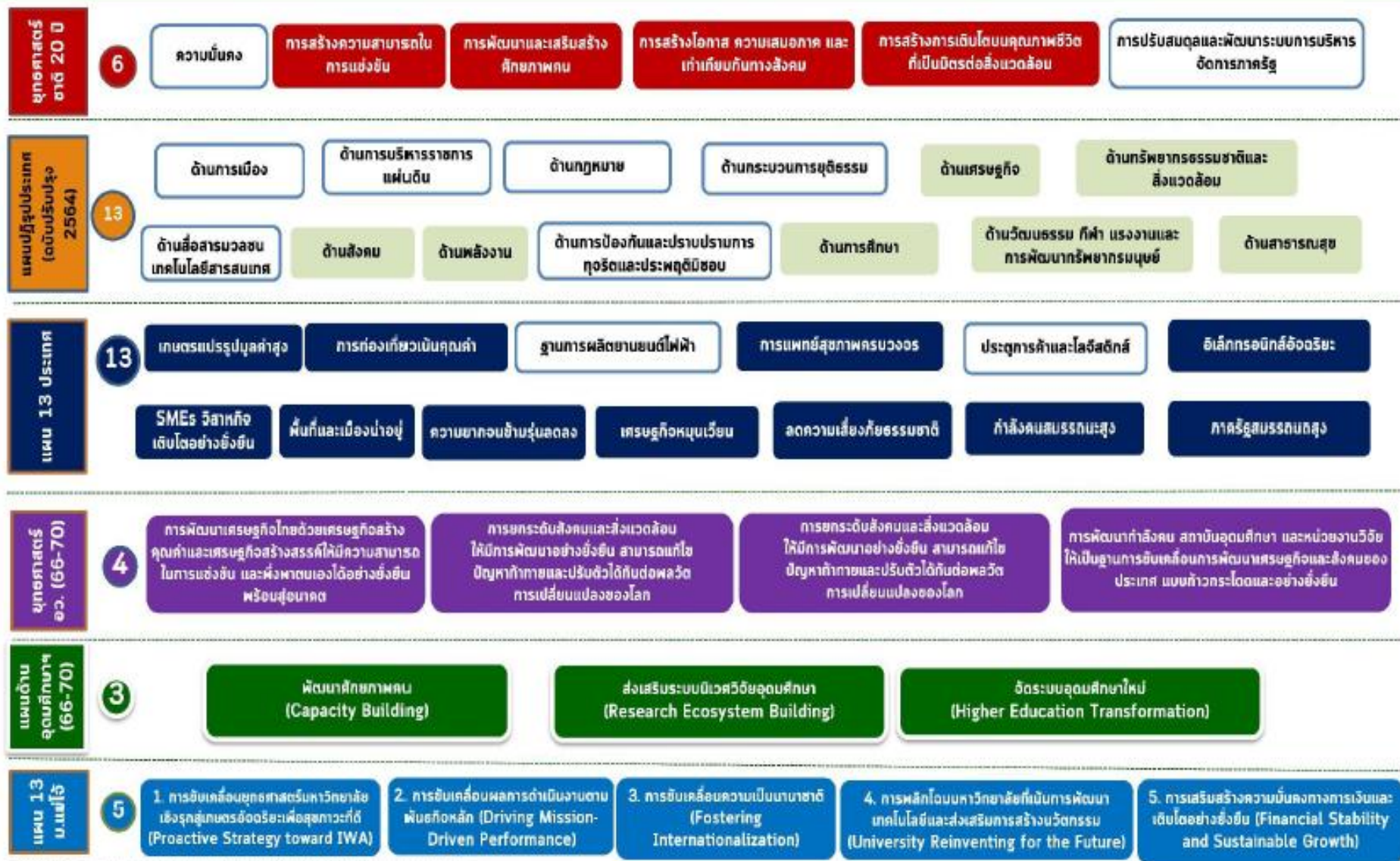
ตารางวิเคราะห์ TOWS Matrix เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร สำหรับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มีดังนี้:

ปัจจัยภายใน \ ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค (Threats: T)
รายการปัจจัยภายนอก	O1: นโยบายระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) โมเดล BCG และกระแสดลาดเกษตรปลอดภัย/สุขภาวะ O2: ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นประตูสู่อ่าวไทยและความหลากหลายทางชีวภาพเกษตร-ประมง O3: การเติบโตของตลาด Lifelong Learning, Reskill/Upskill และ Smart Agriculture O4: เครือข่ายศิษย์เก่า ภาครัฐ และพันธมิตรเอกชนที่มีศักยภาพร่วมลงทุน O5: แหล่งทุนวิจัยเชิงพื้นที่และนวัตกรรมระดับชาติ (เช่น บพท., วช., PMU)	T1: อุดมศึกษาแข่งขันสูงและจำนวนนักศึกษาวัยเรียนลดลงตามโครงสร้างประชากร T2: ข้อจำกัดการจัดสรรงบประมาณอุดหนุนและงบลงทุนจากภาครัฐ T3: กรอบทุนวิจัยส่วนกลาง (เชียงใหม่) ไม่สอดคล้องกับบริบทเกษตร-ชายฝั่งภาคใต้ T4: การแข่งขันเชิงพาณิชย์ของหน่วยทดสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรภายนอก
จุดแข็ง (Strengths: S) • S1: ฐานทรัพยากรที่ดินกว่า 2,000 ไร่ และแนวชายหาดยาว	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategies) • SO1 (Sandbox & PPP Asset Monetization): ร่วมมือกับภาคเอกชน (PPP) พัฒนาพื้นที่ 2,000 ไร่ และ	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategies) • ST1 (Differentiated Niche Positioning): ชูจุดยืน "เกษตรและประมงสุขภาวะชายฝั่ง" ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

ปัจจัยภายใน \ ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค (Threats: T)
กว่า 2 กม. (RBV) • S2: ศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตรและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มุ่งสู่ ISO/IEC 17025) • S3: อัตลักษณ์และชื่อเสียงแบรนด์มหาวิทยาลัยการเกษตรที่ยาวนาน • S4: คณาจารย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ สหวิทยาการ และปรับตัวสูง • S5: เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ และการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริง	ชายหาด เป็น MJU-Chumphon Wellness Hub รองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) และท่องเที่ยวสุขภาพ (S1, S3 + O1, O2, O4) • SO2 (Regional Standard Hub): ยกกระดับศูนย์ตรวจสอบสินค้าเกษตร (ISO 17025) ผสานแปลงเกษตรอินทรีย์ IFOAM ให้เป็นศูนย์รับรองสินค้าเกษตรส่งออก ระดับภูมิภาค (S2, S5 + O1, O2) • SO3 (Non-degree & Upskilling Engine): พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/สะสมหน่วยกิต ด้าน Smart Coastal Agri-Fisheries ตอบสนองตลาด Lifelong Learning และสร้างรายได้เสริม (S4, S5 + O3)	เพื่อสร้างความแตกต่างและหลีกเลี่ยงการแข่งขันโดยตรงกับมหาวิทยาลัยอื่น (S1, S3 + T1) • ST2 (One-Stop Quality Testing Ecosystem): บูรณาการฟาร์มต้นแบบ ห้องปฏิบัติการ และการแปรรูป เพื่อให้บริการตรวจรับรองมาตรฐานแบบครบวงจร ซึ่งความได้เปรียบเหนือคู่แข่งภายนอก (S2, S5 + T4) • ST3 (Southern Coastal Research Consortium): ดึงเครือข่ายนักวิจัยด้านทะเล-ชายฝั่งภาคใต้ สร้างคลัสเตอร์วิจัยเพื่อกำหนดโจทย์ที่สอดคล้องกับพื้นที่และต่อยอดกับกรอบส่วนกลาง (S4 + T3)
จุดอ่อน (Weaknesses: W) • W1: โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก อาคาร และหอพักชำรุดทรุดโทรม	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategies) • WO1 (Commercial Revenue for Firm Infrastructure): นำรายได้จากการร่วมทุนเอกชนและงานบริการวิชาการมาตั้งกองทุนปรับปรุงอาคาร หอพัก และสิ่ง	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategies) • WT1 (Facility Sharing & Outsourcing): สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการภายนอกเพื่อใช้ประโยชน์จากสถานที่และอุปกรณ์ร่วมกัน ลดภาระการ

ปัจจัยภายใน \ ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค (Threats: T)
• W2: ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ ส่วนกลาง และสถานะ Non-function ระดับจังหวัด • W3: นักศึกษาหลักสูตรปกติ (Degree) ต่ำกว่าเป้าหมาย • W4: การสื่อสารองค์กร ระบบติดตาม และการประเมินการมีส่วนร่วมยังไม่เป็นระบบ • W5: ขาดกลไกเชิงรุกในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยภายนอก	อำนวยความสะดวกเพื่อดึงดูดผู้เรียน (W1, W3 + O4) • WO2 (Direct Area-based Funding Taskforce): จัดตั้งหน่วยงานพี่เลี้ยงวิจัยพัฒนาโจทย์ตรงสู่แหล่งทุน บพท., วช. และ PMU โดยใช้อัตลักษณ์ชายฝั่งอ่าวไทยเป็นจุดขาย (W5 + O2, O5) • WO3 (Shift to Lifelong Learning Market): ขยายสัดส่วนผู้เรียนในหลักสูตร Non-degree / Reskill-Upskill เพื่อชดเชยเป้าหมายนักศึกษา Degree (W3 + O3) • WO4 (Digital Communication & Tracking): นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานและสื่อสารความก้าวหน้าแก่บุคลากร (W4 + O1)	ลงทุนก่อสร้างอาคารใหม่ท่ามกลางงบประมาณจำกัด (W1 + T2) • WT2 (Decentralized Management Sandbox): เสนอขอยกเว้นกฎระเบียบบริหารจัดการรายได้และจัดตั้งหน่วยธุรกิจพิเศษจากสภามหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ (W2 + T1, T2) • WT3 (Consortium Proposal Submission): สนับสนุนให้นักวิจัยร่วมเสนอโครงการกับสถาบันวิจัยอื่นในภาคใต้ เพื่อลดข้อจำกัดของสถานะหน่วยงานและกระจายความเสี่ยงด้านงบประมาณ (W2, W5 + T2, T3)

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้และยุทธศาสตร์ประเทศ



ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) : เกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



Micro Credential

Organic University

Intelligent Agriculture

โครงการพัฒนาพื้นที่ฟาร์ม มหาวิทยาลัย

Economic (Agriculture & Food)

ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทยา, บริหารธุรกิจ, เศรษฐศาสตร์, สารสนเทศ, MAP, IQS, ICAPs, ศูนย์เกษตรธรรมชาติ, ฟาร์ม ม.



Social (Human being Health)

1. Local-Global wisdom agriculture (ภูมิปัญญาเกษตรจากท้องถิ่นสู่สากล)
2. Highland & Marine study development (การพัฒนาพื้นที่สูงและชายฝั่งทะเล)
3. Wellness & Aging Agriculture (เกษตรเพื่อสุขภาพและสังคมผู้สูงอายุ)
4. Gastronomy & Local Tourism (การท่องเที่ยวเชิงอาหารและภูมิปัญญาท้องถิ่น)
5. Geopolitics and Regional/World Strategic management (ภูมิรัฐศาสตร์และการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลกและภูมิภาค)
6. Human Mobilities (การพัฒนาการเคลื่อนที่ของมนุษย์)
7. Communication for Development (การสื่อสารการพัฒนา)
8. Equality (ความเท่าเทียมในสังคม)

ท่องเที่ยว, วัฒนธรรม, วิทยาศาสตร์, ศิลปศาสตร์, พยาบาลศาสตร์, แพทย์-ชุมพร, สัตวแพทย์, วนาชาต, สมุทรสาคร, สารสนเทศ



Wellness Hub

โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์

โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาวะที่ดี

การศึกษาค้นคว้าเป็นไปในการจัดตั้งวิทยาเขต

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล

Carbon Neutrality

Forestry Hub

Green U. & SDGs



Environment and Energy

สถาปัตย์, วิศวกรรม, แพทย์-ชุมพร, ผลิต, ประมง, สัตวศาสตร์, วิศวกรรม, วิทยา



แผนการพัฒนาเชิงรุกมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Proactive Plan) ระยะเวลาในการพัฒนาพื้นที่ : 5 ปี (พ.ศ.2569-2573)

นโยบายการบริหารงาน คณะผู้บริหารยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือ การพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง โดยทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ต้องมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ประสานใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเอื้อประโยชน์แก่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการ Maejo Chunphon Wellness Hub เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์การพัฒนา (IWA)

โครงการ MJU-Chumphon Wellness Hub

ด้วยมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร มีบทบาทสำคัญในฐานะสถาบันการศึกษาที่มุ่งพัฒนาการเกษตรและสังคมในพื้นที่ภาคใต้ โดยเฉพาะพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Corridor of Economy: SCE) ที่กำลังได้รับการผลักดันให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาพื้นที่แห่งนี้จึงไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความเข้มแข็งทางการเกษตร แต่ยังต้องตอบโจทย์การสร้างสุขภาวะ คุณภาพชีวิต และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับสังคมในระยะยาว ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นกรอบสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านนวัตกรรม ในขณะเดียวกันยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 2 เรื่องความมั่นคงทางอาหารและการผลิตที่ยั่งยืน, SDG 3 เรื่องสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี และ SDG 12 เรื่องการผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรจึงมีความจำเป็นต้องสร้างกลไกบูรณาการที่เชื่อมโยงการผลิตทางการเกษตร การวิจัยและพัฒนา การตรวจสอบมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตไปสู่การบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างครบวงจร

ด้วยศักยภาพของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในด้าน ศาสตร์เรื่อง IWA (Intelligent Well-being Agriculture) ซึ่งเน้นการเกษตรเพื่อสุขภาพอัจฉริยะ ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การพัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์มาตรฐาน IFOAM, โรงเรือน Organic Smart Farm และแปลงเกษตรสุขภาพเพื่อผลิตพืชอินทรีย์ และพืชปลอดภัย และฟาร์มอัจฉริยะทางเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ไปจนถึงกลางน้ำ คือการจัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตทางการเกษตรตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 และการพัฒนา IQS (Innovation & Quality Standard) เพื่อรองรับการตรวจสอบสารตกค้างและยกระดับผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล และสุดท้ายสู่ปลายน้ำ คือการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น การผลิต Functional food, ผลิตภัณฑ์จากโกโก้, สมุนไพรเสริมสุขภาพเพื่อสปาและสุขภาพ, รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ตลาดสุขภาพ นอกจากกระบวนการผลิตที่ครบวงจรแล้ว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรยังมีจุดแข็งด้านพื้นที่ชายหาดยาวกว่า 2 กิโลเมตร ซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางกิจกรรมสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทั้งการจัดตลาดสุขภาพริมชายหาด การส่งเสริมกีฬาทางทะเลและกีฬาชายหาด เช่น เรือใบ วอลเลย์บอลชายหาด วิ่งและโยคะ ริมทะเล การจัดพื้นที่สวนสุขภาพเพื่อพักผ่อนและออกกำลังกาย รวมถึงการพัฒนา Wellness Center เพื่อเป็นสถานที่ให้บริการด้านสุขภาพครบวงจร ทั้งหลักสูตรการนวดไทย การทำสปา บริการโภชนาการและอาหารสุขภาพ ควบคู่กับการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น การสร้างอนุสรณ์กรมหลวงชุมพร เพื่อเป็นจุดสักการะและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับการสร้างสังคมสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ MJU-Chumphon Wellness Hub จึงเป็นยุทธศาสตร์เชิงรุกที่จะขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการเกษตรสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภาคใต้ โดยบูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยเข้ากับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่สังคม ไม่เพียงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและภูมิภาค แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรสู่การเป็นผู้นำด้านการเกษตรอัจฉริยะและการสร้างสังคมสุขภาพในระดับประเทศและภูมิภาคในอนาคต โดยโครงการนี้จะเชื่อมโยงกระบวนการพัฒนาอย่างครบวงจรตั้งแต่

- ต้นน้ำ: การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และเกษตรสุขภาพ เช่น แปลงโกโก้ ทุเรียน วานิลลา และเสาวรส และแปลงเกษตรอินทรีย์ภายใต้มาตรฐาน IFOAM การพัฒนาฟาร์มประมงอัจฉริยะเพื่อผลิตอาหารสุขภาพทางทะเล และสมุนไพร เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพ
- กลางน้ำ: การจัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เพื่อรองรับการตรวจสอบการตรวจคัดกรองและยกระดับมาตรฐานผลผลิต
- ปลายน้ำ: การแปรรูปผลผลิตสู่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารปลอดภัย เครื่องสำอางสมุนไพร และการพัฒนา Wellness Center เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ภาพที่ 1 พื้นที่ดำเนินการ: MJU-Wellness hub



ภาพที่ 2 แสดงห้องตรวจสอบสารตกค้างผลผลิตทางการเกษตร



ภาพที่ 3 Wellness Center และกิจกรรมสุขภาพบริเวณชายหาด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. พัฒนาแปลงเกษตรอินทรีย์และแปลงเกษตรปลอดภัย พื้นที่ฟาร์มเทคโนโลยีผลิตพืช แปลงเกษตรสุขภาพและฟาร์มประมงชายฝั่งอัจฉริยะไม่น้อย พร้อมทั้งยกระดับฟาร์มต้นแบบเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ (IOT) เพื่อพัฒนาเป็นฟาร์มไม้ผล พืชผักสมุนไพร และฟาร์มประมงชายฝั่งอัจฉริยะ ฯลฯ

2. จัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานและยกระดับให้ได้มาตรฐาน ISO 17025 เพื่อบริการตรวจสอบสารตกค้างในผลผลิตทางการเกษตร เพื่อรองรับความต้องการของพื้นที่และโครงการดังกล่าวสามารถบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการกับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัยฯ ได้

3. เกิดการแปรรูปผลผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Functional food, Herbal cosmetics, Spa products) เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และ Wellness center เพื่อพัฒนาสู่อาหารพื้นฟูและอาหารสุขภาพ

4. เกิดการพัฒนาเพื่อพัฒนา Wellness Center เพื่อบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ รวมทั้งการบูรณาการกับหลักสูตรต่างๆ และบริการกิจกรรมเชิงสุขภาพตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งอาหารสุขภาพ สมุนไพร กิจกรรมสุขภาพและตลาดริมชายหาด

5. การสร้างบัณฑิต เพื่อการตอบรับกับการพัฒนาประเทศในยุคประเทศไทย 4.0

5.1 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มาจากหลักสูตรที่บูรณาการแล้ว ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการสร้างงานใหม่ให้เกิดขึ้นได้ เน้นนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อการต่อยอด

5.2 การพัฒนาผู้ประกอบการทันสมัย ด้วยหลักฐานของการใช้งานที่เป็นประโยชน์ของฐานทรัพยากรที่ถูกนำมายกระดับทั้งด้านคุณค่าเพื่อไปสู่การสร้างราคาและความยั่งยืน

5.3 การสร้างบัณฑิตตลอดชีวิต เรียนร่วมกันบนหลักสูตรออนไลน์ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย รองรับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยที่ต้องการพัฒนาตัวเองหลังชีวิตเกษียณ การเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการพัฒนาตัวเองและตำแหน่งงานของวัยทำงาน การเรียนรู้ทางเลือกเพื่อการเติมเต็มของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในภาคปกติ

6. เครือข่ายสุขภาพดีถ้วนหน้าของทุกคน จากการมีส่วนร่วมในทุกระดับจากศูนย์กลางการดูแลความสุขที่ดีที่สุดของภาคใต้ตอนบน ใช้องค์ความรู้ทั้งหมดมาบูรณาการรวมกันเพื่อความสุขของทุกภาคส่วน รวมถึงเครือข่ายของนักท่องเที่ยวเฉพาะทางที่สม่ำเสมอและเพิ่มขึ้นในทุกระดับ

7. เป็นส่วนเติมเต็มในการเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และอื่นๆ

แผนพัฒนาตามพันธกิจ (Missions Plan)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผน จำนวน 5 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง โดยมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทุกระดับชั้น ในรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (TOR) และรายงานผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในรูปแบบ Dashboard และ Gantt Chart อันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2570

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
SI1 : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)			ยุทธศาสตร์ที่ 1: การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)		
SO1 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.1.1.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบด้านเกษตรอินทรีย์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Agriculture เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน 1.1.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนการผลิต การแปรรูป และการตลาดด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดผลเชิงรูปธรรม 1.1.1.3 พัฒนาพื้นที่และระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามแนวทาง Organic University เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมแห่งการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.1.1.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบด้านเกษตรอินทรีย์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Agriculture เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน 1.1.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนการผลิต การแปรรูป และการตลาดด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดผลเชิงรูปธรรม 1.1.1.3 พัฒนาพื้นที่และระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามแนวทาง Organic University เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมแห่งการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพชีวิต

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			อย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
	1.1.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	1.1.2.1 พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.1.2.2 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 1.1.2.3 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ 1.1.2.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ 1.1.2.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ		1.1.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	1.1.2.1 พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.1.2.2 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 1.1.2.3 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ 1.1.2.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ 1.1.2.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
	1.1.3 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	1.1.3.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพการเพิ่มพลังงานสะอาดและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรของ		1.1.3 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงาน Carbon Neutrality	1.1.3.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพการเพิ่มพลังงานสะอาดและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรของ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ทุกภาคส่วน 1.1.3.2 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามประเมินผล และการดำเนินโครงการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) อย่างต่อเนื่อง			ทุกภาคส่วน 1.1.3.2 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามประเมินผล และการดำเนินโครงการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) อย่างต่อเนื่อง
	1.1.4 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์	1.1.4.1 ศึกษา วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์			
	1.1.5 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1.5.1 พัฒนาฐานข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจ (Data-Driven Organization) 1.1.5.2 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ และบริการด้วยเทคโนโลยี 1.1.5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับทุกกระบวนการด้านการ		1.1.4 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1.1.4.1 พัฒนาฐานข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจ (Data-Driven Organization) 1.1.4.2 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ และบริการด้วยเทคโนโลยี 1.1.4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับทุกกระบวนการด้านการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		บริหาร การเรียนการสอน และ การบริการวิชาการ 1.1.5.4 ยกระดับโครงสร้าง พื้นฐานและระบบสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้ งานแบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานใน ทุกมิติ			บริหาร การเรียนการสอน และ การบริการวิชาการ 1.1.4.4 ยกระดับโครงสร้าง พื้นฐานและระบบสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้ งานแบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานใน ทุกมิติ
	1.1.6 ความสำเร็จในการ พัฒนานักศึกษาสู่การเป็น ผู้มีสุขภาวะที่ดี	1.1.6.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้าน ร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญา อย่างสมดุล 1.1.6.2 พัฒนาระบบบริการ สุขภาพและการดูแลให้คำปรึกษา แก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและ เข้าถึงง่าย เพื่อสนับสนุนการดูแล สุขภาวะเชิงป้องกันอย่างมี ประสิทธิภาพ 1.1.6.3 สร้างสภาพแวดล้อมและ วัฒนธรรมมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อ การมีสุขภาวะที่ดี เช่น การ		1.1.5 ความสำเร็จใน การพัฒนานักศึกษาสู่ การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	1.1.5.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้าน ร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญา อย่างสมดุล 1.1.5.2 พัฒนาระบบบริการ สุขภาพและการดูแลให้คำปรึกษา แก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและ เข้าถึงง่าย เพื่อสนับสนุนการดูแล สุขภาวะเชิงป้องกันอย่างมี ประสิทธิภาพ 1.1.5.3 สร้างสภาพแวดล้อมและ วัฒนธรรมมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อ การมีสุขภาวะที่ดี เช่น การ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ส่งเสริมการออกกำลังกาย การจัดพื้นที่สุขภาพ และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง			ส่งเสริมการออกกำลังกาย การจัดพื้นที่สุขภาพ และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง
	1.1.7 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย	1.1.7.1 พัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยสู่การเป็นฟาร์มต้นแบบด้านเกษตรอัจฉริยะ และเกษตรอินทรีย์ และเป็นพื้นที่หลักในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย 1.1.7.2 พัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์ปฏิบัติการด้านการเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างครบวงจร 1.1.7.3 บริหารจัดการพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าและประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่		1.1.6 ความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย	1.1.6.1 พัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยสู่การเป็นฟาร์มต้นแบบด้านเกษตรอัจฉริยะ และเกษตรอินทรีย์ และเป็นพื้นที่หลักในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย 1.1.6.2 พัฒนาพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์ปฏิบัติการด้านการเกษตรสมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างครบวงจร 1.1.6.3 บริหารจัดการพื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าและประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
SI2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)			ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)		
SO2 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 กำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.1.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.3 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก	2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2.1.2.2 พัฒนาระบบติดตามดูแล และให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และลดปัญหาการตกค้างทางการศึกษา 2.1.2.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2.1.2.2 พัฒนาระบบติดตามดูแล และให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และลดปัญหาการตกค้างทางการศึกษา 2.1.2.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิต ที่มีงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้ สามารถปฏิบัติงานใน ตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือ นานาชาติ		2.1.3 ร้อยละของ บัณฑิตที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้ สามารถปฏิบัติงานใน ตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือ นานาชาติ
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อ เน้นทักษะความเป็น ผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้ บัณฑิต	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อ เน้นทักษะความเป็น ผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ย ต่อเดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้ พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนา ระบบการบริหารจัดการให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก 2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน		2.1.5 รายได้เริ่มต้น เฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้น ปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้ พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนา ระบบการบริหารจัดการให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก 2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของ บัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน
	2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมิน ระดับหลักสูตร	2.1.6.1 บริหารหลักสูตรให้ เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม มาตรฐาน 2.1.6.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนา		2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมิน ระดับหลักสูตร	2.1.6.1 บริหารหลักสูตรให้ เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม มาตรฐาน 2.1.6.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพหลักสูตรด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง 2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร 2.1.6.4 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่			ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพหลักสูตรด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง 2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนหลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและหลักสูตรบัณฑิต		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนหลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและหลักสูตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		พันธู์ใหม่ 2.1.7.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นและรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน 2.1.7.3 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้จากคณะและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นทักษะปฏิบัติและการนำไปใช้ได้จริง 2.1.7.4 ขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อร่วมพัฒนารายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้เรียนทุกช่วงวัย			พันธู์ใหม่ 2.1.7.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นและรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน 2.1.7.3 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้จากคณะและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้นทักษะปฏิบัติและการนำไปใช้ได้จริง 2.1.7.4 ขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อร่วมพัฒนารายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงของผู้เรียนทุกช่วงวัย
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ IWA		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ IWA

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 2.1.9.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ 2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะจำเป็นของนักศึกษาจากความต้องการจำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 2.1.9.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ 2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะจำเป็นของนักศึกษาจากความต้องการจำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียน 2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบ โจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัย			requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียน 2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบ โจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัย
SO3 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนงบประมาณ วิจัย	2.2.1.1 กำหนดทิศทางการวิจัย ให้สอดคล้องกับความต้องการ ประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.2.1.2 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่ สอดคล้องกับทิศทาง ม.และของชาติ 2.2.1.3 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก (ครอบคลุมแหล่งทุนอื่นนอกจาก PMU เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) 2.2.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยใน	2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวน งบประมาณวิจัย	2.2.1.1 กำหนดทิศทางการวิจัย ให้สอดคล้องกับความต้องการ ประเทศ ชุมชน สังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.2.1.2 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่ สอดคล้องกับทิศทาง ม.และของชาติ 2.2.1.3 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก (ครอบคลุมแหล่งทุนอื่นนอกจาก PMU เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) 2.2.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยใน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		การขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกเพื่อเพิ่มจำนวนงบประมาณวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2.2.1.5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย 2.2.1.6 ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดทุนวิจัยและแหล่งสนับสนุนใหม่ๆ			การขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกเพื่อเพิ่มจำนวนงบประมาณวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2.2.1.5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย 2.2.1.6 ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดทุนวิจัยและแหล่งสนับสนุนใหม่ๆ
	2.2.2 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ 2.2.2.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้		2.2.2 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ 2.2.2.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ประโยชน์			ประโยชน์
	2.2.3 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อ อาจารย์ประจำ	2.2.3.1 ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ในการผลิต ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติได้อย่าง ต่อเนื่อง 2.2.3.2 สนับสนุนระบบพี่เลี้ยง เครือข่ายวิจัย และการทำงาน วิจัยแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่ม จำนวนและคุณภาพของ ผลงานวิจัยตีพิมพ์ของอาจารย์ ประจำ 2.2.3.3 พัฒนากลไกสนับสนุนทุน วิจัย สิ่งจูงใจและการให้ คำปรึกษาด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อเพิ่มร้อยละของผลงานวิจัยต่อ อาจารย์ประจำอย่างมี ประสิทธิภาพ		2.2.3 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อ อาจารย์ประจำ	2.2.3.1 ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ในการผลิต ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติได้อย่าง ต่อเนื่อง 2.2.3.2 สนับสนุนระบบพี่เลี้ยง เครือข่ายวิจัย และการทำงาน วิจัยแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่ม จำนวนและคุณภาพของ ผลงานวิจัยตีพิมพ์ของอาจารย์ ประจำ 2.2.3.3 พัฒนากลไกสนับสนุนทุน วิจัย สิ่งจูงใจและการให้ คำปรึกษาด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ เพื่อเพิ่มร้อยละของผลงานวิจัย ต่ออาจารย์ประจำอย่างมี ประสิทธิภาพ
	2.2.4 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	2.2.4.1 ส่งเสริมการผลิตและ เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์ระดับชาติและ นานาชาติเพื่อเพิ่มโอกาสในการ		2.2.4 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) ต่อ อาจารย์ประจำทั้งหมด	2.2.4.1 ส่งเสริมการผลิตและ เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์ระดับชาติและ นานาชาติเพื่อเพิ่มโอกาสในการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	ทั้งหมด	ได้รับการอ้างอิงทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง 2.2.4.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารฐานข้อมูลสากล เพื่อเพิ่มร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง			ได้รับการอ้างอิงทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง 2.2.4.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารฐานข้อมูลสากล เพื่อเพิ่มร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง
	2.2.5 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	2.2.5.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศและสิทธิบัตร 2.2.5.2 บริหารจัดการการวิจัยนวัตกรรม ทรพัสสินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ		2.2.5 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	2.2.5.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศและสิทธิบัตร
SO4 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	2.3.1.1 กำหนดทิศทางการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.3.1.2 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอขอ	2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับหรือก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคม ชุมชน และประเทศ โดยมีศาสตร์ทางด้านการเกษตรเป็นรากฐาน	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 2.3.1.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอขอ งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก 2.3.1.3 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 2.3.1.4 ส่งเสริมคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน เรียนรู้การ พัฒนาร่วมกัน 2.3.1.5 บูรณาการบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน 2.3.1.6 กำกับดูแลกระบวนการ บริการวิชาการ			มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 2.3.1.3 บูรณาการบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน 2.3.1.4 ส่งเสริมคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน เรียนรู้การ พัฒนาร่วมกัน 2.3.1.5 กำกับดูแลกระบวนการ บริการวิชาการ
	2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและ ประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการ บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม 2.3.2.2 ประกันคุณภาพการ บริการวิชาการและประเมินผล กระทบ 2.3.2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่		2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและ ประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการ บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม 2.3.2.2 ประกันคุณภาพการ บริการวิชาการและประเมินผล กระทบ 2.3.2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ทันสมัยตลอดเวลา สร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน			ทันสมัยตลอดเวลา สร้างองค์ความรู้ในวิทยาการหลากหลายสาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
SO5 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.4.1.1 กำหนดทิศทางนโยบายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อรักษา สืบสาน เผยแพร่ พัฒนาต่อยอด สร้างคุณค่าใหม่ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.4.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย 2.4.1.3 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 2.4.1.4 พัฒนารูปแบบในการจัด	2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย 2.4.1.2 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 2.4.1.3 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ที่สอดคล้องกับ IWA และยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		กิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตร ที่สอดคล้องกับ IWA และยุทธศาสตร์สำคัญของ มหาวิทยาลัย 2.4.1.5 จัดให้มีรายวิชา และ กิจกรรมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี			
SI3 : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)			ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)		
SO6 ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศ	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้	3.1 ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศ	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้
	3.1.2 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติทุกระดับ/ทุก หลักสูตร	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตร นานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญ ของมหาวิทยาลัย			
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์		3.1.2 จำนวนอาจารย์/	3.1.2.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับ ต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับ ต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.4 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุก หลักสูตร หรือผู้เข้ารับ การฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	3.1.4.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษา ต่างชาติ และนักศึกษา แลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		3.1.3 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้า รับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษา ต่างชาติ และนักศึกษา แลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.5 ร้อยละของ นักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.5.1 เพิ่มทักษะ ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา และบุคลากร และพัฒนาระบบ ทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริง โดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)		3.1.4 ร้อยละของ นักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.4.1 เพิ่มทักษะ ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา และบุคลากร และพัฒนาระบบ ทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริง โดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ ด้านการเกษตรที่ได้รับ การยอมรับในระดับ นานาชาติ	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การ บริการวิชาการและพัฒนา โครงการที่สอดคล้องกับกระแส ความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่ 3.1.6.2 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ		3.1.5 จำนวนองค์ ความรู้ด้านการเกษตรที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	3.1.5.1 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 3.1.5.2 พัฒน่องค์ความรู้และ ผลักดันสู่การยอมรับในระดับ นานาชาติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 3.1.6.3 พัฒนาองค์ความรู้และ ผลักดันสู่การยอมรับในระดับ นานาชาติ			
SI4 : การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)			ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)		
SO7 เป็นมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม	4.1.1 นักศึกษาและ บัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1.1 สร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มา ประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	4.1 เป็นมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและ บัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1.1 สร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มา ประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.1.2 รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์ เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งใน รูปแบบ Re-training หรือ Re- skills เพื่อให้สามารถเป็น ผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ หรือมีความสามารถ เป็นที่พอใจของนายจ้าง			
	4.1.3 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่				
	4.1.4 บุคลากร			4.1.2 บุคลากร	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของศิษย์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	สถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			สถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	4.1.5 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	4.1.5.1 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม			
	4.1.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ		4.1.3 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4.1.3.1 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
SI5 : การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)			ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)		
SO8 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยส่วนงานและหน่วยงาน โดยกำหนดนโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์อื่น	5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยส่วนงานและหน่วยงาน โดยกำหนดนโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์อื่น

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		นำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) 5.1.1.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพทุกระดับที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง		(EdPEx)	นำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) 5.1.1.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพทุกระดับที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
	5.1.2 ผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	5.1.2.1 รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตใน ม.ให้อยู่ในระดับดียิ่งขึ้น			

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		5.1.2.2 ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์กับผู้รับบริการ โดยให้ความสำคัญกับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน 5.1.2.3 สำรวจความคิดเห็นของมีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับคุณภาพการดำเนินงานเพื่อวางแผนปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น			
	5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม		5.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	5.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	5.1.4.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด 5.1.4.2 บริหารทรัพยากรมนุษย์		5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	5.1.3.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด 5.1.3.2 บริหารทรัพยากรมนุษย์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุน และสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ออกมาสร้างคุณค่าในอนาคต ให้กับมหาวิทยาลัย 5.1.4.3 พัฒนาทักษะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้อง และทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงาน แรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการการ ประเมินและวัดผล			ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุน และสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ออกมาสร้างคุณค่าในอนาคต ให้กับมหาวิทยาลัย 5.1.3.3 พัฒนาทักษะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้อง และทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงาน แรงจูงใจ ค่าตอบแทน สวัสดิการการ ประเมินและวัดผล
SO9 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.2.1 ระดับความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	5.2.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำคำของบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ 5.2.1.2 พัฒนาศักยภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัยผ่านการจัดการศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตด้านงบประมาณ	5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.2.1 ระดับความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย	5.2.1.1 พัฒนาศักยภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัยผ่านการจัดการศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตด้านงบประมาณอย่างยั่งยืน 5.2.1.2 บริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเพิ่มรายได้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		อย่างยั่งยืน 5.2.1.3 บริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และสร้างความคุ้มค่าในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 5.2.1.4 เร่งจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ เพื่อให้สามารถรู้จักต้นทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไรเติบโตและมีความยั่งยืน 5.2.1.5 บริหารอัตรากำลังและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับโครงสร้างงานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดภาระงานซ้ำซ้อน			ลดต้นทุน และสร้างความคุ้มค่าในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 5.2.1.3 เร่งจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ เพื่อให้สามารถรู้จักต้นทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไรเติบโตและมีความยั่งยืน 5.2.1.4 บริหารอัตรากำลังและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับโครงสร้างงานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดภาระงานซ้ำซ้อน
	5.2.2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปี	5.2.2.1 ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงานและปรับเปลี่ยน		5.2.2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปี	5.2.2.1 ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงานและปรับเปลี่ยน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของบุคลากร เพื่อควบคุมและลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนอย่างต่อเนื่อง 5.2.2.2 พัฒนาระบบและอุปกรณ์ด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและระบบควบคุมอัตโนมัติมาใช้ภายในหน่วยงาน 5.2.2.3 บริหารจัดการการใช้พลังงานด้วยข้อมูลและการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและลดการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา		ที่ผ่านมา	พฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของบุคลากร เพื่อควบคุมและลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนอย่างต่อเนื่อง 5.2.2.2 พัฒนาระบบและอุปกรณ์ด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและระบบควบคุมอัตโนมัติมาใช้ภายในหน่วยงาน 5.2.2.3 บริหารจัดการการใช้พลังงานด้วยข้อมูลและการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและลดการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
			ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน		
			6.1 เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสังคมสุขภาวะ	6.1.1 ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	6.1.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรในทิศทางเดียวกัน
				6.1.2 การเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	6.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
					ของภาครัฐและเอกชน
				6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแปลงผลิตพืชระบบการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานสากล IFOAM	6.1.3.1 พัฒนาระบบสนับสนุนและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการสร้างแปลงผลิตพืช ตามมาตรฐาน IFOAM
				6.1.4 การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินงบลงทุนตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	6.1.4.1 วางแผน และกำกับติดตาม การใช้จ่ายงบประมาณเงินแผ่นดินให้เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายประจำปี

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
1.1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ	1.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	98.89	100	98.18	98.75	80	1.1.1.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบด้านเกษตรอินทรีย์ โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Agriculture เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการอย่างยั่งยืน 1.1.1.2 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนการผลิต การแปรรูป และการตลาดด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกิดผลเชิงรูปธรรม 1.1.1.3 พัฒนาพื้นที่และระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามแนวทาง Organic University เพื่อสร้างสิ่งแวดล้อมแห่งการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการ IFOAM	รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย/หลักสูตร
	1.1.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์	100	96	100	100	80	1.1.2.1 พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.1.2.2 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัยสู่การเป็นต้นแบบของ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	(Intelligent Agriculture)						ระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 1.1.2.3 พัฒนাত่อยถนอมวัฒนธรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ 1.1.2.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ 1.1.2.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ		
	1.1.3 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงาน Carbon Neutrality	-	-	-	-	3	1.1.3.1 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutrality) โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพการเพิ่มพลังงานสะอาดและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรของทุกภาคส่วน 1.1.3.2 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรมโดยจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การติดตามประเมินผลและการดำเนินโครงการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) อย่างต่อเนื่อง		รองฯ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ผอ.สำนักงาน/หัวหน้างานบริหารและธุรการ
	1.1.4 ความสำเร็จในการขับเคลื่อน	-	-	-	-	80	1.1.4.1 พัฒนาระบบข้อมูลขับเคลื่อนการตัดสินใจ (Data-Driven		คณบดี/รองฯฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หัวหน้า

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						Organization) 1.1.4.2 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ และบริการด้วยเทคโนโลยี 1.1.4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับทุกกระบวนการด้านการบริหาร การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ 1.1.4.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย มั่นคงปลอดภัยและรองรับการใช้งานแบบอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ		งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา
	1.1.5 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	-	-	-	100	80	1.1.5.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาแบบองค์รวม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญาอย่างสมดุล 1.1.5.2 พัฒนาระบบบริการสุขภาพและการดูแลให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและเข้าถึงง่าย เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิง		รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/ หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							ป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ 1.1.5.3 สร้างสภาพแวดล้อมและ วัฒนธรรมมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการ มีสุขภาวะที่ดี เช่น การส่งเสริมการ ออกกำลังกาย การจัดพื้นที่สุขภาพ และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่าง ต่อเนื่อง		
	1.1.6 ความสำเร็จ ในการพัฒนาพื้นที่ ฟาร์ม มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	80	1.1.6.1 พัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยสู่ การเป็นฟาร์มต้นแบบด้านเกษตร อัจฉริยะ และเกษตรอินทรีย์ และ เป็นพื้นที่หลักในการสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรของ มหาวิทยาลัย 1.1.6.2 พัฒนาพื้นที่ฟาร์ม มหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์ปฏิบัติการด้านการเกษตร สมัยใหม่และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน การ วิจัย และการบริการวิชาการอย่าง ครบวงจร 1.1.6.3 บริหารจัดการพื้นที่ฟาร์ม มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน โดยบูรณาการองค์ความรู้ เทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของ นักศึกษาและชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า และประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่	โครงการ IFOAM	รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ / หัวหน้างานบริการวิชาการ และวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
2.1 ผลิตบัตินิจิตและพัฒนานักศึกษาที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	122	89	156	109	176	2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/รองฯ ฝ่ายบริหาร/รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/ผอ.สำนักงาน/หัวหน้างานบริการการศึกษา/หลักสูตร/งานนโยบายแผน และประกันคุณภาพ
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	87.18	61.29	91.89	136.53	82	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2.1.2.2 พัฒนาระบบติดตามดูแล และให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิดเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และลดปัญหาการตกค้างทางการศึกษา 2.1.2.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/คณะกรรมการวิชาการ/หลักสูตร
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	69.23	75.41	91.76	83.52	78	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/คณะกรรมการ

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
									วิชาการ/หลักสูตร
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	4.30	4.74	4.54	90.25	80	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/คณะกรรมการ วิชาการ/หลักสูตร
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	16,079	20,906.55	20,267	20,069	17,000	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก 2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/คณะกรรมการ วิชาการ/หลักสูตร
	2.1.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร	-	-	-	3	3	2.1.6.1 บริหารหลักสูตรให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน 2.1.6.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพหลักสูตรด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง 2.1.6.3 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/คณะกรรมการ วิชาการ/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							เป็นไปตามมาตรฐาน และ สอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ ผลการรับนักศึกษาของแต่ละ หลักสูตร		
	2.1.7 จำนวน รายวิชาเรียนรู้ ตลอดชีวิต	2	7	7	7	5	2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนา หลักสูตรที่สนองความต้องการ ของภาครัฐและเอกชนหลักสูตร ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนและหลักสูตรบัณฑิต พันธุ์ใหม่ 2.1.7.2 พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรระยะสั้นและรายวิชา เรียนรู้ตลอดชีวิตให้มีความ หลากหลาย ทันสมัย และ ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เรียนและตลาดแรงงาน 2.1.7.3 ส่งเสริมการบูรณาการ องค์ความรู้จากคณะและ หน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้าง รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เน้น ทักษะปฏิบัติและการนำไปใช้ได้ จริง 2.1.7.4 ขยายความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อร่วมพัฒนา รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตและเพิ่ม โอกาสการเข้าถึงของผู้เรียนทุก		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/คณะกรรมการ วิชาการ/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							ช่วงวัย		
	2.1.8 จำนวน รางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ	8	9	13	25	10	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษา ทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ ความสำคัญคือ IWA		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/คณะกรรมการ วิชาการ/หลักสูตร
	2.1.9 ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายที่ผ่าน กระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้ เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการ ทักษะในศตวรรษ ที่ 21	69.23	75.41	91.76	83.52	78	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้าง บัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ 2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและ สังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและ เกษตรกร และการรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิต สำนึกและจิตสำนึกที่ดีแก่ นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย 2.1.9.3 สร้างและพัฒนา เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการ พัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธ กิจ 2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่		รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะจำเป็น ของนักศึกษาจากความต้องการ จำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียน 2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบ โจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัย		
2.2 สร้าง ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่มี การบูรณาการ ศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็น รากฐาน และ ได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ	2.2.1 จำนวน งบประมาณวิจัย	3,118,100	1,733,160	1,123,700	2,310,200	1,500,000	2.2.1.1 กำหนดทิศทางการวิจัย ให้สอดคล้องกับความต้องการ ประเทศ ชุมชน สังคม และอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.2.1.2 ผลักดันการวิจัยตามแผน แม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่ สอดคล้องกับทิศทาง ม.และของ ชาติ 2.2.1.3 แสวงหางบประมาณการ วิจัยทั้งภายในและภายนอก (ครอบคลุมแหล่งทุนอื่นนอกจาก PMU เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย) 2.2.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยใน		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการ/หัวหน้างาน บริการวิชาการและวิจัย/ คณะกรรมการวิจัย

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							การขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกเพื่อเพิ่มจำนวนงบประมาณวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 2.2.1.5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย 2.2.1.6 ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดทุนวิจัยและแหล่งสนับสนุนใหม่ๆ		
	2.2.2 จำนวนครั้งในการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	10	9	7	3	5	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ 2.2.2.2 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการ/หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย/คณะกรรมการวิจัย
	2.2.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์	11.76	9.68	12.12	56.67	6	2.2.3.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการ/หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย/

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	เผยแพร่ต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำ						สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารระดับชาติและนานาชาติ ได้อย่างต่อเนื่อง 2.2.3.2 สนับสนุนระบบพี่เลี้ยง เครือข่ายวิจัย และการทำงาน วิจัยแบบบูรณาการ เพื่อเพิ่ม จำนวนและคุณภาพของ ผลงานวิจัยตีพิมพ์ของอาจารย์ ประจำ 2.2.3.3 พัฒนากลไกสนับสนุน ทุนวิจัย สิ่งจูงใจและการให้ คำปรึกษาด้านการตีพิมพ์ เผยแพร่ เพื่อเพิ่มร้อยละของ ผลงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำ อย่างมีประสิทธิภาพ		คณะกรรมการวิจัย
	2.2.4 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำ	-	35.48	21.87	24.24	25	2.2.4.1 ส่งเสริมการผลิตและ เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและ ตอบโจทย์ระดับชาติและ นานาชาติเพื่อเพิ่มโอกาสในการ ได้รับการอ้างอิงทางวิชาการ อย่างต่อเนื่อง 2.2.4.2 พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิจัยและสนับสนุน การตีพิมพ์ในวารสารฐานข้อมูล สากล เพื่อเพิ่มร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการ/หัวหน้างาน บริการวิชาการและวิจัย/ คณะกรรมการวิจัย
	2.2.5 จำนวน	0	2	0	0	1	2.2.5.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	ผลงานวิจัยที่ยื่น ขอจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร/ บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรม ต้นแบบ						มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ การ วิจัยที่เป็นเลิศและสิทธิบัตร		และบริการ/หัวหน้างาน บริการวิชาการและวิจัย/ คณะกรรมการวิจัย
2.3 ให้บริการ วิชาการเพื่อเป็น ที่ยอมรับจาก สังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ ทางด้าน การเกษตร	2.3.1 จำนวน งบประมาณ บริการวิชาการ	18,073,610	4,247,943	3,006,500	9,136,750	2,500,000	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการ สนับสนุนทุนด้านการบริการ วิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอขอ งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก 2.3.1.2 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 2.3.1.3 บูรณาการบริการ วิชาการกับการเรียนการสอน 2.3.1.4 ส่งเสริมคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน เรียนรู้การ พัฒนาร่วมกัน 2.3.1.5 กำกับดูแลกระบวนการ บริการวิชาการ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการ/หัวหน้างาน บริการวิชาการและวิจัย/ คณะกรรมการบริการ วิชาการ
	2.3.2 ผลกระทบ ด้านเศรษฐกิจ	4.25	4.36	4.51	NA	1-1.25	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและ ประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการ/หัวหน้างาน

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการ บริการวิชาการ						บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม 2.3.2.2 ประกันคุณภาพการ บริการวิชาการและประเมินผล กระทบ 2.3.2.3 การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ ทันสมัยตลอดเวลา สร้างองค์ ความรู้ในวิทยาการหลากหลาย สาขามาผสมผสานเป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็นรากฐานเพื่อนำ ความรู้สู่สังคมและการพัฒนา อย่างยั่งยืน		บริการวิชาการและวิจัย/ คณะกรรมการบริการ วิชาการ
2.4 เป็นแหล่ง เรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์ นวัตกรรมด้าน ทุนทาง วัฒนธรรม	2.4.1 ความสำเร็จของ แผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	-	-	100	70	80	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือวัฒนธรรมการเกษตร มี การบูรณาการกับกิจกรรม นักศึกษา การเรียนการสอน และ การวิจัย 2.4.1.2 พัฒนาแผนและกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน 2.4.1.3 พัฒนารูปแบบในการจัด กิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม		รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							การเกษตร ที่สอดคล้องกับ IWA และยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ		95	94.67	61.27	80	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้		รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/หลักสูตร
	3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	0	9	5	2	6	3.1.2.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/หลักสูตร
	3.1.3 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	0	16	70	45	28	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		รองฯ ฝ่ายกิจการพิเศษ/หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/หลักสูตร

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	3.1.4 ร้อยละของ นักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	0	12.5	36.5	0	60	3.1.4.1 เพิ่มทักษะ ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา และบุคลากร และพัฒนาระบบ ทดสอบภาษาอังกฤษเสมือน จริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)		รองฯ ฝ่ายกิจการ พิเศษ/หัวหน้างาน บริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา/ หลักสูตร
	3.1.5 จำนวนองค์ ความรู้ด้านการเกษตรที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	0	3	3	2	2	3.1.5.1 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs) 3.1.5.2 พัฒน่องค์ความรู้ และผลักดันสู่การยอมรับใน ระดับนานาชาติ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการ/รองฯ ฝ่าย กิจการพิเศษ/หัวหน้า งานบริการวิชาการและ วิจัย/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	12	32	38	20	25	4.1.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม		รองฯ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา/หัวหน้างานนโยบายแผนและประกันคุณภาพ/หลักสูตร
	4.1.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0	9	4	7	4	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย/หลักสูตร
	4.1.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	5	5	5	7	5	4.1.3.1 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย/หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	5.1.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	-	-	-	0	3	5.1.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยส่วนงานและหน่วยงาน โดยกำหนดนโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์ อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) 5.1.1.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงาน การประกันคุณภาพทุกระดับที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง		คณบดี/รองฯทุกฝ่าย/ ผอ.สำนักงาน/หัวหน้า งานทุกงาน
	5.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	-	32.26	33.33	33.33	31.25	5.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่		รองฯ ฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์/รองฯ ฝ่าย วิชาการ วิจัย และ บริการวิชาการ/ผอ. สำนักงาน/หัวหน้างาน

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							เหมาะสม		บริหารธุรการ
	5.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตามหรือสูงกว่ามาตรฐาน	-	100	100	0	90	5.1.3.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด 5.1.3.2 บริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุน และสร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงออกมาสร้างคุณค่าในอนาคตให้กับมหาวิทยาลัย 5.1.3.3 พัฒนาทักษะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงาน แรงจูงใจ ค่าตอบแทนสวัสดิการการประเมินและวัดผล		รองฯ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ผอ.สำนักงาน/หัวหน้างานบริหารธุรการ
5.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่าง	5.2.1 ระดับความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	-	-	-	-	3	5.2.1.1 พัฒนาศักยภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัยผ่านการจัดการศึกษา งานวิจัย บริการวิชาการ และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อ		รองฯ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ผอ.สำนักงาน/หัวหน้างานคลังและพัสดุ

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
ยั่งยืน							เพิ่มอัตราการเจริญเติบโตด้านงบประมาณอย่างยั่งยืน 5.2.1.2 บริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และสร้างความคุ้มค่าในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 5.2.1.3 เร่งจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้ เพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุน การทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไรเติบโตและมีความยั่งยืน 5.2.1.4 บริหารอัตรากำลังและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรับโครงสร้างงานและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดภาระงานซ้ำซ้อน		
	5.2.2 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	-	5.53	0.43	0	เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับปี 2569	5.2.2.1 ส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงานและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าของบุคลากร เพื่อควบคุม		รองฯ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ผอ. สำนักงาน/กรรมการจัดการพลังงาน

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
							และลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนอย่างต่อเนื่อง 5.2.2.2 พัฒนาระบบและอุปกรณ์ด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและระบบควบคุมอัตโนมัติมาใช้ภายในหน่วยงาน 5.2.2.3 บริหารจัดการการใช้พลังงานด้วยข้อมูลและการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและลดการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา		

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
6.1 เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสังคมสุขภาวะ	6.1.1 ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	-	-	5	4	3	6.1.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรในทิศทางเดียวกัน		รองฯ ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ/หัวหน้างานนโยบายแผนและประกันคุณภาพ
	6.1.2 การเปิดหลักสูตร	-	-	-	-	3	6.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนา		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย

เป้าประสงค์ (SO)	KPI	ผล				เป้าหมาย 2570	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		2566	2567	2568	2569				
	ระดับบัณฑิตศึกษา						หลักสูตรที่สนองความต้องการ ของภาครัฐและเอกชน		และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ การศึกษาและกิจการ นักศึกษา/หลักสูตร
	6.1.3 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาแปลง ผลิตพืชระบบการผลิต แบบเกษตรอินทรีย์ตาม มาตรฐานสากล IFOAM	-	-	-	5	3	6.1.3.1 พัฒนาระบบสนับสนุน และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อ การสร้างแปลงผลิตพืช ตาม มาตรฐาน IFOAM		รองฯ ฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ/ หัวหน้างานบริการ วิชาการและวิจัย/ หลักสูตร
	6.1.4 การใช้จ่าย งบประมาณแผ่นดินงบ ลงทุนตามมาตรการ เร่งรัดการเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	-	-	5	2.50	3	6.1.4.1 วางแผน และกำกับ ติดตาม การใช้จ่ายงบประมาณ เงินแผ่นดินให้เป็นไปตาม มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย ประจำปี		รองฯ ฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์/ผอ. สำนักงาน/หัวหน้างาน คลังและพัสดุ/หัวหน้า งานนโยบาย แผนและ ประกันคุณภาพ

งบประมาณเงินรายได้สำหรับผลักดันยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2570

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ	หมายเหตุ
1.การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน เกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	75,000.-	1. ขับเคลื่อน Green Office 40,000 บาท 2. ขับเคลื่อนด้านยุทธศาสตร์เกษตร Iform 35,000 บาท
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	408,530.-	1. ด้านการเรียนการสอน ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับ คณะและระดับหลักสูตร เป็นเงิน 272,070 บาท 2. ค่าเดินทาง (รับน้อง) เป็นเงิน 40,000 บาท 3. ด้านวิจัย เป็นเงิน 15,000 บาท 4. ด้านบริการวิชาการ เป็นเงิน 35,000 บาท 5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นเงิน 20,000 บาท 6. โครงการ ททท. เป็นเงิน 26,460 บาท
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	15,000.-	1. ขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ
4. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	10,000.-	1. ขับเคลื่อนทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และสร้าง เครือข่ายกับภาคเอกชน
5. การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	153,830.-	1. ด้านบริหารจัดการวัสดุสำนักงาน และวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 107,000 บาท 2. ด้านพัฒนาบุคลากร เป็นเงิน 25,000 บาท 3. ด้านการจัดทำแผนประจำปี เป็นเงิน 21,830 บาท
รวม	662,360.-	

งบประมาณเงินรายได้ เพื่อพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2570

ค่าใช้จ่าย	งบประมาณ
1. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (สนับสนุนค่าเดินทางของหลักสูตรฯ ละ 5,400 บาท)	27,000.-
2. ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (ค่าเดินทาง, ค่าลงทะเบียน) หลักสูตรละ 13,500 บาท	67,500.-
3. งานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางวิชาการ (งานบริการห้องสมุด) - ด้านวิทยุ 13,500 บาท - ด้านสังคม 13,500 บาท	27,000.-
4. โครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (ยุทธศาสตร์ที่ 2) เน้นการผลิตและพัฒนากำลังคนสู่ศตวรรษที่ 21 - ด้านวิทยุ 120,570 บาท - ด้านสังคม 177,950 บาท	298,520.-
5. โครงการตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษา 30%) - งานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (งานห้องคอมพิวเตอร์) *** ต้องเสนอโครงการไปกองกิจการนักศึกษา ผ่านทางงานกิจการนักศึกษา	120,570.-