

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
	Bachelor of Business Administration Program in Business Administration and Entrepreneurship
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ) บธ.บ. (บริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ) Bachelor of Business Administration (Business Administration and Entrepreneurship) B.B.A. (Business Administration and Entrepreneurship)
ระยะเวลาเรียน	หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีและหลักสูตรปริญญาตรี 4ปี เทียบเรียน (เรียน 2 ปี)
จำนวนหน่วยกิต	120 หน่วยกิต และ 72 หน่วยกิต
ค่าเทอม	ไม่เกิน 10,000 บาทต่อภาคการศึกษา
อาชีพที่สามารถประกอบได้ หลังสำเร็จการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักธุรกิจ</li> <li>2. ผู้ประกอบการ เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ธุรกิจเกษตร ธุรกิจบริการ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นต้น</li> <li>3. ผู้บริหาร/ผู้จัดการ ในองค์กรต่าง ๆ</li> <li>4. ผู้บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล ฝ่ายการตลาด ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</li> <li>5. นักพัฒนาธุรกิจ</li> <li>6. นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ</li> <li>7. นักวิชาการด้านการเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>8. ที่ปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ</li> </ol>
รายวิชาที่น่าสนใจใน สาขาวิชาบริหารธุรกิจและ การเป็นผู้ประกอบการ	<p>รายวิชากฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>รายวิชาการดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน</p> <p>รายวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักธุรกิจมือใหม่</p> <p>รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p>รายวิชาการจัดการธุรกิจเชิงสังคม</p> <p>รายวิชาการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <p>รายวิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ</p> <p>รายวิชาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล</p> <p>รายวิชาการจัดการตลาดและการตลาดพันธมิตร</p> <p>รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> <p>รายวิชาเงินทุนตามระยะการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> <p>รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์</p> <p>รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านการเกษตร</p>

	รายวิชาการจัดการทำเรือและเทอร์มินัล
จุดเด่นของสาขาวิชา	<p>1. เรียนรู้ทักษะทุกด้านสำหรับการบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อการเป็นเจ้าของธุรกิจหรือการพัฒนาธุรกิจ ที่รอบรู้ และรู้จักจริง ผ่านมลงมือทำธุรกิจจริงในระหว่างเรียนและมีรายได้จากการทำธุรกิจในระหว่างเรียน</p> <p>2. มีอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเกษตร ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจโลจิสติกส์และขนส่ง และธุรกิจชุมชน เป็น COACH อย่างใกล้ชิด เป็นเสมือนคู่มือทางธุรกิจ ในการร่วมคิดร่วมสร้างนำพาธุรกิจนักศึกษาไปสู่ความสำเร็จ</p> <p>3. การเรียนการสอนเน้นการลงมือทำจริงแบบ Project Based Learning มีเครื่องมือและเทคนิคในการทำธุรกิจที่เหมือนสูตรสำเร็จให้นักศึกษาพร้อมใช้ได้ทันที</p>
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	<p>PLO1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้</p> <p>PLO 2 อธิบายหลักการด้านบริหารธุรกิจ ทั้งในมิติด้านการจัดการ การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบัญชี ได้</p> <p>PLO3 สามารถอธิบายกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเภทธุรกิจต่างๆ ได้</p> <p>PLO4 วิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ ฝึกคิดวิเคราะห์และแก้ไขด้วยเหตุผลในมิติด้านบริหารธุรกิจ และ/หรือการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>PLO5 การใช้อุปกรณ์ โปรแกรม เทคนิคการสร้างสรรค์สื่อ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวีดีโอได้</p> <p>PLO6 แสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>PLO7 มีบุคลิกภาพที่ดี ส่งผ่านและมีความอ่อนน้อมถ่อมตน รู้จักกาลเทศะ ทั้งเรื่องของการพูด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ และการปฏิบัติต่อสังคม</p>
ปรัชญาของหลักสูตร	มุ่งสร้างนักธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล มีคุณธรรม จริยธรรม สู่การเป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals: SDG	<p>เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p>
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามชั้นปีการศึกษา Yearly Learning Outcomes: YLOs	<p>ชั้นปีที่ 1 YLO 1 นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจ</p> <p>ชั้นปีที่ 2 YLO 2 นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานทางด้านการเป็นผู้ประกอบการ และการวางแผนธุรกิจ</p> <p>ชั้นปีที่ 3 YLO 3 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>ชั้นปีที่ 4 YLO 4 นักศึกษามีความรู้และทักษะทางภาคปฏิบัติในการทำงานด้าน บริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล</p>
การเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL)	แสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ