



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
ตุลาคม 2567

ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผูุ้ดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม
เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาวะระดับนานาชาติ

พันธกิจ

1. บริหารจัดการการศึกษาด้วยความเป็นมืออาชีพในระดับเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการเกษตรสุขภาวะและศาสตร์การเรียนรู้ในทุกด้าน และพัฒนาให้มาตรฐานการศึกษาในระดับสากล เพื่อการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ภาษาต่างประเทศ ทักษะเทคโนโลยี ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม (นวัตกรรมการเกษตร)) มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกและยอมรับผิดชอบต่อสังคมประเทศ และมีความสมบูรณ์ในสมรรถนะทางการเกษตรสุขภาวะที่โดดเด่น ศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรสุขภาวะ (well-being) เพื่อพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
2. ศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรสุขภาวะ (agricultural well-being) เพื่อพัฒนาวิชาการ วิชาชีพ เศรษฐกิจ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่า และมูลค่าที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ และหนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ยั่งยืน
3. การบริการวิชาการด้านการเกษตรสุขภาวะเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี สู่สังคมประเทศ และสร้างทักษะวิชาชีพจากฐานการเกษตรแก่บัณฑิต เกษตรกร ประชาชนที่สนใจเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถแข่งขันได้ และมีความมั่นคงจากฐานการเกษตรยั่งยืน
4. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการอนุรักษ์การพัฒนาคุณค่า และความยั่งยืน
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร สู่เมืองแห่งการเรียนรู้ทางการเกษตรสุขภาวะ เป็นสถาบันอุดมศึกษาคุณภาพที่เป็นเลิศ มีประสิทธิภาพทางการบริหารจัดการ และมีความมั่นคงทางการเงินการคลัง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)

- S1. มีทรัพยากรที่หลากหลายทั้งทางการเกษตร การประมง การท่องเที่ยว ฯลฯ ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้กว่า 2,000 ไร่ มีแปลงต้นแบบการเกษตรสุขภาวะ
- S2. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่ยอมรับของสังคมว่ามีความเป็นเลิศทางการเกษตร มีผลงานทางวิชาการเกษตร มีเทคโนโลยีทางการเกษตรด้านไม้ผลเขตร้อนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- S3. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถบูรณาการในเชิงสหวิทยาการ และมีความโดดเด่นในศาสตร์การเกษตร มีชุดความรู้ วิทยาการทางการเกษตรที่ได้รับการบ่มเพาะและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- S4. มีระบบการบริหารศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และมีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานทั้งด้านการเกษตร และการบริหารในระดับประเทศ และนานาชาติ
- S5. มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการเกษตรที่นำเสนอการศึกษาขั้นสูงและโอกาสในการวิจัยในด้านต่างๆ ของการเกษตร

จุดอ่อน (Weakness)

- W1. การบริหารจัดการด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย และไม่พร้อมใช้งาน ได้แก่ ยานพาหนะ ภูมิทัศน์ สนามกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกในระหว่างการศึกษาของนักศึกษา
- W2. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน การปฏิบัติการในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายการศึกษายังเป็นการตั้งรับ การบูรณาการภาคีเครือข่ายในการเพิ่มจำนวนนักศึกษายังเข้าไม่ถึงในทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง
- W3. ระบบการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ยังไม่เป็นมืออาชีพ ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในวิถีถัดไปในระดับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศ และภูมิภาคเอเชียได้อย่างเท่าทัน
- W4. ท่าเรือที่ตั้งของมหาวิทยาลัยห่างไกลไปจากเส้นทางหลักทำให้การรับรู้การเดินทางมายังมหาวิทยาลัยไม่ได้รับความสะดวก
- W5. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ยังขาดการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ และขีดความสามารถทางการเงินการคลัง ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สิน การเงินและการลงทุนยังไม่เป็นมืออาชีพ

W6. มีฐานะเทียบเท่าคณะ แต่ต้องบริหารจัดการในรูปแบบวิทยาเขต ทำให้ระเบียนการปฏิบัติในบางประเด็นไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และ ความท้าทายทางยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และโดยเฉพาะความสามารถในการแข่งขันเพื่อการพึ่งตนเองในทุกๆ ด้าน

W7. กระบวนการสื่อสารองค์กรมีประสิทธิภาพน้อย การสร้างภาพลักษณ์องค์กรยังไม่โดดเด่น และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่ สามารถเข้าถึงสังคมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง

W8. ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง อาคาร มีอายุการใช้งาน มีความชำรุดเสียหาย ขาดการพัฒนาให้มีความพร้อมในการรองรับการยกระดับสู่ศูนย์ ความเป็นเลิศทางการเกษตรสุภาพ

W9. ขาดการติดตามประสิทธิภาพ และประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมในทุกมิติทั้งการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหาร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กรภาคีเครือข่าย

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

O1. การบูรณาการความร่วมมือและการประสานงบประมาณ ทรัพยากรท้องถิ่นที่บูรณาการร่วมกับ พันธกิจของมหาวิทยาลัยจากภายนอก (SPO, จังหวัด, หน่วยงานภาคเอกชน, กลุ่มเกษตรกร, อว.ส่วนหน้า) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

O2. องค์กรภาคประชาชน/ชุมชน ศิษย์เก่าที่เข้มแข็งพร้อมให้ความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัย

O3. ภาคใต้เป็นแหล่งเกษตรที่สำคัญและมีความหลากหลายของผลผลิตที่หลากหลายทั้งด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ และจังหวัดชุมพรเป็น พื้นที่ปลูกและส่งออกทุเรียนมากที่สุดในประเทศไทย เกษตรกรมีประสบการณ์ทางการเกษตร

O4. เครือข่ายและสังคมในพื้นที่ให้ความสนใจหลักสูตรระยะสั้น/บัณฑิตศึกษา/หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง

O5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของประเทศมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แม่โจ้ และจังหวัดชุมพรเป็นเขตการ พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ SEC และเป้าหมายการพัฒนาของโครงการแลนด์บริดจ์

O6. นโยบายของประเทศและภาคใต้เน้นการพัฒนาการเกษตรของภาคใต้ให้ได้รับการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรคุณภาพ เกษตรมูลค่าสูง การเกษตรทันสมัยในวิถีใหม่ และวิถีถัด และการพัฒนาการเกษตรที่ยั่งยืนของประเทศ

อุปสรรค (Threats)

- T1. จำนวนหลักสูตรในสถาบันการศึกษาอื่นมีความหลากหลาย แปลกใหม่ น่าสนใจมากกว่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ส่งผลต่อการเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักเรียน/นักศึกษา
- T2. การแข่งขันทางการศึกษาเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสถาบันการศึกษาหลายแห่งที่นำเสนอหลักสูตรทางการเกษตร มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการดึงดูดนักศึกษา
- T3. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนและทุนวิจัยสำหรับมหาวิทยาลัย และการศึกษาในระดับต่างๆ โดยเฉพาะการศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก และการศึกษาต่อเนื่อง
- T4. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีอาจทำให้เครื่องมือและระบบการสอนที่มหาวิทยาลัยใช้อยู่กลายเป็นที่ล้าสมัย ไม่ทันการเปลี่ยนแปลงและจูงใจผู้เรียน
- T5. การขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์ การขาดแคลนอาจารย์และนักวิจัยเฉพาะทางด้านเกษตรที่มีคุณภาพอาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการศึกษาและวิจัย
- T6. ความมั่นคงทางพลังงาน ความไม่แน่นอนด้านพลังงานอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินการวิจัยและการพัฒนา และระบบไฟฟ้าไม่เสถียรส่งผลให้ไฟฟ้าดับและตกบ่อย ส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานและการเรียนการสอน

แผนการพัฒนาเชิงรุกมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Proactive Plan) ระยะเวลาในการพัฒนาพื้นที่ : 5 ปี (พ.ศ.2568-2572)

นโยบายการบริหารงาน คณะผู้บริหารยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือ การพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง โดยทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ต้องมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ประสานใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเอื้อประโยชน์แก่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Well-Being @ Chumphon)

โครงการ Well-Being @ Chumphon

การเปลี่ยนแปลงที่ไร้ขีดจำกัดของมวลมนุษยชาติในปัจจุบันนี้ เป็นสิ่งกระตุ้นให้ทุกคนต้องคิด ต้องทำ ในสิ่งที่ให้ตัวเองและสังคมอยู่รอด ด้วยการพัฒนายั่งยืนและการเสริมกันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างไม่มีขีดจำกัดของสังคมมนุษย์รวมถึงประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ส่วนสำคัญของการพัฒนามนุษย์มีฐานมาจากการศึกษา โรงเรียนและสถานศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศไทย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านการเกษตรที่อยู่กับประเทศไทยมาเกือบศตวรรษ มีพื้นที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ แพร่ และจังหวัดชุมพร ซึ่งแต่ละพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งที่แตกต่างกัน พื้นที่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกันเป็นอย่างดีเรื่องของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เพราะเป็นสถานที่ที่อยู่ติดกับทะเล มีหาดทรายสวย มีอากาศบริสุทธิ์ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม อาหารสด สะอาด ชุมชนที่อยู่รอบด้านเป็นมิตร มีโครงสร้างทางสังคมที่เป็นเลิศ มีสาธารณูปโภคสะดวก และมีบุคลากรทั้งจากแม่โจ้-เชียงใหม่ และแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติที่มีความพร้อม ทั้งเพื่อการสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับมีอาชีพและการเปลี่ยนแปลงของโลก

ดังนั้น การจัดการพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยองค์ความรู้ที่แม่โจ้มีอยู่แล้ว และองค์ความรู้ใหม่ที่จะสร้างขึ้น ร่วมกันกับกัลยาณมิตร เพื่อนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้สามารถแข่งขันได้สูงขึ้นกว่าเดิม แนวทางการทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ เกษตรประมง การท่องเที่ยว และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้าง “Well-Being @ Chumphon” หรือ WBC มีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมแห่งความสุข “Wellness Center” ภายใต้ชื่อ “ระเบียงอ่าวไทย (Thai Gulf Balcony=TGB)” เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของกิจกรรมทั้งหมด จากฐานทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการเรียนการสอนในแนวทางใหม่ เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการที่สามารถให้ความรู้ การรับรอง และเป็นพี่เลี้ยงให้กับสังคมภาคใต้ตอนบน เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่พักผ่อน เป็นที่ฟื้นฟูสภาพร่างกาย และจิตใจ เป็นแหล่งอาหาร และอื่นๆ

ที่สำคัญจะเป็นสถานที่สร้างงาน และพัฒนาคนที่เป็นสิ่งสำคัญของประเทศชาติในหลากหลายมิติ ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดงานทางด้านวิชาการ เช่นเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่มีเป้าหมายให้ทั้งจังหวัดชุมพรเป็นเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มมูลค่าจากสินค้าเกษตรเป็นการเกษตรแบบสารสกัด การแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าในตัวเอง การสร้างมาตรฐานของงานให้เป็นระดับโลก ฝึกอบรมในทุกช่วงอายุ-วัย เป็นแหล่งเรียนรู้ของทุกคน ที่เป็นของคนชุมพร เป็นของประเทศไทย ทั้งนี้มีพื้นฐานมาจากการสร้างเมืองชุมพรให้เป็นเมืองแรกรับสำหรับการท่องเที่ยวที่มั่นคงของภาคใต้ เป็นการเชื่อมต่อทิศทางการท่องเที่ยวลงไปยังจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไป



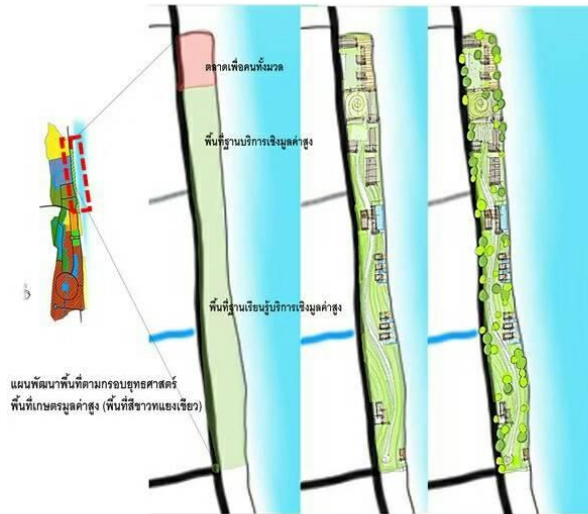
พื้นที่ดำเนินการ: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และจังหวัดชุมพร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้บริโภคอาหารที่มาจากเกษตรมาตรฐาน “Organic Thailand” ของจังหวัดชุมพรและภาคใต้ตอนบน ลดปริมาณสารเคมีที่เป็นพิษในร่างกาย
2. มีผู้เข้าใช้บริการจากสถานความเป็นเลิศด้านแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทางด้านเกษตรอินทรีย์ของคนทุกระดับ
3. ระเบียบอ่าวไทย สามารถรองรับผู้เข้าพักอาศัย ผู้เข้าฝึกอบรม เพื่อขยายเครือข่ายต่อไป เป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรอย่างมีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานทางการบริการท่องเที่ยว เช่น พนักงานประจำโรงแรม รีสอร์ทสุขภาพ พนักงานดูแลลูกค้าพิเศษ พนักงานดูแลงานเฉพาะทางบนเรือยอร์ชเรือสำราญ และอื่นๆ
4. ตลาดสดออนไลน์ ประชาชนได้เข้ามาใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยภาคใต้ตอนบน รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่างๆ ในลักษณะของการต่อยอด

5. การเพิ่มความมั่นใจในมาตรฐานการท่องเที่ยว ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ผู้มาใช้บริการ จากงานของศูนย์ความเป็นเลิศการท่องเที่ยวทางทะเล ภาคใต้ตอนบน ที่สอนในหลักสูตรพิเศษต่างๆ เช่น การช่วยชีวิตผู้ประสบภัยจากการท่องเที่ยว หลักสูตรยามชายฝั่ง การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและอื่นๆ
6. ผลผลิตของศูนย์ความเป็นเลิศสองมหาสมุทร เป็นการป้องกันและดูแลในส่วนของงานทางทะเลบริเวณอ่าวไทยตอนกลาง และทะเลอันดามัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำกร่อย น้ำเค็ม แหล่งอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์น้ำ รวมถึงระบบนิเวศวิทยาที่เกี่ยวข้อง
7. เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างไร้รอยต่อ ด้วยพื้นฐานการของทักษะทางวิชาการของแต่ละด้านมารวมกันกับความเป็นสถานประกอบการของศูนย์เป็นเลิศทางวิชาการที่หลากหลายก่อให้เกิดแนวทางของการบูรณาการเพื่อการแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ เช่น เรื่องของความยากจนที่มาจากฐานทรัพยากรของชุมชน
8. การสร้างบัณฑิต เพื่อการตอบรับกับการพัฒนาประเทศไทย 4.0
 - 8.1 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มาจากหลักสูตรที่บูรณาการแล้ว ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการสร้างงานใหม่ให้เกิดขึ้นได้ เน้นนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อการต่อยอด
 - 8.2 การพัฒนาผู้ประกอบการทันสมัย ด้วยหลักฐานของการใช้งานที่เป็นประโยชน์ของฐานทรัพยากรที่ถูกนำมายกระดับทั้งด้านคุณค่าเพื่อไปสู่การสร้างราคาและความยั่งยืน
 - 8.3 การสร้างบัณฑิตตลอดชีวิต เรียนร่วมกันบนหลักสูตรออนไลน์ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย รองรับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยที่ต้องการพัฒนาตัวเองหลังชีวิตเกษียณ การเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการพัฒนาตัวเองและตำแหน่งงานของวัยทำงาน การเรียนรู้ทางเลือกเพื่อการเติมเต็มของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในภาคปกติ
9. เครือข่ายสุขภาพดีถ้วนหน้าของทุกคน จากการมีส่วนร่วมในทุกระดับจากศูนย์กลางการดูแลสุขภาพที่ดีที่สุดในภาคใต้ตอนบน ใช้อองค์ความรู้ทั้งหมดมาบูรณาการรวมกันเพื่อความสุขของทุกภาคส่วน รวมถึงเครือข่ายของนักท่องเที่ยวเฉพาะทางที่สม่ำเสมอและเพิ่มขึ้นในทุกระดับ
10. เป็นส่วนเติมเต็มในการเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และอื่นๆ

Thai Gulf Balcony Wellness Center



-  Rejuvenate
-  Rehabilitate
-  Aging society
-  Rural traditional
-  Wellness community

แผนการพัฒนาพื้นที่ Well-Being @ Chumphon (พ.ศ.2568-2570)



แผนพัฒนาตามพันธกิจ (Missions Plan)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผน จำนวน 5 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง โดยมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทุกระดับชั้น ในรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (TOR) และรายงานผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในรูปแบบ Dashboard และ Gantt Chart อันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)			ยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)		
1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดียั่งยืน รักรักษ์โลก ไร้อโรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	1.1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	1.1.1.1 ผลักดันการดำเนินงานมหาวิทยาลัยทุกมิติเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดียั่งยืน รักรักษ์โลก ไร้อโรค (Intelligent Well-being Agriculture : IWA)	1.1.1 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	1.1.1.1 ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มีอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	1.1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO ในประเทศไทย	1.1.2.1 ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มีอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง			
	1.1.3 ผลการจัดอันดับ QS ด้านเกษตรและป่าไม้	1.1.3.1 ผลักดัน ส่งเสริม และ สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการเกษตรและป่าไม้เพื่อให้ได้รับการจัดอันดับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ			
	1.1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	1.1.4.1 ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่เกี่ยวข้อง			
			1.1.2 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)	1.1.2.1 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	1.1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (Green University)	<p>1.1.5.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนา ม. เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>1.1.5.2 การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)</p> <p>1.1.5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.1.5.4 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร</p> <p>1.1.5.5 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆ ด้าน</p> <p>1.1.5.6 พัฒนาระบบการจราจร</p>		1.1.3 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking ส่วนงาน : ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	1.1.3.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนา ม. เพื่อให้ได้รับคะแนนประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>และขนส่งมวลชนภายใน ม. ให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะรถไฟฟ้าสาธารณะภายใน ม.</p> <p>1.1.5.7 การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.1.5.8 พัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายใน ม. ให้มีความสวยงามตลอดปี</p>			
	1.1.6 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ		1.1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1.1.4.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	1.1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	1.1.7.1 พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1.1.7.2 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัย สู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 1.1.7.3 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ใช่ประโยชน์ 1.1.7.4 สร้างและขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ 1.1.7.5 ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุกมิติ		1.1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	1.1.5.1 พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัย สู่การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มีความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 1.1.4.2 พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตรอัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ใช่ประโยชน์
	1.1.8 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	1.1.8.1 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย 1.1.8.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ธรรมชาติบำบัดและการแพทย์แผนไทย ภาพรวมของมหาวิทยาลัย			

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)			ยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา	2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบัณฑิตที่ก้าวทันต่อโลกสมัยใหม่และเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญ	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา
		2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก			2.1.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.2.1 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ		2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.3.1 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	2.1.4.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษา 2.1.4.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก 2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน		2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานให้แก่ นักศึกษาเชิงรุก 2.1.5.2 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
	2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	2.1.6.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยส่วนงาน และหน่วยงาน โดยกำหนดนโยบาย ทิศทางยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน 2.1.6.2 สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลักต้นการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการ		2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน	2.1.6.1 สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลักต้นการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>บริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.1.6.3 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่</p> <p>2.1.6.4 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร</p> <p>2.1.6.5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital university ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว</p>			

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		2.1.6.6 พัฒนาและจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานระบบงานสำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้			
	2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>2.1.7.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนหลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่</p> <p>2.1.7.2 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>2.1.7.3 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น</p> <p>2.1.7.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย</p>		2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.7.1 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.		2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.8.1 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
	2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสาธารณะ และจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 2.1.9.3 สร้างและพัฒนา		2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.1.9.1 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 2.1.9.2 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ</p> <p>2.1.9.4 ส่งเสริมกิจกรรมที่เชื่อมโยงการพัฒนาทักษะจำเป็นของนักศึกษาจากความต้องการจำเป็นและเสียงสะท้อนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder requirement and feedback) เพื่อการจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียน</p> <p>2.1.9.5 ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนา นักศึกษานอกห้องเรียนที่ตอบ โจทย์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และปรัชญาการศึกษาของ มหาวิทยาลัย</p>			<p>ภาพลักษณ์ที่ดีของ มหาวิทยาลัย</p> <p>2.1.9.3 สร้างและพัฒนา เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ</p>
				2.1.10 จำนวนหลักสูตร ที่ปรับปรุงให้สอดคล้อง กับนโยบายสภา มหาวิทยาลัย (ชุมพร)	2.1.10.1 ผลักดันหลักสูตรที่ ได้รับการปรับปรุงให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ คณะ และผ่านความเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัย
				2.1.11 ความร่วมมือกับ	2.1.11.1 สร้างเครือข่าย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
				สถาบันการศึกษา/ หน่วยงาน เพื่อพัฒนา หลักสูตร (ชุมพร)	ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา มุ่งเน้น การพัฒนาหลักสูตรใน ทิศทางเดียวกัน
2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่มีการบูร ณาการศาสตร์ โดยใช้ เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและ นานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัยตามแผน แม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่ สอดคล้องกับทิศทาง ม.และของ ชาติ	2.2 สร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีการบูรณาการศาสตร์ โดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	2.2.1.1 ผลักดันการวิจัยตาม แผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทาง มหาวิทยาลัยและของชาติ 2.2.1.2 แสวงหางบประมาณ การวิจัยทั้งงบภายในและ ภายนอก
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	2.2.1.2 แสวงหางบประมาณการ วิจัยทั้งงบภายในและภายนอก (ครอบคลุมแหล่งทุนอื่นนอกจาก PMU เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย) 2.2.1.3 ขับเคลื่อนแผนเสริมสร้าง ความเข้มแข็งเพื่อการบริหาร จัดการงานวิจัย		2.2.2 จำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์	
	2.2.3 จำนวนครั้งในการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	2.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยเชิงบูรณาการและ ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์ทุกมิติ 2.2.3.2 พัฒนาระบบและกลไกใน การติดตาม ผลักดันการจัดทำ ฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์		2.2.3 จำนวนครั้งในการ นำผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	2.2.3.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณา การและผลักดันผลงานวิจัยสู่ การใช้ประโยชน์ทุกมิติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.2.4 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	2.2.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุน การนำผลงานและเผยแพร่ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไป ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2.2.4.2 พัฒนาและยกระดับ วารสารวิจัยของมหาวิทยาลัย 2.2.4.3 กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัย ที่ได้รับทุน FF ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ 2.2.4.4 ส่งเสริมและสนับสนุน การนำผลงานและเผยแพร่ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ด้านการเกษตรไปตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ 2.2.4.5 ส่งเสริมและสนับสนุน นักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัย ในระดับนานาชาติ		2.2.4 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์ การเผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	2.2.4.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการนำผลงานและ เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ
	2.2.5 ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดันวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ		2.2.5 ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation)	2.2.5.1 ส่งเสริมและผลักดัน วิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพ
	2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/	2.2.6.1 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับ มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ การวิจัย		2.2.6 จำนวนผลงานวิจัย ที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชี	2.2.6.1 สนับสนุนการวิจัยที่ ได้รับมาตรฐานและเป็น ที่ ยอมรับในระดับชาติและ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	นวัตกรรมต้นแบบ	ที่เป็นเลิศและสิทธิบัตร		นวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	นานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศและสิทธิบัตร
2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อเป็นที่ยอมรับจากสังคม ชุมชน และประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านการเกษตร	2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอขอ งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก 2.3.1.2 ผลักดันผลงานการ ให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	2.3 ให้บริการวิชาการเพื่อ เป็นที่ยอมรับหรือ ก่อให้เกิดความ เปลี่ยนแปลงในสังคม ชุมชน และประเทศ โดยมี การเกษตรเป็นรากฐาน	2.3.1 จำนวน งบประมาณบริการ วิชาการ	2.3.1.1 ปรับปรุงนโยบาย การสนับสนุนทุนด้านการ บริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ต่างๆ เพื่อเสนอขอ งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก
	2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชนจาก การบริการวิชาการ	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและ ประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการ บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม 2.3.2.2 การพัฒนาเทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการที่ ทันสมัยตลอดเวลาให้ศูนย์ความ เป็นเลิศ อุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร และฐานเรียนรู้ด้านเกษตร ร่วม		2.3.2 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชน จากบริการวิชาการ	2.3.2.1 สร้างความสำเร็จ และประเมินสัมฤทธิ์ผลของ โครงการบูรณาการอย่างเป็น รูปธรรม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		สร้างองค์ความรู้ในวิทยาการ หลากหลายสาขามาผสมผสาน เป็น Cross Disciplinary Collaboration โดยมีเกษตรเป็น รากฐานเพื่อนำความรู้สู่สังคมและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน			
				2.3.3 โครงการศูนย์ ความเป็นเลิศด้านวิจัย และบริการวิชาการเพื่อ ผลิตอาหารปลอดภัยตาม แนวทาง Well- Being @Chumphon (ชุมพร)	2.3.3.1 ขับเคลื่อนความ เป็นอัตลักษณ์ของคณะให้ เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างจุดแข็งให้เกิดขึ้น ภายในองค์กร
				2.3.4 โครงการเพิ่ม รายได้จากทรัพยากรแม่ โจ้-ชุมพร (ชุมพร)	2.3.4.1 ส่งเสริมการพัฒน องค์ความรู้จากการให้บริการ วิชาการ ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของคณะ เพื่อต่อ ยอดองค์ความรู้ และเพิ่ม รายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม เกษตรและ สิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านทุนทาง	2.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับพันธกิจอื่น	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือ วัฒนธรรมการเกษตร มีการบูร ณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การ เรียนการสอน และการวิจัย	2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเกษตร และสิ่งแวดล้อม และ สร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน ทุนทางวัฒนธรรม	2.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณา การกับพันธกิจอื่น (การ เรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ)	2.4.1.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือ วัฒนธรรมการเกษตร มี การบูรณาการกับกิจกรรม นักศึกษา การเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
วัฒนธรรม					และการวิจัย
	2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	2.4.2.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรที่สอดคล้องกับ IWA และยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย		2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	2.4.2.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 2.4.2.2 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรที่สอดคล้องกับ IWA และยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัย
2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ	2.5.1 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	2.5.1.1 รณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสดูตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตใน ม.ให้อยู่ในระดับดียิ่งขึ้น 2.5.1.2 รณรงค์ และส่งเสริมให้	2.5 มีการบริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ		

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>2.5.1.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง กฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>			
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม		2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	<p>2.5.3.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด</p> <p>2.5.3.2 บริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทำงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ มีการลงทุนและ</p>		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน	2.5.2.1 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>สร้างทุนมนุษย์ โดยดึงศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ออกมาสร้างคุณค่าในอนาคต ให้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>2.5.3.3 พัฒนาทักษะบุคลากร (Re-skill/Up-skill) ที่สอดคล้องและทันกับโลกการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาแผนความก้าวหน้าในอาชีพ ภาระงานแรงจูงใจ ค่าตอบแทนสวัสดิการการ ประเมินและการวัดผล</p>			
				2.5.3 ร้อยละของปริมาณการใช้ทรัพยากรในการประชุมที่ใช้จริงต่อแผนการประชุม (ชุมพร)	2.5.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)			ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		
3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	3.1.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ		

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	3.1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ทุกหลักสูตร	3.1.2.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย			
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.3.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound		3.1.1 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	3.1.1.1 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	3.1.4.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound		3.1.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	3.1.2.1 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.5.1 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริง โดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)		3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.3.1 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.1.6 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการ	3.1.6.1 กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการและพัฒนา		3.1.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับ	3.1.4.1 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	ยอมรับในระดับนานาชาติ	<p>โครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่</p> <p>3.1.6.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</p> <p>3.1.6.3 พัฒนาการองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ</p>		การยอมรับในระดับนานาชาติ	<p>มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</p> <p>3.1.4.2 พัฒนาการองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)			ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)		
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4.1.1.1 สร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4.1.1.1 สร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.1.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup	4.1.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งใน			

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	Awards) 4.1.3 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	รูปแบบ Re-training หรือ Re- skills เพื่อให้สามารถเป็น ผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ หรือมีความสามารถ เป็นที่พอใจของนายจ้าง			
	4.1.4 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม		4.1.2 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	4.1.2.1 พัฒนาศักยภาพของ ศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้ สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ ประสบความสำเร็จ หรือมี ความสามารถเป็นที่พอใจ ของนายจ้าง	
	4.1.5 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	4.1.1.3 ส่งเสริมบทบาทความ ร่วมมือกับภาคเอกชนและ อุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม			
	4.1.6 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของ ประเทศ	4.1.3 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	4.1.3.1 ส่งเสริมบทบาท ความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อ สนับสนุน และพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนา	

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
					เศรษฐกิจ สังคม และ อุตสาหกรรมของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)			ยุทธศาสตร์ที่ 5. การสร้างความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)		
5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณทั้งหมด	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	5.1.1.1 พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
	5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	5.1.2.1 เร่งจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) และการวางแผนการดำเนินงาน การหารายได้รายจ่าย 5 ปีล่วงหน้าเพื่อให้สามารถรู้จุดคุ้มทุนการทำกำไร แผนการลงทุน การใช้ทรัพย์สินอย่างคุ้มค่าและแผนการจัดการแหล่งเงินทุน เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานอยู่รอด มีกำไร เติบโต และมีความยั่งยืน 5.1.2.2 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคลหรือองค์กรรูปแบบอื่นภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กม.		5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	5.1.2.1 เพิ่มรายได้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้อองค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น 5.1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		<p>กำหนด</p> <p>5.1.2.3 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างรายได้และการให้บริการสังคม</p> <p>5.1.2.4 เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น</p> <p>5.1.2.5 ทบทวนกฎระเบียบหลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย</p> <p>5.1.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้</p> <p>5.1.2.7 ปรับปรุงกฎระเบียบ</p>			

มหาวิทยาลัยแม่โจ้			มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ			
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ		5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	5.1.3.1 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
	5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	5.1.4.1 กำหนดนโยบายรณรงค์กำกับติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานแก่ทุกส่วนงาน		5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	5.1.4.1 ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างอย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

งบประมาณเงินรายได้สำหรับผลักดันยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	12,840
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	436,450
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล 234,650	
ค่าเดินทาง (รับน้อง) 40,000	
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร 119,430 / งานประกัน 32,000	
โครงการ ททท. 43,220	
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 20,000	
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 40,000	
วัสดุเกษตร 40,000	
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น 20,000	
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) 121,800	
วัสดุสำนักงาน 90,000 / วัสดุคอมพิวเตอร์ 12,000	
ค่าตรวจผลงานทางวิชาการ 10,000	
โครงการเพื่อทบทวนแผนและประชุมผู้บริหารพบปะบุคลากร 9,800	
พัฒนาบุคลากร	25,690
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	12,830
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	12,830
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	12,830
	<u>513,470</u>

งบประมาณเงินรายได้ เพื่อพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

โครงการตามภารกิจพัฒนางานเดิม (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2)	187,940
- ด้านวิทย์	77,910
- ด้านสังคม	110,030
งานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางวิชาการ (โครงการตามภารกิจพัฒนางานเดิม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2)	27,000
- ด้านวิทย์	13,500
- ด้านสังคม	13,500

** งานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (ใช้เงินในส่วน 30% โครงการเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษา)