



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

## มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

งานนโยบายและแผน  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร  
กันยายน 2566

## ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผูุ้ดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม  
เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาวะระดับชาติ

## พันธกิจ

1. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรสุขภาวะ (well-being) เพื่อพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการเกษตรเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างทักษะวิชาชีพ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

### สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

#### จุดแข็ง (Strength)

1. มีทรัพยากรที่หลากหลายทั้งด้านการเกษตร การประมง การท่องเที่ยว ฯลฯ ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้กว่า 2,000 ไร่
2. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถบูรณาการในเชิงสหวิทยาการ
3. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่ยอมรับของสังคม

#### จุดอ่อน (Weakness)

1. การบริหารจัดการด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย และไม่พร้อมใช้งาน ได้แก่ ยานพาหนะ , ภูมิทัศน์, สนามกีฬา
2. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. กระบวนการสื่อสารองค์กรมีประสิทธิภาพน้อย
4. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน
5. มีฐานะเทียบเท่าคณะแต่ต้องบริหารจัดการในรูปแบบวิทยาเขต
6. ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง อาคารมีอายุการใช้งานนาน มีความชำรุดเสียหาย
7. ขาดการติดตามประสิทธิภาพและประเมินผลการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร

### สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

#### โอกาส (Opportunity)

1. งบประมาณจากภายนอก (SPO, จังหวัด, หน่วยงานภาคเอกชน, กลุ่มเกษตรกร, อว.ส่วนหน้า)
2. ทรัพยากรท้องถิ่นที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. มีศิษย์เก่าที่เข้มแข็งในการให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย

4. บุคคลภายในให้ความสนใจหลักสูตรระยะสั้น/บัณฑิตศึกษา/หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online
5. องค์กรภาคประชาชน/ชุมชน พร้อมให้ความร่วมมือในการพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัย
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของประเทศมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
7. จังหวัดชุมพร เป็นเขตการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ SEC
8. มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยภายใน และภายนอกประเทศทั้งในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน

### อุปสรรค (Threats)

1. จำนวนหลักสูตรในสถาบันการศึกษาอื่นมีความหลากหลาย แปลกใหม่ น่าสนใจมากกว่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ส่งผลต่อการเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักเรียน/นักศึกษา
2. สภาพทางเศรษฐกิจและค่าครองชีพสูง ส่งผลกระทบต่อการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา
3. ระบบไฟฟ้าไม่เสถียรส่งผลให้ไฟฟ้าดับและตกบ่อย ส่งผลกระทบต่ออุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานและการเรียนการสอน

## แผนการพัฒนาเชิงรุกมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Proactive Plan) ระยะเวลาในการพัฒนาพื้นที่ : 5 ปี (พ.ศ.2567-2571)

นโยบายการบริหารงาน คณะผู้บริหารยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือ การพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง โดยทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ต้องมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ประสานใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเอื้อประโยชน์แก่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Well-Being @ Chumphon)

### โครงการ Well-Being @ Chumphon

การเปลี่ยนแปลงที่ไร้ขีดจำกัดของมวลมนุษยชาติในปัจจุบันนี้ เป็นสิ่งกระตุ้นให้ทุกคนต้องคิด ต้องทำ ในสิ่งที่ให้ตัวเองและสังคมอยู่รอด ด้วยการพัฒนายั่งยืนและการเสริมกันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างไม่มีขีดจำกัดของสังคมมนุษย์รวมถึงประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ส่วนสำคัญของการพัฒนามนุษย์มีฐานมาจากการศึกษา โรงเรียนและสถานศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศไทย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านการเกษตรที่อยู่กับประเทศไทยมาเกือบศตวรรษ มีพื้นที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ แพร่ และจังหวัดชุมพร ซึ่งแต่ละพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งที่แตกต่างกัน พื้นที่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกันเป็นอย่างยิ่งเรื่องของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เพราะเป็นสถานที่ที่อยู่ติดกับทะเล มีหาดทรายสวย มีอากาศบริสุทธิ์ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม อาหารสด สะอาด ชุมชนที่อยู่รอบด้านเป็นมิตร มีโครงสร้างทางสังคมที่เป็นเลิศ มีสาธารณูปโภคสะดวก และมีบุคลากรทั้งจากที่แม่โจ้-เชียงใหม่ และแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติที่มีความพร้อม ทั้งเพื่อการสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับมืออาชีพและการเปลี่ยนแปลงของโลก

ดังนั้น การจัดการพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยองค์ความรู้ที่แม่โจ้มีอยู่แล้ว และองค์ความรู้ใหม่ที่จะสร้างขึ้น ร่วมกันกับกัลยาณมิตร เพื่อนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้สามารถแข่งขันได้สูงขึ้นกว่าเดิม แนวทางการทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ เกษตรประมง การท่องเที่ยว และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้าง “Well-Bing @ Chumphon” หรือ WBC มีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมแห่งความสุข “Wellness Center” ภายใต้ชื่อ “ระเบียงอ่าวไทย (Thai Gulf Balcony=TGB)” เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของกิจกรรมทั้งหมด จากฐานทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการเรียนการสอนในแนวทางใหม่ เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการที่สามารถให้ความรู้ การรับรอง และเป็นพี่เลี้ยงให้กับสังคมภาคใต้ตอนบน เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่พักผ่อน เป็นที่ฟื้นฟูสภาพร่างกาย และจิตใจ เป็นแหล่งอาหาร และอื่นๆ

ที่สำคัญจะเป็นสถานที่สร้างงาน และพัฒนาคนที่เป็นสิ่งสำคัญของประเทศชาติในหลากหลายมิติ ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดงานทางด้านวิชาการ เช่นเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่มีเป้าหมายให้ทั้งจังหวัดชุมพรเป็นเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มมูลค่าจากสินค้าเกษตรเป็นการเกษตรแบบสารสกัด การแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าในตัวเอง การสร้างมาตรฐานของงานให้เป็นระดับโลก ฝึกอบรมในทุกช่วงอายุ-วัย เป็นแหล่งเรียนรู้ของทุกคน ที่เป็นของคนชุมพร เป็นของประเทศไทย ทั้งนี้มีพื้นฐานมาจากการสร้างเมืองชุมพรให้เป็นเมืองแรกสำหรับการท่องเที่ยวที่มั่นคงของภาคใต้ เป็นการเชื่อมต่อทิศทางการท่องเที่ยวลงไปยังจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไป



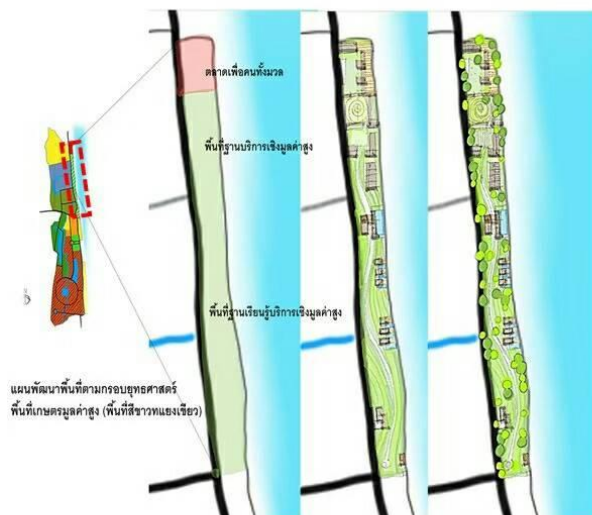
พื้นที่ดำเนินการ: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และจังหวัดชุมพร

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้บริโภคอาหารที่มาจากเกษตรมาตรฐาน “Organic Thailand” ของจังหวัดชุมพรและภาคใต้ตอนบน ลดปริมาณสารเคมีที่เป็นพิษในร่างกาย
2. มีผู้เข้าใช้บริการจากสถานความเป็นเลิศด้านแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทางด้านเกษตรอินทรีย์ของคนทุกระดับ
3. ระเบียบอ่าวไทย สามารถรองรับผู้เข้าพักอาศัย ผู้เข้าฝึกอบรม เพื่อขยายเครือข่ายต่อไป เป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรอย่างมีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานทางด้านการบริการท่องเที่ยว เช่น พนักงานประจำโรงแรม รีสอร์ทสุขภาพ พนักงานดูแลลูกค้าพิเศษ พนักงานดูแลงานเฉพาะทางบนเรือยอร์ช เรือสำราญ และอื่นๆ
4. ตลาดสดออนไลน์ ประชาชนได้เข้ามาใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยภาคใต้ตอนบน รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่างๆ ในลักษณะของการต่อยอด

5. การเพิ่มความมั่นใจในมาตรฐานการท่องเที่ยว ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ผู้มาใช้บริการ จากงานของศูนย์ความเป็นเลิศการท่องเที่ยวทางทะเล ภาคใต้ตอนบน ที่สอนในหลักสูตรพิเศษต่างๆ เช่น การช่วยชีวิตผู้ประสบภัยจากการท่องเที่ยว หลักสูตรยามชายฝั่ง การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและอื่นๆ
6. ผลผลิตของศูนย์ความเป็นเลิศสองมหาสมุทร เป็นการป้องกันและดูแลในส่วนของงานทางทะเลบริเวณอ่าวไทยตอนกลาง และทะเลอันดามัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำกร่อย น้ำเค็ม แหล่งอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์น้ำ รวมถึงระบบนิเวศวิทยาที่เกี่ยวข้อง
7. เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างไร้รอยต่อ ด้วยพื้นฐานการของทักษะทางวิชาการของแต่ละด้านมารวมกันกับความเป็นสถานประกอบการของศูนย์เป็นเลิศทางวิชาการที่หลากหลายก่อให้เกิดแนวทางของการบูรณาการเพื่อการแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ เช่น เรื่องของความยากจนที่มาจากฐานทรัพยากรของชุมชน
8. การสร้างบัณฑิต เพื่อการตอบรับกับการพัฒนาประเทศในยุคประเทศไทย 4.0
  - 8.1 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มาจากหลักสูตรที่บูรณาการแล้ว ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการสร้างงานใหม่ให้เกิดขึ้นได้ เน้นนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อการต่อยอด
  - 8.2 การพัฒนาผู้ประกอบการทันสมัย ด้วยหลักฐานของการใช้งานที่เป็นประโยชน์ของฐานทรัพยากรที่ถูกนำมายกระดับทั้งด้านคุณค่าเพื่อไปสู่การสร้างราคาและความยั่งยืน
  - 8.3 การสร้างบัณฑิตตลอดชีวิต เรียนร่วมกันบนหลักสูตรออนไลน์ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย รองรับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยที่ต้องการพัฒนาตัวเองหลังชีวิตเกษียณ การเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการพัฒนาตัวเองและตำแหน่งงานของวัยทำงาน การเรียนรู้ทางเลือกเพื่อการเติมเต็มของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในภาคปกติ
9. เครือข่ายสุขภาพดีถ้วนหน้าของทุกคน จากการมีส่วนร่วมในทุกระดับจากศูนย์กลางการดูแลสุขภาพที่ดีที่สุดในภาคใต้ตอนบน ใช้อองค์ความรู้ทั้งหมดมาบูรณาการรวมกันเพื่อความสุขของทุกภาคส่วน รวมถึงเครือข่ายของนักท่องเที่ยวเฉพาะทางที่สม่ำเสมอและเพิ่มขึ้นในทุกระดับ
10. เป็นส่วนเติมเต็มในการเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และอื่นๆ

## Thai Gulf Balcony Wellness Center



Rejuvenate



Rehabilitate



Aging society



Rural traditional



Wellness community

## แผนการพัฒนาพื้นที่ Well-Being @ Chumphon (พ.ศ.2565-2567)



### แผนพัฒนาตามพันธกิจ (Missions Plan)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผน จำนวน 5 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง โดยมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทุกระดับชั้น ในรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (TOR) และรายงานผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในรูปแบบ Dashboard และ Gantt Chart อันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567**  
**สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 13 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง**

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                          | ตัวชี้วัด                                                                            | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย | กลยุทธ์                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            |                                                                                      |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567     |                                                                                                                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)    |                                                                                      |          |                        |          |                                                                                                                       |
| 1.1 ความสำเร็จของการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย | 1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย            | ร้อยละ   | 80.74<br>(4.04)        | 90       | 1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน                                     |
|                                                                            |                                                                                      |          |                        |          | 2. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยด้านดิจิทัล                                                           |
| 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (GO.Eco U.)                   | 1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)                      | ร้อยละ   | 98.89<br>(4.94)        | 90       | 3. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ |
|                                                                            | 1.2.2 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking<br><br>* ใช้เกณฑ์การวัดระดับส่วนงาน | คะแนน    | 2<br>(2.00)            | 3        | 4. ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนา ม. เพื่อให้ได้รับคะแนนประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นต่อเนื่อง |
|                                                                            |                                                                                      |          |                        |          | 5. การขับเคลื่อนนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของมหาวิทยาลัย                                       |
|                                                                            | 1.2.3 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (Eco. University)                            | อันดับ   | 70.30<br>(3.85)        | 70       | 6. ผลักดันการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและผลงานการให้บริการ                                                              |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                         | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย | กลยุทธ์                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567     |                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          |                        |          | วิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อตอบโจทย์<br>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในส่วนที่<br>เกี่ยวข้องกับ SDGs)                                      |
| 1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำ<br>เทคโนโลยีสมัยใหม่มา<br>ประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทาง<br>การเกษตรและสิ่งแวดล้อม<br>(Intelligent Agriculture) | 1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงาน<br>ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent<br>Agriculture) | ร้อยละ   | 100<br>(5.00)          | 90       | 7. พัฒนาแผนแม่บทเกษตรอัจฉริยะ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                                                    |
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          |                        |          | 8. พัฒนาระบบฟาร์มของมหาวิทยาลัย สู่<br>การเป็นต้นแบบของระบบการเกษตรที่มี<br>ความทันสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทาง<br>การเกษตรและสิ่งแวดล้อม |
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          |                        |          | 9. พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตร<br>อัจฉริยะเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ                                                                |
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          |                        |          | 10. สร้างและขยายเครือข่ายเกษตร<br>อัจฉริยะ                                                                                            |
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          |                        |          | 11. ผลักดันการนำไปใช้ประโยชน์ในทุก<br>มิติ                                                                                            |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)                                                                        |                                                                                   |          |                        |          |                                                                                                                                       |
| 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา<br>นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ<br>สากล                                                                                  | 2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ<br>ปริญญาตรี                                         | คน       | 122<br>(1.00)          | 158      | 12. พัฒนาแผนแม่บทวิชาการ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                                                         |
|                                                                                                                                                | 2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา<br>ภายในระยะเวลาของหลักสูตร                      | ร้อยละ   | 77.27<br>(3.18)        | 76       | 13. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์<br>หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก                                                                     |
|                                                                                                                                                |                                                                                   |          |                        |          | 14. พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้<br>สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด                                                                  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                                   | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย | กลยุทธ์                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                             |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567     |                                                                                                                                                              |
|                                   | 2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                                               | ร้อยละ   | 69.23<br>(2.85)        | 70       | 15. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ                                                          |
|                                   | 2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต                                                                               | คะแนน    | 4.30<br>(4.30)         | 4        | 16. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ                                                                                          |
|                                   | 2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี                                                   | บาท      | 16,079.47<br>(5.00)    | 15,000   |                                                                                                                                                              |
|                                   | 2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ                                                                          | คะแนน    | 3<br>(3.00)            | 3        | 17. ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง                                                                |
|                                   | 2.1.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                         | รายวิชา  | 2<br>(3.00)            | 2        | 18. พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills                                                                                                   |
|                                   | 2.1.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ                   | รางวัล   | 8<br>(5.00)            | 5        | 19. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย |
|                                   | 2.1.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 | ร้อยละ   | 90.60<br>(4.06)        | 80       |                                                                                                                                                              |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                         | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย  | กลยุทธ์                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      |                                                                                                   |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567      |                                                                                                         |
| 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม<br>ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและ<br>ได้รับการยอมรับในระดับชาติ<br>และนานาชาติ | 2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์<br>และเทคโนโลยี                                               | บาท      | 3,078,900<br>(1.00)    | 5,000,000 | 20. ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการ<br>วิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทาง<br>มหาวิทยาลัยและของชาติ     |
|                                                                                                      | 2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์                                                               | บาท      | 39,200<br>(1.00)       | 2,500,000 | 21. แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งบ<br>ภายในและภายนอก                                                       |
|                                                                                                      | 2.2.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน<br>สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์<br><br>*เปลี่ยนเกณฑ์การวัดผล         | ครั้ง    | -                      | 5         | 22. ขับเคลื่อนแผนเสริมสร้างความ<br>เข้มแข็งเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย                                 |
|                                                                                                      |                                                                                                   |          |                        |           | 23. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิง<br>บูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การ<br>ใช้ประโยชน์ในทุกมิติ       |
|                                                                                                      |                                                                                                   |          |                        |           | 24. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม<br>ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำ<br>ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์            |
|                                                                                                      | 2.2.4 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับ<br>การตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การ<br>เผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. | ร้อยละ   | 56.25<br>(3.83)        | 40        | 25. กำหนดเกณฑ์ให้นักวิจัยที่ได้รับทุน<br>FF ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานใน<br>วารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ |
|                                                                                                      | 2.2.5 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับ<br>การอ้างอิง (Citation)                                      | ร้อยละ   | 37.14<br>(3.10)        | 36        | 26. สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐาน<br>และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ<br>นานาชาติ                     |
|                                                                                                      | 2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจด<br>สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/<br>นวัตกรรมต้นแบบ       | ผลงาน    | 0<br>(1.00)            | 1         |                                                                                                         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                           | หน่วยนับ  | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย  | กลยุทธ์                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                                                     |           | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567      |                                                                                                                                                        |
| 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ | 2.3.1 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ<br><br>*เปลี่ยนเกณฑ์การวัดผล                                                       | บาท       | 1,308,184<br>(1.52)    | 2,000,000 | 27. ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก |
|                                                                                         |                                                                                                                     |           |                        |           | 28. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)                                                       |
|                                                                                         | 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ                                           | ค่าเฉลี่ย | 4.25<br>(4.25)         | 4.0       | 29. สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม                                                                              |
|                                                                                         | 2.3.3 โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยและบริการวิชาการเพื่อผลิตอาหารปลอดภัยตามแนวทาง Well- Being @Chumphon (ชุมพร) | โครงการ   | -                      | 2         | 30. ขับเคลื่อนความเป็นอัตลักษณ์ของคณะให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างจุดแข็งให้เกิดขึ้นภายในองค์กร                                                 |
|                                                                                         | 2.3.4 โครงการเพิ่มรายได้จากทรัพยากรแม่โจ้-ชุมพร (ชุมพร)                                                             | โครงการ   | -                      | 1         | 31. ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย         |
| 2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเกษตรและ                                           | 2.4.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับพันธกิจ                                                     | โครงการ   | -                      | 1         | 32. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรม                                                                                         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                       | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย | กลยุทธ์                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                                                                                                 |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567     |                                                                                                                                                   |
| สิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์<br>นวัตกรรมด้านทุนทาง<br>วัฒนธรรม                           | อื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและ<br>บริการวิชาการ)                                                              |          |                        |          | การเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรม<br>นักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย                                                                           |
|                                                                                       | 2.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน<br>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้อง<br>หรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย | กิจกรรม  | -                      | 1        | 33. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์<br>ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของ<br>ทุกภาคส่วน                         |
|                                                                                       |                                                                                                                 |          |                        |          | 34. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/<br>โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>และวัฒนธรรมการเกษตรที่น่าสนใจและ<br>ทันสมัย                                |
| 2.5 มีระบบการบริหารจัดการ<br>องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High<br>Performance Organization) | 2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่ง<br>ทางวิชาการ                                                                | ร้อยละ   | 32.26<br>(1.03)        | 32.26    | 35. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร<br>สายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ<br>ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตาม<br>สัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม          |
|                                                                                       | 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการ<br>ประเมินสมรรถนะสูงกว่ามาตรฐาน                                                | ร้อยละ   | -                      | 50       | 36. สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการ<br>พัฒนาสมรรถนะตาม Training<br>Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มี<br>สมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่<br>มาตรฐานกำหนด |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b>           |                                                                                                                 |          |                        |          |                                                                                                                                                   |
| 3.1 ความสำเร็จในการ<br>ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ                                      | 3.1.1 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย<br>แลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ                                                | คน       | 11<br>(5.00)           | 2        | 37. เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัย<br>แลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting                                                                              |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                                | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย | กลยุทธ์                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                          |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567     |                                                                                                                                                        |
| มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ        | (Inbound/Outbound)                                                                                       |          |                        |          | Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound                                                                                                                   |
|                                   | 3.1.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound) | คน       | 15<br>(5.00)           | 5        | 38. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound                                                                          |
|                                   | 3.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป                              | ร้อยละ   | 0<br>(1.00)            | 50       | 39. เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)                                     |
|                                   | 3.1.4 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ                                      | เรื่อง   | 2<br>(3.00)            | 1        | 40. กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่ |
|                                   |                                                                                                          |          |                        |          | 41. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)                                                     |
|                                   |                                                                                                          |          |                        |          | 42. พัฒน่องค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ                                                                                              |
|                                   | 3.1.5 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO                                                                             | อันดับ   | -                      | 18       | 43. ผลักดันผลการจัดอันดับสถาบันที่มีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติให้มีอันดับ                                                                               |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                               | ตัวชี้วัด                                                                          | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน     | เป้าหมาย | กลยุทธ์                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 |                                                                                    |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน) | 2567     |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                 |                                                                                    |          |                        |          | ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                            |
|                                                                                                 | 3.1.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC                                                    | อันดับ   | 2,249<br>(5.00)        | 2,600    | 44. ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)                                       |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)</b>           |                                                                                    |          |                        |          |                                                                                                                                                                                 |
| 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) | 4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ              | คน       | 13<br>(5.00)           | 20       | 45. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม     |
|                                                                                                 | 4.1.2 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | คน       | 7<br>(5.00)            | 2        |                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                 | 4.1.3 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ                  | ระดับ    | 4<br>(4.00)            | 3        | 46. พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง |
|                                                                                                 | 4.1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ  | หลักสูตร | 3<br>(5.00)            | 1        | 47. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา                                                              |
|                                                                                                 | 4.1.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนา                                                        | ความ     | 5                      | 2        |                                                                                                                                                                                 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                 | หน่วยนับ | ผลการ<br>ดำเนินงาน      | เป้าหมาย  | กลยุทธ์                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                                                                           |          | 2566<br>(รอบ 12 เดือน)  | 2567      |                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                  | ผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง<br>นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                        | ร่วมมือ  | (5.00)                  |           | เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของ<br>ประเทศ                                                                                                                                             |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)</b> |                                                                                                           |          |                         |           |                                                                                                                                                                                       |
| 5.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ<br>มั่นคงทางงบประมาณและ<br>ทรัพยากรอย่างยั่งยืน                                     | 5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงิน<br>รายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงิน<br>รายได้<br><br>*เปลี่ยนเกณฑ์การวัดผล | ร้อยละ   | -                       | 95        | 48. พัฒนาระบบการจัดทำคำขอ<br>งบประมาณและบริหารงบประมาณของ<br>มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ                                                                                              |
|                                                                                                                  | 5.1.2 จำนวนเงินรายได้จากการ<br>ให้บริการ                                                                  | บาท      | 63,635,268.19<br>(5.00) | 1,000,000 | 49. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร<br>หรือหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อ<br>ก่อให้เกิดรายได้                                                                                            |
|                                                                                                                  | 5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสม<br>เพื่อความมั่นคง                                                        | บาท      | 1,271,254.70<br>(5.00)  | 60,000    | 50. จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของ<br>มหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความ<br>เข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย<br>กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุน<br>พัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ |
|                                                                                                                  | 5.1.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับ<br>ปีที่ผ่านมา                                                      | ระดับ    | -                       | 5         | 51. กำหนดนโยบาย วรรรงค์ กำกับ<br>ติดตาม และสร้างจิตสำนึกการประหยัด<br>พลังงานแก่ทุกส่วนงาน                                                                                            |

### งบประมาณเงินรายได้สำหรับผลักดันยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

|                                                                                                          |                                                                                                  |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)                                  |                                                                                                  | 12,880         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)                                  |                                                                                                  | 486,800        |
|                                                                                                          | 2.1 ผลิตรายการและพัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะในระดับสากล                                             |                |
|                                                                                                          | ค่าเดินทาง (รับน้อง) 40,000                                                                      |                |
|                                                                                                          | ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร 150,000 / งานประกัน 32,000                                |                |
|                                                                                                          | โครงการ ททท. 63,000                                                                              |                |
|                                                                                                          | 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 20,000 |                |
|                                                                                                          | 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 40,000   |                |
|                                                                                                          | วัสดุเกษตร 40,000                                                                                |                |
|                                                                                                          | 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น 20,000                     |                |
|                                                                                                          | 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) 121,800           |                |
|                                                                                                          | วัสดุสำนักงาน 90,000 / วัสดุคอมพิวเตอร์ 12,000                                                   |                |
|                                                                                                          | ค่าตรวจผลงานทางวิชาการ 10,000                                                                    |                |
|                                                                                                          | โครงการเพื่อทบทวนแผนและประชุมผู้บริหารพบปะบุคลากร 9,800                                          |                |
|                                                                                                          | พัฒนาบุคลากร                                                                                     | 25,770         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)                                     |                                                                                                  | 12,880         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 (Reinventing)                           |                                                                                                  | 12,880         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability) |                                                                                                  | 12,880         |
|                                                                                                          |                                                                                                  | <u>564,090</u> |

### งบประมาณเงินรายได้ เพื่อพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

|                                                                                            |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| โครงการตามภารกิจพัฒนางานเดิม (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2)                                      | 209,100 |
| - ด้านวิทย์                                                                                | 92,400  |
| - ด้านสังคม                                                                                | 116,700 |
| งานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศทางวิชาการ (โครงการตามภารกิจพัฒนางานเดิม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2) | 30,000  |
| - ด้านวิทย์                                                                                | 15,000  |
| - ด้านสังคม                                                                                | 15,000  |