



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
กันยายน 2565

ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม
เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาวะระดับชาติ

พันธกิจ

1. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning) คุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรสุขภาวะ (well-being) เพื่อพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการเกษตรเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างทักษะวิชาชีพ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)

1. มีทรัพยากรที่หลากหลายทั้งทางการเกษตร การประมง การท่องเที่ยว ฯลฯ ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้กว่า 2,000 ไร่
2. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถบูรณาการในเชิงสหวิทยาการ
3. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่ยอมรับของสังคม

จุดอ่อน (Weakness)

1. การบริหารจัดการด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษาไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย และไม่พร้อมใช้งาน ได้แก่ ยานพาหนะ , ภูมิทัศน์ และสนามกีฬา
2. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. ขาดการสื่อสารองค์การรอบด้าน
4. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน
5. มีฐานะเทียบเท่าคณะแต่ต้องบริหารจัดการในรูปแบบวิทยาเขต
6. กระบวนการสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรน้อย
7. ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง อาคารมีอายุการใช้งานนาน มีความชำรุดเสียหาย
8. ค่านิยมร่วมภายในองค์กร
9. มีระบบการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน
10. หลักสูตรไม่มีความหลากหลาย ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อนักเรียน นักศึกษา

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. งบประมาณจากภายนอก (SPO, จังหวัด, หน่วยงานภาคเอกชน, กลุ่มเกษตรกร)
2. ททรัพยากรท้องถิ่นที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. นโยบายของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา
4. มีศิษย์เก่าที่เข้มแข็งในการให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
5. การเปิดหลักสูตรระยะสั้น/บัณฑิตศึกษา
6. ชุมชนพร้อมที่จะต้องการพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัย
7. มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมถึงมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

อุปสรรค (Threats)

1. จำนวนหลักสูตรในสถาบันการศึกษาอื่นมีความหลากหลาย แปลกใหม่ น่าสนใจมากกว่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ส่งผลต่อการเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักเรียน/นักศึกษา
2. สภาพทางเศรษฐกิจตกต่ำและค่าครองชีพสูง ส่งผลกระทบต่อการเข้าศึกษาต่อและการคงอยู่ของนักศึกษา
3. ระบบไฟฟ้าไม่เสถียรส่งผลให้ไฟฟ้าดับและตกบ่อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)
และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
		1.1.2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
	1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1.1.3 พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน
1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	1.2.1 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
		1.2.2 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
	1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชากัญชาคุณภาพสูง	1.2.3 สร้างความเป็นเลิศด้านกัญชงและกัญชา
		1.2.4 ส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
		1.2.5 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญชงและกัญชา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	1.2.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
	1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคเกษตรแม่โจ้	1.2.7 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
		1.2.8 สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
		1.2.9 ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน
1.3 เป็นต้นแบบของการสร้างชุมชนที่ยั่งยืน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Community & Tourism)	1.7 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	1.3.1 สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
	1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	1.3.2 บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่มหาวิทยาลัยแม่โจ้และแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
	1.9 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-being @ Chumphon	1.3.3 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก
	1.10 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	1.3.4 สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
	1.11 ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	1.3.5 ผลักดันและพัฒนาหลักสูตรด้านแพทย์แผนไทยของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)	1.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	1.4.3. พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	2.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา
		2.1.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	2.1.3 พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	2.1.4 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	2.1.5 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	2.1.6 สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก
		2.1.7 พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
		2.1.8 ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	2.1.9 สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
		2.1.10 พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
		2.1.11 ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
		2.1.12 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนา	2.1.13 ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	ทักษะในศตวรรษที่ 21	มุ่งเน้นทักษะวิชาการ ทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
		2.1.14 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสืบสานวัฒนธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
		2.1.15 สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งรวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ
	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	2.1.16 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เช่น การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	2.1.17 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
		2.1.18 พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
		2.1.19 ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
		2.1.20 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.1.21 พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.2.1 ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	2.2.2 แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	2.2.3 สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
		2.2.4 พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆ ช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
		2.2.5 สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัย ทายาท
	2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
	2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	2.2.7 พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	2.2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและ เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ใน วารสารระดับนานาชาติ
		2.2.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและ เผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้าน การเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
		2.2.10 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอ ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
	2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	2.2.11 ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพ
	2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	2.2.12 สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่ เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
	2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ
		2.3.1 กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการและ พัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความ เปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
		2.3.2 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
		2.3.3 พัฒนานองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	2.3.4 ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	2.3.5 สร้างความสำเร็จและประเมิณสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.22 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	2.4.1 พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
	2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
		2.4.3 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.24 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	2.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.25 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	2.5.2 สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
	2.26 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	2.5.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
		2.5.4 รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกหน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	3.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
		3.1.2 สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
	3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ ทุกหลักสูตร	3.1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		มหาวิทยาลัย
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	3.1.4 จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และ การศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น
	3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	3.1.5 เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัย แลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	3.1.6 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษา แลกเปลี่ยน ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	
	3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	3.1.7 เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา และบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบ ภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	3.1.8 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

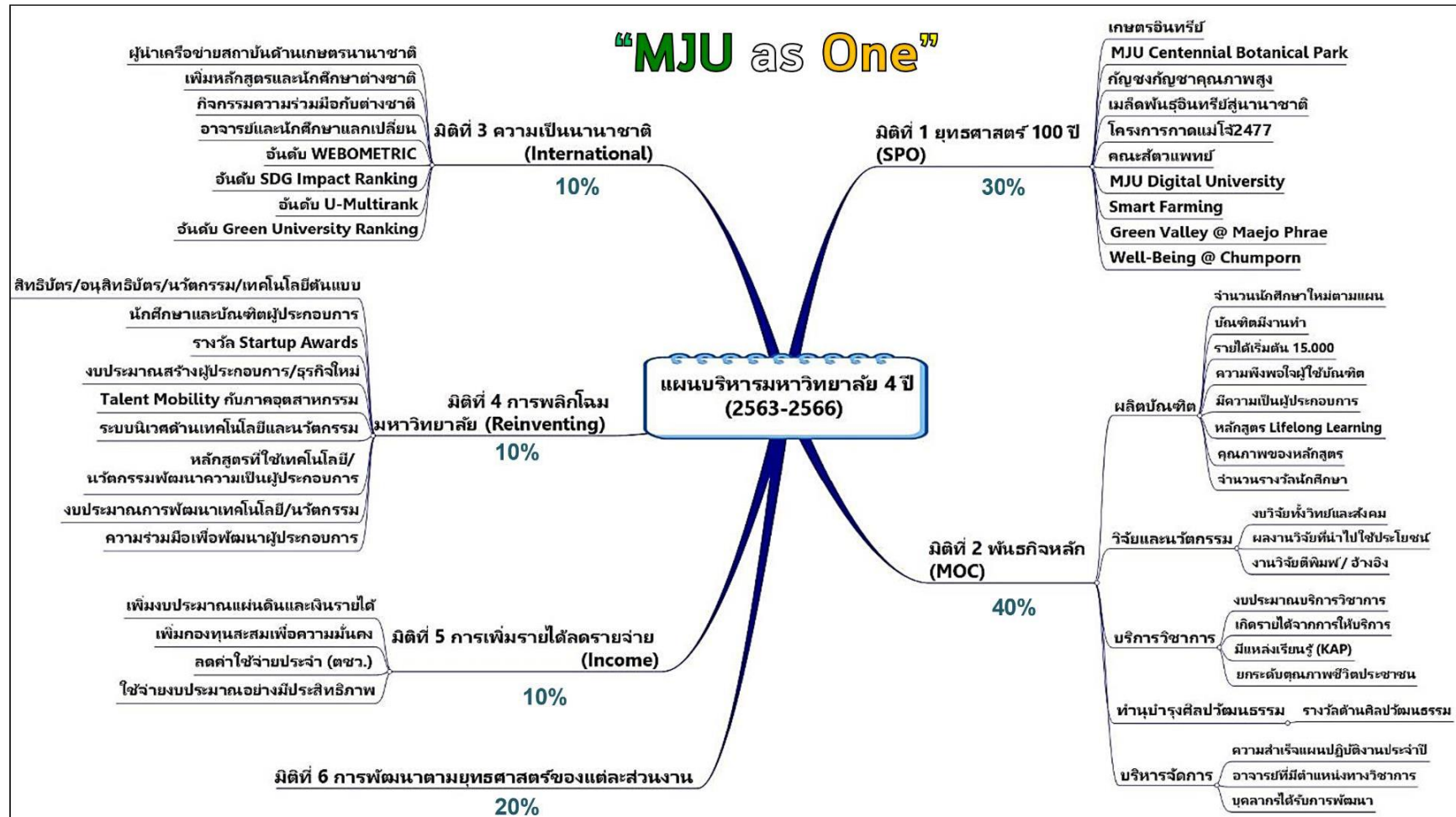
มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		3.1.9 การจัดผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)
		3.1.10 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		3.1.11 ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
		3.1.12 การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆ ด้าน
		3.1.13 พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย
		3.1.14 พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	3.1.15 ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
	3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	3.1.16 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)		
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้าง นวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็น นวัตกรรม
	4.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	4.1.2 พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่าง ต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของ นายจ้าง
	4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	
	4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
	4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	
	4.6 หลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	4.1.3 ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน และอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)		
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่อ งบประมาณทั้งหมด	5.1.1 จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัย แม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบ อื่นภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กฎหมายกำหนด
		5.1.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ ความรู้ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้ และการบริการสังคม
		5.1.3 เพิ่มรายได้กับหน่วยงานต่างๆ ภายใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มี การใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากร หน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้นๆ
		5.1.4 ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการ ให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่ หลากหลาย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	5.2 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	5.1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหน่วยงาน ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
		5.1.6 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศ ของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการ ให้บริการวิชาการ
	5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	5.1.7 จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของ มหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุน สวัสดิการ
	5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	5.1.8 ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และ บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้าน งบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563-2566)



แผนการพัฒนาเชิงรุกมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Proactive Plan) ระยะเวลาในการพัฒนาพื้นที่ : 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)

นโยบายการบริหารงาน คณะผู้บริหารยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือ การพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง โดยทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ต้องมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ประสานใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเอื้อประโยชน์แก่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Well-Being @ Chumphon)

โครงการ Well-Being @ Chumphon

การเปลี่ยนแปลงที่ไร้ขีดจำกัดของมวลมนุษยชาติในปัจจุบันนี้ เป็นสิ่งกระตุ้นให้ทุกคนต้องคิด ต้องทำ ในสิ่งที่ให้ตัวเองและสังคมอยู่รอด ด้วยการพัฒนายั่งยืนและการเสริมกันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างไม่มีขีดจำกัดของสังคมมนุษย์รวมถึงประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ส่วนสำคัญของการพัฒนามนุษย์มีฐานมาจากการศึกษา โรงเรียนและสถานศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศไทย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านการเกษตรที่อยู่กับประเทศไทยมาเกือบศตวรรษ มีพื้นที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ แพร่ และจังหวัดชุมพร ซึ่งแต่ละพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งที่แตกต่างกัน พื้นที่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกันเป็นอย่างดีเรื่องของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เพราะเป็นสถานที่ที่อยู่ติดกับทะเล มีหาดทรายสวย มีอากาศบริสุทธิ์ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม อาหารสด สะอาด ชุมชนที่อยู่รอบด้านเป็นมิตร มีโครงสร้างทางสังคมที่เป็นเลิศ มีสาธารณูปโภคสะดวก และมีบุคลากรทั้งจากที่แม่โจ้-เชียงใหม่ และแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติที่มีความพร้อม ทั้งเพื่อการสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับมืออาชีพและการเปลี่ยนแปลงของโลก

ดังนั้น การจัดการพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยองค์ความรู้ที่แม่โจ้มีอยู่แล้ว และองค์ความรู้ใหม่ที่จะสร้างขึ้น ร่วมกันกับกัลยาณมิตร เพื่อนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้สามารถแข่งขันได้สูงขึ้นกว่าเดิม แนวทางการทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ เกษตรประมง การท่องเที่ยว และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้าง “Well-Bing @ Chumphon” หรือ WBC มีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมแห่งความสุข “Wellness Center” ภายใต้ชื่อ “ระเบียงอ่าวไทย (Thai Gulf Balcony=TGB)” เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของกิจกรรมทั้งหมด จากฐานทรัพยากรที่

มีอยู่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการเรียนการสอนในแนวทางใหม่ เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการที่สามารถให้ความรู้ การรับรอง และเป็นพี่เลี้ยงให้กับสังคมภาคใต้ตอนบน เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่พักผ่อน เป็นที่ฟื้นฟูสภาพร่างกาย และจิตใจ เป็นแหล่งอาหาร และอื่นๆ

ที่สำคัญจะเป็นสถานที่สร้างงาน และพัฒนาคนที่เป็นสิ่งสำคัญของประเทศชาติในหลากหลายมิติ ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดงานทางด้านวิชาการ เช่นเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่มีเป้าหมายให้ทั้งจังหวัดชุมพรเป็นเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มมูลค่าจากสินค้าเกษตรเป็นการเกษตรแบบสารสกัด การแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าในตัวเอง การสร้างมาตรฐานของงานให้เป็นระดับโลก ฝึกอบรมในทุกช่วงอายุ-วัย เป็นแหล่งเรียนรู้ของทุกคน ที่เป็นของคนชุมพร เป็นของประเทศไทย ทั้งนี้มีพื้นฐานมาจากการสร้างเมืองชุมพรให้เป็นเมืองแรกรับสำหรับการท่องเที่ยวที่มั่นคงของภาคใต้ เป็นการเชื่อมต่อทิศทางการท่องเที่ยวลงไปยังจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไป



พื้นที่ดำเนินการ: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และจังหวัดชุมพร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้บริโภคอาหารที่มาจากการเกษตรมาตรฐาน “Organic Thailand” ของจังหวัดชุมพรและภาคใต้ตอนบน ลดปริมาณสารเคมีที่เป็นพิษในร่างกาย
2. มีผู้เข้าใช้บริการจากสถานความเป็นเลิศด้านแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทางด้านเกษตรอินทรีย์ของคนทุกระดับ

3. ระเบียบอ่าวไทย สามารถรองรับผู้เข้าพักอาศัย ผู้เช่าผิวกอบรม เพื่อขยายเครือข่ายต่อไป เป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรอย่างมีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานทางด้านการบริการท่องเที่ยว เช่น พนักงานประจำโรงแรม รีสอร์ทสุขภาพ พนักงานดูแลลูกค้าพิเศษ พนักงานดูแลงานเฉพาะทางบนเรือยอร์ช เรือสำราญ และอื่น ๆ

4. ตลาดสดออนไลน์ ประชาชนได้เข้ามาใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยภาคใต้ตอนบน รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ ในลักษณะของการต่อยอด

5. การเพิ่มความมั่นใจในมาตรฐานการท่องเที่ยว ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ผู้มาใช้บริการ จากงานของศูนย์ความเป็นเลิศการท่องเที่ยวทางทะเล ภาคใต้ตอนบน ที่สอนในหลักสูตรพิเศษต่างๆ เช่น การช่วยชีวิตผู้ประสบภัยจากการท่องเที่ยว หลักสูตรยามชายฝั่ง การยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และอื่น ๆ

6. ผลผลิตของศูนย์ความเป็นเลิศสองมหาสมุทร เป็นการป้องกันและดูแลในส่วนของงานทางทะเลบริเวณอ่าวไทยตอนกลาง และทะเลอันดามัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำกร่อย น้ำเค็ม แหล่งอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชและสัตว์น้ำ รวมถึงระบบนิเวศวิทยาที่เกี่ยวข้อง

7. เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างไร้รอยต่อ ด้วยพื้นฐานการของทักษะทางวิชาการของแต่ละด้านมารวมกันกับความเป็นสถานประกอบการของศูนย์เป็นเลิศทางวิชาการที่หลากหลายก่อให้เกิดแนวทางของการบูรณาการเพื่อการแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ เช่น เรื่องของความยากจนที่มาจากฐานทรัพยากรของชุมชน

8. การสร้างบัณฑิต เพื่อการตอบรับกับการพัฒนาประเทศในยุคประเทศไทย 4.0

8.1 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มาจากหลักสูตรที่บูรณาการแล้ว ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการสร้างงานใหม่ให้เกิดขึ้นได้ เน้นนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อการต่อยอด

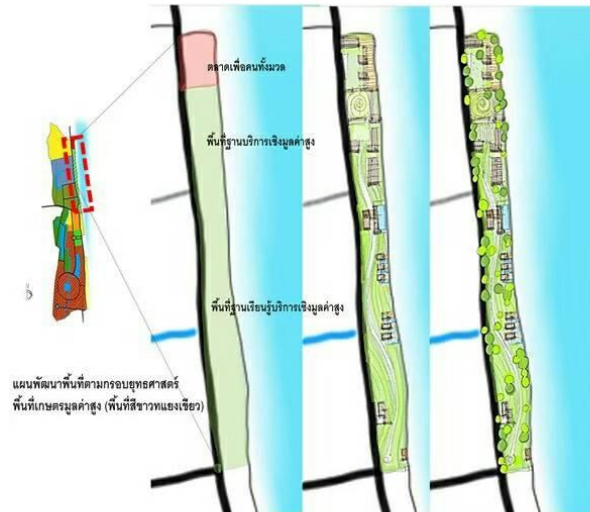
8.2 การพัฒนาผู้ประกอบการทันสมัย ด้วยหลักฐานของการใช้งานที่เป็นประโยชน์ของฐานทรัพยากรที่ถูกนำมายกระดับทั้งด้านคุณค่าเพื่อไปสู่การสร้างราคาและความยั่งยืน

8.3 การสร้างบัณฑิตตลอดชีวิต เรียนร่วมกันบนหลักสูตรออนไลน์ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย รองรับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยที่ต้องการพัฒนาตัวเองหลังชีวิตเกษียณ การเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการพัฒนาตัวเองและตำแหน่งงานของวัยทำงาน การเรียนรู้ทางเลือกเพื่อการเติมเต็มของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในภาคปกติ

9. เครือข่ายสุขภาพดีถ้วนหน้าของทุกคน จากการมีส่วนร่วมในทุกระดับจากศูนย์กลางการดูแลสุขภาพที่ดีที่สุดของภาคใต้ตอนบน ใช้องค์ความรู้ทั้งหมดมาบูรณาการรวมกันเพื่อความสุขของทุกภาคส่วน รวมถึงเครือข่ายของนักท่องเที่ยวเฉพาะทางที่สม่ำเสมอและเพิ่มขึ้นในทุกระดับ

10. เป็นส่วนเติมเต็มในการเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และอื่นๆ

Thai Gulf Balcony Wellness Center



Rejuvenate



Rehabilitate



Aging society



Rural traditional



Wellness community

แผนการพัฒนาพื้นที่ Well-Being @ Chumphon (พ.ศ.2565-2570)



แผนพัฒนาตามพันธกิจ (Missions Plan)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผน จำนวน 5 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2566) โดยมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทุกระดับชั้น ในรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (TOR) และรายงานผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในรูปแบบ Dashboard และ Gantt Chart อันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 13 ปี (พ.ศ.2565-2569) และแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)					
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	83	90	1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
					2. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
1.2 เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ (Organic Education Hub)	1.2.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	100	90	3. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
	1.2.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	100	90	4. พัฒนางองค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญชงและกัญชา
	1.2.3 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	100	90	5. พัฒนาลิขสิทธิ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
1.3 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3	1.3.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-being @ Chumphon	ร้อยละ	100	90	6. สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
วิทยาเขต Eco Community & Tourism	1.10 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ	-	90	7. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภาคการเกษตร (Intelligent Agriculture)	1.4.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	100	80	8. เพื่อพัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยีนวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)					
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	127	153	9. พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา 10. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	73.75	76	11. พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.1.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70.09	70	12. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
	2.1.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.02	4.14	13. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
	2.1.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	11,011	14,000	14. สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานให้นักศึกษาเชิงรุก
					15. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
					16. ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
	2.1.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ	คะแนน	3	3	17. สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลักดันการดำเนินงานการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
					18. ทบทวนหลักสูตรของ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					มหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดอย่างแท้จริงเป็นไปตาม มาตรฐาน และสอดคล้องกับ สถานการณ์แผน/ผลการรับ นักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
					19. พัฒนาระบบการจัดการเรียน การสอนและการให้บริการด้าน วิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะ ยาว
					20. ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรม นักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ ทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนไป
	2.1.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการการพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	85.4	80	21. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					พัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
					22. สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งรวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ
	2.1.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	35	40	23. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ เช่น การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
	2.1.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	2	2	24. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
					25. พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					ระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย
					26. ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
					27. พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
	2.1.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	8	2	28. พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	6,330,600	5,000,000	29. ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้องกับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.2.2 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	4,990,930	2,500,000	30. แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งงบภายในและภายนอก
	2.2.3 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	32.25	50	31. สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
					32. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆ ช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
					33. สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงเวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
	2.2.4 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	17.65	17	34. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
	2.2.5 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	70.96	40	35. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
					36. ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
	2.2.6 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	6.25	36	37. ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
	2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/	ผลงาน	1	1	38. สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
	นวัตกรรมต้นแบบ				ระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.3.1 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	0	2	39. กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกภูมิภาค นโยบายรัฐบาลตอบสนองการพัฒนาประเทศแก้ปัญหาพื้นที่
					40. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
					41. พัฒน่องค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	2.3.2 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	18,073,610	5,000,000	42. ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
	2.3.3 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการ	ค่าเฉลี่ย	4.14	4.0	43. สร้างความสำเร็จและประเมิณสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
	บริการวิชาการ				อย่างเป็นรูปธรรม
	2.3.4 ชุมชนที่ได้รับการยกระดับจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ชุมพร)	ชุมชน	78	4	44. ผลักดันให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ให้บริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย
	2.3.5 จำนวนฐานการเรียนรู้ที่เป็นที่พึงของชุมชน (ชุมพร)	ฐาน	-	3	45. ผลักดันการตั้งฐานเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถเป็นที่พึ่งให้กับชุมชน
	2.3.6 หลักสูตรอบรมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ชุมพร)	หลักสูตร	-	3	46. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอบรมสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.4.1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	0	2	47. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
	2.4.2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	3	4	48. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
					49. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					การเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย
	2.4.3 โครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสังคมวัฒนธรรม (ชุมพร)	โครงการ	5	5	50. ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้สืบสานประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	37.93	35.71	51. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70.69	70	52. สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)					
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	2	53. จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
	3.1.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากร ชาวต่างชาติ	คน	1	2	54. เพิ่มจำนวนคณาจารย์และ นักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	2	
	3.1.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	9	5	55. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
	3.1.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อ ในต่างประเทศ	คน	0	4	
	3.1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	NA	50	56. เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนา ระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.1.7 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	3.5	3.5	57. การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐาน สำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุก หน่วยงานในทุกๆ ด้าน
					58. พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี
	3.1.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,875	2,800	59. ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
	3.1.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	5 (70)	71-77.4	60. ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)					
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	-	20	61. พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	4.1.2 งบประมาณจากแหล่งทุน	บาท	487,548,000	2,000,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
	ภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่				
	4.1.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2	4	
	4.1.4 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	2	5	
	4.1.5 หลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	3	1	
	4.1.6 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	16,812,000	3,250,000	62. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.1.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	4	2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)					
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องงบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	21.16	21.16	63. เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2565	2566	
					หน่วยงานนั้นๆ
					64. ทบทวนกฎระเบียบหลักเกณฑ์และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
	5.1.2 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	บาท	938,326	1,000,000	65. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
	5.1.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	0	50,000	66. จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
	5.1.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	2,925,455.94	1,000,000	67. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างอย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

