



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

งานนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
ตุลาคม 2564

ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม
เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุขภาวะระดับชาติ

พันธกิจ

1. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ศึกษาและวิจัยด้านการเกษตรสุขภาวะ (well-being) เพื่อพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการเกษตรเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างทักษะวิชาชีพ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)

1. ศักยภาพด้านพื้นที่ มีทรัพยากรที่หลากหลายทั้งทางการเกษตร การประมง การท่องเที่ยว ฯลฯ ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดรายได้กว่า 2,000 ไร่
2. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถบูรณาการในเชิงสหวิทยาการ
3. มีระบบการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน
4. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่ยอมรับของสังคม

จุดอ่อน (Weakness)

1. โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา (อาคาร, ครุภัณฑ์, ห้องปฏิบัติการ, ถนน, และยานพาหนะ) ไม่เพียงพอ สภาพภูมิทัศน์ไม่มีบรรยากาศต่อการเป็นมหาวิทยาลัย
2. กลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
3. ขาดการสื่อสารองค์การที่มีประสิทธิภาพ
4. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน
5. มีฐานะเทียบเท่าคณะแต่ต้องบริหารจัดการในรูปแบบวิทยาเขต
6. กระบวนการสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรน้อย
7. ขาดแคลนบุคลากรด้านการออกแบบ และปรับปรุงครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง
8. มีขีดจำกัดหลายด้าน เช่น งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล ไม่สามารถตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ครบทุกตัวชี้วัด

9. บุคลากรมีความเข้าใจในข้อมูล กฎระเบียบ ประกาศต่างๆ ของมหาวิทยาลัยค่อนข้างน้อย
10. หลักสูตรไม่มีความหลากหลาย ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อแก่นักเรียน นักศึกษา

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. งบประมาณจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน (จังหวัด, หน่วยงานภาคเอกชน, กลุ่มเกษตรกร)
2. ทรัพยากรท้องถิ่นที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
3. นโยบายของมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา
4. มีศิษย์เก่าที่เข้มแข็งในการให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย
5. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. ชุมชนพร้อมที่จะต้องการพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัย
7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคีเครือข่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
8. ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชนเป็นหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

อุปสรรค (Threats)

1. จำนวนหลักสูตรในสถาบันการศึกษาอื่นมีความหลากหลาย แปลกใหม่ น่าสนใจมากกว่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ส่งผลต่อการเลือกเข้ามาศึกษาต่อของนักเรียน/นักศึกษา
2. สภาพทางเศรษฐกิจตกต่ำและค่าครองชีพสูง ส่งผลกระทบต่อการเข้าศึกษาต่อและการคงอยู่ของนักศึกษา
3. เกิดการระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนา-19 (Covid-19) และโรคระบาดใหม่ ส่งผลต่อการบริหารจัดการ
4. ระบบไฟฟ้าไม่เสถียรส่งผลให้ไฟฟ้าดับและตกบ่อย

5. บริบทของพื้นที่อยู่ในอำเภอเล็ก
6. การเปิดเสรีทางการศึกษา ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกหลากหลาย และเลือกเรียนจากสถาบันคู่แข่ง
7. ระยะทางระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ.เชียงใหม่ กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ส่งผลต่อการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น
8. มหาวิทยาลัยในภูมิภาคมีการเปิดหลักสูตรที่ใกล้เคียงกันส่งผลให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)
และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)		
1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
	1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน
	1.3 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	
1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	1.5 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชา คุณภาพสูง	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
		สร้างความเป็นเลิศด้านกัญชงและกัญชา
		ส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ประโยชน์ ทางการแพทย์
		พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้ง การเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านกัญ ชงและกัญชา
	1.6 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็น เลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477	พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของ มหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
		สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
		ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการ ท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้าง รายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน
1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco	1.8 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial	สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายใน มหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
Community & Tourism	Botanical Park)	
	1.9 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
	1.10 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-being @ Chumporn	สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก
1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งใน ด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ สอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	1.11 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
		การจัดผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)
		พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
		ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในการเกษตร
		การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ทุกหน่วยงานในทุกๆ ด้าน
		พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย
		พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี
1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.12 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
		พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และนำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและถ่ายทอดสู่ภายนอก
	1.13 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	เพื่อพัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)		
2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการ รับนักศึกษาเชิงรุก
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา ของหลักสูตร	พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้ สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียน หรือนานาชาติ
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัย ได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการ บริหารจัดการงานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก
		พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน
		ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	Smart Entrepreneur)
		สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงาน การประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมและการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง
		พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่
		ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร
		พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ ทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
		ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสืบสานวัฒนธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
		สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งรวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ
		พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จหรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
		พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
		ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
		พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งภายในและ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ภายนอก
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยทำงานวิจัย
		พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆ ช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
		สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
	2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
	2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
	2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
		ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้านการเกษตรไป

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
3. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
		ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
		ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
	2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการและพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาลตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
	2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
		พัฒนาองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
		ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
	2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์ม ต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้มี ศักยภาพ
		ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ ให้บริการวิชาการ
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ ชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	สร้างความสำเร็จและประเมิณสัมฤทธิ์ผลของ โครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
	2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหน่วยงาน ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
		ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของ มหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการ ให้บริการวิชาการ
4. เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
	2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูร ณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
5. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.25 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม การเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย
		ปรับระบบการบริหารจัดการและการให้บริการใน ทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ รูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุค หลังโควิด-19 (Post COVID-19)
		พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับ บริหารและระดับปฏิบัติ เชื่อมโยงกับ TOR โดย มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
		ทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ.60 ให้ สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและ การแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย
		การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สอดคล้องกับ หลักการ LEAN & FAST ที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ทบทวนโครงสร้างใหม่
		การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุก ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
	2.26 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.27 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
	2.28 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)		
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		เอกชน
		สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ
	3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ ทุก หลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของ มหาวิทยาลัย
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งใน รูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และ การศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็น ต้น
	3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับ ต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษา แลกเปลี่ยน ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound)	

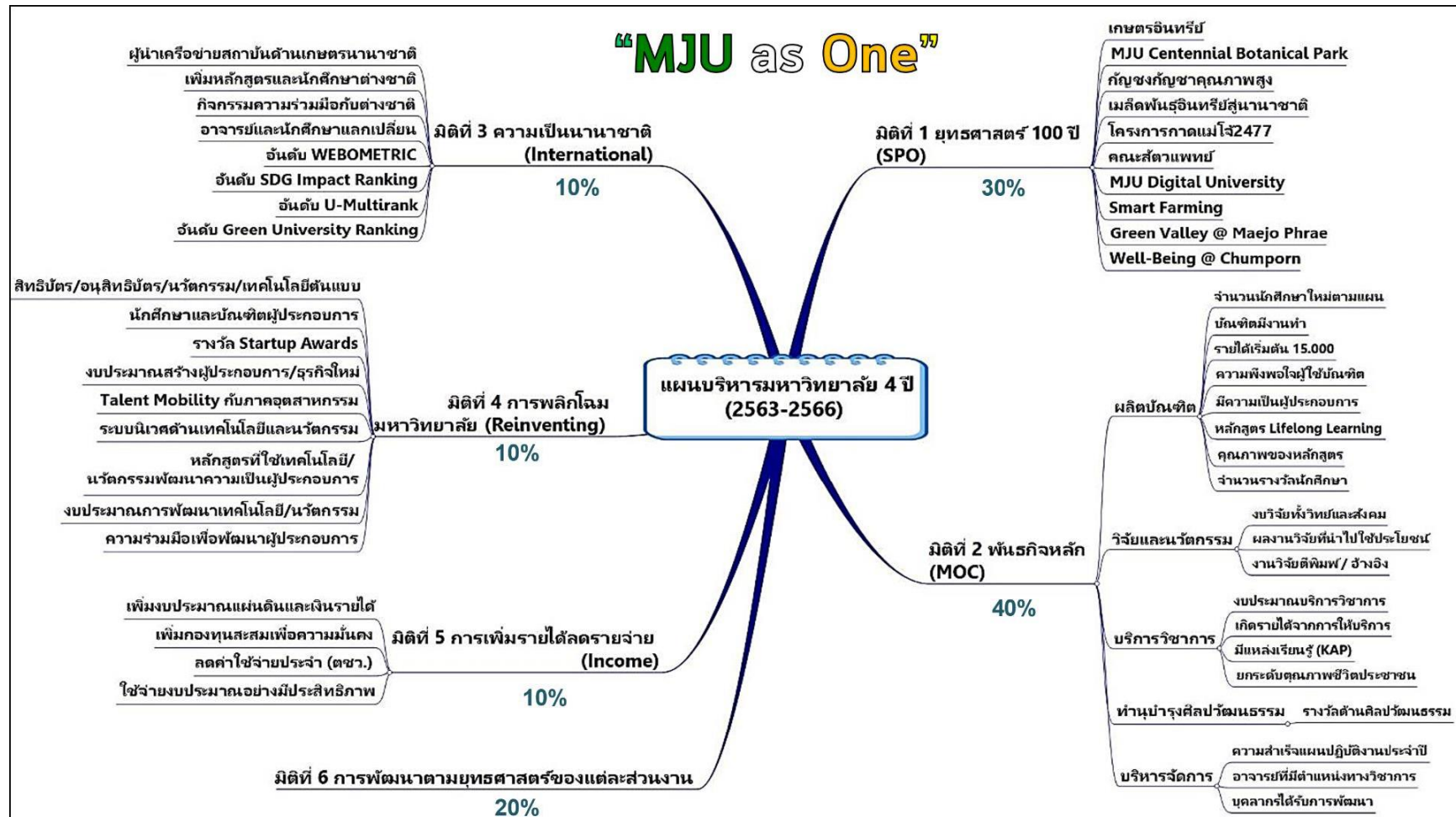
มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	
	3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
	3.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	
	3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และ SCD Ranking
	3.12 ผลการจัดอันดับ SCD Ranking	ผลักดันการดำเนินงานเพื่อให้การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking University) และ SCD Ranking มีคะแนนสูงขึ้น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)		
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	
	4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	
	4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
	4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	
	4.7 หลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
	4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
		ประสิทธิภาพ
	5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่น ภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กฎหมายกำหนด
		เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่การสร้างรายได้และ การบริการสังคม
		เพิ่มรายได้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย แม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานใน การสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้นๆ
		ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อ สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการ ของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
	5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุน พัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้		
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างอย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
	5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
	5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563-2566)



แผนการพัฒนาเชิงรุกมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Proactive Plan) ระยะเวลาในการพัฒนาพื้นที่ : 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)

นโยบายการบริหารงาน คณะผู้บริหารยึดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือ การพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง โดยทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ต้องมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ประสานใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเอื้อประโยชน์แก่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Well-Being @ Chumphon)

โครงการ Well-Being @ Chumphon

การเปลี่ยนแปลงที่ไร้ขีดจำกัดของมวลมนุษยชาติในปัจจุบันนี้ เป็นสิ่งกระตุ้นให้ทุกคนต้องคิด ต้องทำ ในสิ่งที่ให้ตัวเองและสังคมอยู่รอด ด้วยการพัฒนายั่งยืนและการเสริมกันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างไม่มีขีดจำกัดของสังคมมนุษย์รวมถึงประเทศไทยด้วย ทั้งนี้ส่วนสำคัญของการพัฒนามนุษย์มีฐานมาจากการศึกษา โรงเรียนและสถานศึกษาอย่างมหาวิทยาลัยจึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศไทย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยทางด้านการเกษตรที่อยู่กับประเทศไทยมาเกือบศตวรรษ มีพื้นที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ แพร่ และจังหวัดชุมพร ซึ่งแต่ละพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งที่แตกต่างกัน พื้นที่ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกันเป็นอย่างยิ่งเรื่องของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เพราะเป็นสถานที่ที่อยู่ติดกับทะเล มีหาดทรายสวย มีอากาศบริสุทธิ์ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม อาหารสด สะอาด ชุมชนที่อยู่รอบด้านเป็นมิตร มีโครงสร้างทางสังคมที่เป็นเลิศ มีสาธารณูปโภคสะดวก และมีบุคลากรทั้งจากที่แม่โจ้-เชียงใหม่ และแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติที่มีความพร้อม ทั้งเพื่อการสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในอาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับมืออาชีพและการเปลี่ยนแปลงของโลก

ดังนั้น การจัดการพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ด้วยองค์ความรู้ที่แม่โจ้มีอยู่แล้ว และองค์ความรู้ใหม่ที่จะสร้างขึ้น ร่วมกันกับกัลยาณมิตร เพื่อนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้สามารถแข่งขันได้สูงขึ้นกว่าเดิม แนวทางการทำงานงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ทางด้านวิทยาศาสตร์ เกษตรประมง การท่องเที่ยว และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้าง “Well-Bing @ Chumporn” หรือ WBC มีเป้าหมายเพื่อสร้างสังคมแห่งความสุข “Wellness Center” ภายใต้ชื่อ “ระเบียงอ่าวไทย (Thai Gulf Balcony=TGB)” เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของกิจกรรมทั้งหมด จากฐานทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งด้านการเรียนการสอนในแนวทางใหม่ เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการที่สามารถให้ความรู้ การรับรอง และเป็นพี่เลี้ยงให้กับสังคมภาคใต้ตอนบน เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นที่พักผ่อน เป็นที่พักฟูสภาพร่างกาย และจิตใจ เป็นแหล่งอาหาร และอื่นๆ

ที่สำคัญจะเป็นสถานที่สร้างงาน และพัฒนาคนที่เป็นสิ่งสำคัญของประเทศชาติในหลากหลายมิติ ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดงานทางด้านวิชาการ เช่นเรื่องของเกษตรอินทรีย์ที่มีเป้าหมายให้ทั้งจังหวัดชุมพรเป็นเกษตรอินทรีย์ การเพิ่มมูลค่าจากสินค้าเกษตรเป็นการเกษตรแบบสารสกัด การแปรรูปที่เพิ่มมูลค่าในตัวเอง การสร้างมาตรฐานของงานให้เป็นระดับโลก ผักออบรมในทุกช่วงอายุ-วัย เป็นแหล่งเรียนรู้ของทุกคน ที่เป็นของคนชุมพร เป็นของประเทศไทย ทั้งนี้มีพื้นฐานมากการสร้างเมืองชุมพรให้เป็นเมืองแรกรับสำหรับการท่องเที่ยวที่มั่นคงของภาคใต้ เป็นการเชื่อมต่อทิศทางการท่องเที่ยวลงไปยังจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไป



พื้นที่ดำเนินการ: มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และจังหวัดชุมพร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

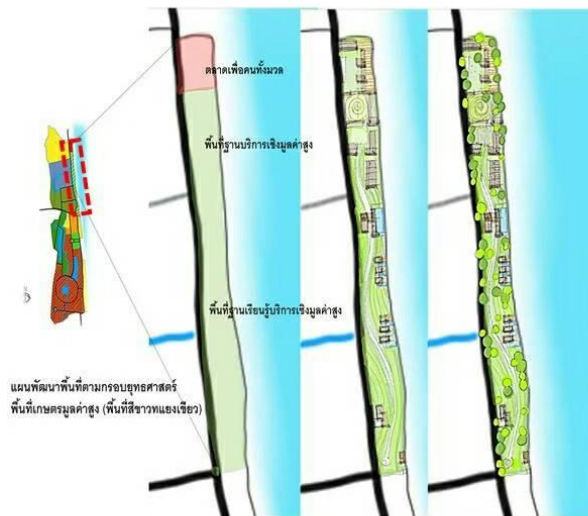
1. ประชาชนได้บริโภคอาหารที่มาจากการเกษตรมาตรฐาน “Organic Thailand” ของจังหวัดชุมพรและภาคใต้ตอนบน ลดปริมาณสารเคมีที่เป็นพิษในร่างกาย
2. มีผู้เข้าใช้บริการจากสถานความเป็นเลิศด้านแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทางด้านเกษตรอินทรีย์ของคนทุกระดับ
3. ระเบียบอ่าวไทย สามารถรองรับผู้เข้าพักอาศัย ผู้เช่าผืนกอบรม เพื่อขยายเครือข่ายต่อไป เป็นศูนย์กลางการสร้างบุคลากรอย่างมีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานทางด้านการบริการท่องเที่ยว เช่น พนักงานประจำโรงแรม รีสอร์ทสุขภาพ พนักงานดูแลลูกค้าพิเศษ พนักงานดูแลงานเฉพาะทางบนเรือยอร์ช เรือสำราญ และอื่น ๆ
4. ตลาดสดออนไลน์ ประชาชนได้เข้ามาใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหารและสินค้าเกษตรปลอดภัยภาคใต้ตอนบน รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ ในลักษณะของการต่อยอด
5. การเพิ่มความมั่นใจในมาตรฐานการท่องเที่ยว ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ผู้มาใช้บริการ จากงานของศูนย์ความเป็นเลิศการท่องเที่ยวทางทะเล ภาคใต้ตอนบน ที่สอนในหลักสูตรพิเศษต่างๆ เช่น การช่วยชีวิตผู้ประสบภัยจากการท่องเที่ยว หลักสูตรยามชายฝั่ง การยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และอื่น ๆ
6. ผลผลิตของศูนย์ความเป็นเลิศสองมหาสมุทร เป็นการป้องกันและดูแลในส่วนของงานทางทะเลบริเวณอ่าวไทยตอนกลาง และทะเลอันดามัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเล การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำกร่อย น้ำเค็ม แหล่งอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสัตว์น้ำ รวมถึงระบบนิเวศวิทยาที่เกี่ยวข้อง
7. เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างไร้รอยต่อ ด้วยพื้นฐานการของทักษะทางวิชาการของแต่ละด้านมารวมกันกับความเป็นสถานประกอบการของศูนย์เป็นเลิศทางวิชาการที่หลากหลายก่อให้เกิดแนวทางของการบูรณาการเพื่อการแก้ปัญหาและ การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงของท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ เช่น เรื่องของความยากจนที่มาจากฐานทรัพยากรของชุมชน
8. การสร้างบัณฑิต เพื่อการตอบรับกับการพัฒนาประเทศในยุคประเทศไทย 4.0
 - 8.1 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ที่มาจากหลักสูตรที่บูรณาการแล้ว ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการสร้างงานใหม่ให้เกิดขึ้นได้ เน้นนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นเพื่อการต่อยอด
 - 8.2 การพัฒนาผู้ประกอบการทันสมัย ด้วยหลักฐานของการใช้งานที่เป็นประโยชน์ของฐานทรัพยากรที่ถูกนำมายกระดับทั้งด้านคุณค่าเพื่อไปสู่การสร้างราคาและความยั่งยืน

8.3 การสร้างบัณฑิตตลอดชีวิต เรียนร่วมกันบนหลักสูตรออนไลน์ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย รองรับการเรียนรู้ของผู้สูงวัยที่ต้องการพัฒนาตัวเองหลังชีวิตเกษียณ การเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการพัฒนาตัวเองและตำแหน่งงานของวัยทำงาน การเรียนรู้ทางเลือกเพื่อการเติมเต็มของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในภาคปกติ

9. เครือข่ายสุขภาพดีถ้วนหน้าของทุกคน จากการมีส่วนร่วมในทุกระดับจากศูนย์กลางการดูแลสุขภาพที่ดีที่สุดของภาคใต้ตอนบน ใช้อองค์ความรู้ทั้งหมดมาบูรณาการรวมกันเพื่อความสุขของทุกภาคส่วน รวมถึงเครือข่ายของนักท่องเที่ยวเฉพาะทางที่สม่ำเสมอและเพิ่มขึ้นในทุกระดับ

10. เป็นส่วนเติมเต็มในการเป็นประตูเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และอื่นๆ

Thai Gulf Balcony Wellness Center



Rejuvenate



Rehabilitate



Aging society



Rural traditional



Wellness community

แผนการพัฒนาพื้นที่ Well-Being @ Chumphon (พ.ศ.2565-2570)



แผนพัฒนาตามพันธกิจ (Missions Plan)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม

4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนด เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผน จำนวน 5 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2566) โดยมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทุกระดับชั้น ในรูปแบบ การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (TOR) และรายงานผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในรูปแบบ Dashboard และ Gantt Chart อันมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
สอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 13 ปี (พ.ศ.2565-2569) และแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)					
1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	91	80	การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	97	80	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University Strategy)
	1.3 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	92	80	พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
1.3 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism	1.4 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-being @ Chumporn	ร้อยละ	100	80	สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชาติฝั่งทะเลตะวันออก

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
1.4 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียน การสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	1.5 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	7,400	7,200	การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐาน สำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุก หน่วยงานในทุกๆ ด้าน
1.5 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุก พันธ์กิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็ม รูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนาของโลก (Digital University)	1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	100	80	เพื่อพัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มี ความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ ภายในฟาร์ม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)					
2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ สากล	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญา ตรี	คน	120	170	พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้า นักศึกษา
					พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรและการรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	81.92	90	พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้ สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					กำหนด
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	74.12	78	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.16	4.10	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	13,206.35	14,000	สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานให้นักศึกษาเชิงรุก
					พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
					ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					การเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ	คะแนน	2	3	สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดัน การดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐานระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	100	90	ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ ทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					ชุมชนและสังคม ใกล้ชิดกับชุมชน และเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะ และจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
					สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งรวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ พันธกิจ
					พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง
	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	42	30	การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					สำหรับนักศึกษา
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	2	1	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน และหลักสูตร บัณฑิตพันธุ์ใหม่
					พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัย
					ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
					พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการ พัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	4	5	พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					Eco U.
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้ เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ล้านบาท	2.9 (2,984,806.78)	2.5	ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการ วิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับ ทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติ
	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	3.4 (3,406,795.78)	4.0	แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งป ภายในและภายนอก
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัย ประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	47.05	45	สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์ และนักวิจัยทำงานวิจัย
					พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะ อย่างยิ่งนักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆ ช่องทาง เช่น ผ่านหน่วยวิจัยและ ศูนย์วิจัย
					สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน งานวิจัย ให้มีขีดความสามารถ เพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท
	2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	23.52	13	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิง บูรณาการและผลักดันผลงานวิจัยสู่

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
	2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	35.29	40	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานและเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
					ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
	2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	5.71	10	ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
3. การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.17 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	0	2	พัฒนาองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	2.18 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	27.6 (27,640,000)	8.0	ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
	2.19 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้	แห่ง	5	5	ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
	(KAP & KP)				ด้านการให้บริการวิชาการ
	2.20 ชุมชนที่ได้รับการยกระดับจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ชุมชน	9	5	ผลักดันให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ให้บริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4.48	4.0	สร้างความสำเร็จและประเมิณสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
	2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	1.3 (1,378,604)	0.60	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหน่วยงานให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
	2.23 หลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้	หลักสูตร	2	1	
4. เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	2	2	ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
					พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					การเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย
	2.25 โครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสังคมวัฒนธรรม	โครงการ	6	3	ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้สืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.26 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	4.48	4.05	พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ
	2.27 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	23.33	22.22	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม
	2.28 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	85.93	70	สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)					

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1	1	จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูฏาน และไนจีเรีย เป็นต้น
	3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	NA	40	เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.3 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,842	2,900	ผลักดันผลการจัดอันดับ
	3.4 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	5	5	Webometric และ U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (International Visibility)
	3.5 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	5 (66.3-70.9)	66.3-70.9	ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					(SDGs) และ SCD Ranking
	3.6 ผลการจัดอันดับ SCD Ranking	คะแนน	-	45	ผลักดันผลการดำเนินงานเพื่อให้การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking University) และ SCD Ranking มีคะแนนสูงขึ้น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)					
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	0	1	สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
	4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	30	10	สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม
	4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	0	1	ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/	ล้านบาท	0.09 (90,000)	0.10	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
	ธุรกิจใหม่				
	4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	10	1	
	4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	3	5	
	4.7 หลักสูตร/ โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	
	4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	10.1 (10,144,000)	0.20	ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	2	2	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)				
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	9.8 (9,852,760)	5.0	ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					รายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
	5.2 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	0	0.05	จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่น กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
	5.3 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	47.7 (47,769,976.52)	0.05	ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
	5.4 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	5.0	5.0	การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2564	2565	
					สรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้
	5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	3.22	4.0	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรรการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

งบประมาณสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 549,500.- บาท แบ่งเป็นแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) (0.25%)		11,450.- บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) (9%)		
แบ่งเป็น	เงินสนับสนุนด้านวิชาการ	188,700.- บาท
	- โครงการ ททท.(สาขาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ)	91,500.- บาท
	เงินสนับสนุนด้านการวิจัย	19,400.- บาท
	เงินสนับสนุนด้านบริการวิชาการ (ซื้อวัสดุเกษตร)	40,000.- บาท
	เงินสนับสนุนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	19,400.- บาท
	เงินสนับสนุนด้านบริหารจัดการ	121,800.- บาท
	เงินพัฒนาบุคลากร (สายวิชาการและสนับสนุน)	22,900.- บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) (0.25%)		11,450.- บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) (0.25%)		11,450.- บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) (0.25%)		11,450.-บาท

งบประมาณพัฒนานักศึกษา (โครงการ) จำนวน 224,040 บาท แบ่งเป็นแต่ละด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

แบ่งเป็น	เงินสนับสนุนด้านพัฒนานักศึกษา	152,040.- บาท
	เงินสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	42,000.- บาท
	เงินสนับสนุนด้านห้องสมุดและเทคโนโลยีทางการศึกษา	30,000.- บาท