



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง คัดเลือกผู้ดำเนินการจัดงาน (Organizer) จัดงานเกษตรแม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร
จากภูผา สู่ผานที” ปี ๒๕๖๓

ด้วยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความประสงค์จะรับสมัครผู้สนใจ เพื่อคัดเลือกเป็นผู้ดำเนินการ
จัดงาน (Organizer) จัดงานเกษตรแม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จากภูผา สู่ผานที” ปี ๒๕๖๓
ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ในวันที่ ๒ – ๑๐ เมษายน
๒๕๖๓ นั้น

กำหนดยื่นข้อเสนอในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึงเวลา
๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเล็ก อาคารบุญรอดศฤงคารมฤกษ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร จังหวัดชุมพร
และจะพิจารณาคัดเลือกในวันเดียวกันตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรายละเอียดการยื่นข้อเสนอ ได้ที่ ฝ่ายงบประมาณและการเงิน งานเกษตร
แม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จากภูผา สู่ผานที” มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร ตำบลละแม
อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ๘๖๑๗๐ ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๙.๐๐ น.
ถึงเวลา ๑๖.๐๐ น. หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๙๓-๕๔๕๐๖๘ ต่อ ๓/๐๐๒ หรือ
๓/๐๑๔ ได้ทุกวันในเวลาทำการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารรายละเอียดแนบท้ายการคัดเลือกผู้ดำเนินการจัดงาน (Organizer)
จัดงานเกษตรแม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จากภูผา สู่มหานคร” ปี ๒๕๖๓

๑. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นด้านการเกษตรและมีประวัติยาวนานมากว่า ๘๕ ปี ได้ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะด้านการเกษตรที่รับใช้ประเทศมาอย่างยาวนาน อีกทั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้สร้างองค์ความรู้ด้านการเกษตรอย่างเป็นที่ประจักษ์มีการจัดการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรมและการบริการด้านการเกษตรที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติตลอดจนมีการสร้างเครือข่ายทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในภาคการเกษตรเป็นจำนวนมาก

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายใน ๓ ระดับ คือ ๑. Organic University ๒. Green University และ ๓. Eco University ซึ่งปัจจุบันอยู่ในช่วงการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ Green university ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ ด้านการพัฒนาจิตใจ และองค์ความรู้ที่จะพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ ทั้งนี้เป้าหมายในการพัฒนาจะประสบความสำเร็จได้จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภาคภายนอก รวมไปถึงพื้นที่วิทยาเขตต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร ได้ดำเนินงานภายใต้แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่และมีเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่ปีที่ ๑๐๐ (พ.ศ. ๒๕๙๗) ในการพัฒนา Well-Being @ Chumphon เพื่อทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะที่มีการพัฒนาทั้งด้านกายภาพและการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมสุขภาวะให้เกิดขึ้นในจังหวัดชุมพร

ดังนั้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำเสนอทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในพื้นที่ภาคใต้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร จึงได้จัดทำโครงการ งานเกษตรแม่โจ้ ขึ้น ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ในวันที่ ๒ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๓

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้และศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ในพื้นที่ภาคใต้

๒.๒ เพื่อบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้และภาคีเครือข่ายด้านการเกษตรในพื้นที่ภาคใต้

- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร ไปสู่ Well-Being@ Chumphon และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่ ปีที่ ๑๐๐

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ เกษตรกร ผู้นำเกษตรกร องค์กรเกษตรและวิสาหกิจชุมชน
๓.๒ นักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคการเกษตร
๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. สถานที่จัดงาน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร

๕. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๒ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๓

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน/การบริหารจัดการพื้นที่การส่งเสริมการตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผู้ดำเนินการจัดงานจะต้องเตรียมสถานที่จัดงานและเสนอรูปแบบการจัดงาน ตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดตั้งเต็นท์จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยกำหนดให้ร้านค้าทุกร้าน มีการแยกขยะ เน้นการรักษาธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจัดสถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน โดยหารือกับคณะกรรมการฝ่ายสถานที่ ยานพาหนะ และสาธารณูปโภค เพื่อกำหนดและออกแบบผังบริเวณ (Layout) ของงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ โดยคำนึงถึงความสะดวกสวยงามรวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบไฟฟ้า น้ำ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน โดยการจัดตั้งเต็นท์และตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้ดำเนินงานจัดงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารการจัดงานการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้าในงานเกษตรแม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จากภูผาสู่มหานคร” โดยดำเนินการตามขอบเขตต่อไปนี้

๖.๑ ออกแบบจัดสร้างเวทีกลางสำหรับกิจกรรมภายในงาน พร้อมฉากหลังแสดงชื่องานวันที่ / สถานที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๖ เมตร พร้อมตกแต่งประดับด้วยดอกไม้หรือวัสดุอื่นให้สวยงามพร้อม ติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพดีเพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงานและขยายจุดรับส่ง

สัญญาณพร้อมลำโพง และระบบขึ้นจอพร้อมอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ พร้อมกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ดังนี้

๖.๑.๑ จัดการแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๖ วัน โดยผู้ดำเนินการจัดงานสามารถเปิดวิกเก็บค่าชมได้ไม่เกิน ๓ วัน

๖.๑.๒ จัดการแสดงดนตรีก่อนเวลาหรือช่วงเวลาที่เหมาะสม หรือ จัดเวลาทำการแสดงของนักศึกษา

๖.๒ ออกแบบจัดสร้างซุ้มทางเข้างาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ ซุ้ม ประกอบด้วย

๖.๒.๑ ซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดกว้างไม่น้อย ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓.๔๐ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

๖.๒.๒ ซุ้มประตูบริเวณเวทีกลาง ขนาดกว้างไม่น้อย ๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

๖.๓ จัดหาเต้นท์ผ้าใบสีขาวหรือเต้นท์ผ้าใบสีเดียวกันในแต่ละโซนพื้นที่ และจัดตกแต่งคูหาออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์และแสดงสินค้าให้มีจำนวนเหมาะสม ในพื้นที่ ๔x๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บูธ ประกอบด้วย

๖.๓.๑ บูธแสดงและจำหน่ายพันธุ์พืช สัตว์ ประมง ผลผลิตทางการเกษตร เครื่องจักรกล และ อุปกรณ์เครื่องมือทางการเกษตร ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

๖.๓.๒ บูธร้านขายเสื้อผ้าของใช้เบ็ดเตล็ด ในบรรยากาศสมถะธรรมดา

๖.๓.๓ บูธร้านขายสินค้าพื้นเมือง OTOP ๔ ภาค

๖.๓.๔ บูธร้านขายอาหารต่างๆ ในบรรยากาศสมถะธรรมดา

๖.๓.๕ บูธร้านขายเฟอร์นิเจอร์ ในบรรยากาศสมถะธรรมดาเฟอร์นิเจอร์

๖.๔ จัดให้มีชิงช้า ม้าหมุน บ้านลม ฯลฯ ในบรรยากาศสวนสนุกที่ทันสมัยและปลอดภัย จำนวนที่เหมาะสม

๖.๕ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง ได้แก่

๖.๕.๑ บ้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔๐x๖.๐๐ เมตร จำนวน ๕๐ บ้าย

๖.๕.๒ บ้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ บ้าย

๖.๕.๓ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook ฯลฯ

๖.๕.๔ มีการประชาสัมพันธ์ด้วยรถแห่ และ หอกระจายข่าว ต่างๆ

๖.๖ ติดตั้ง ระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรมภายในงาน ตลอดจนเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าสำรอง พร้อมพนักงานดำเนินการและดูแลตลอดการจัดงาน

๖.๗ จัดให้มีเต็นท์สำหรับจัดนิทรรศการและหน่วยงานต่าง ที่สามารถกันแดดกันฝนได้เป็นอย่างดี

๖.๗.๑ เต็นท์สำหรับจัดนิทรรศการ ขนาด ๔ x ๘ เมตร (พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง ๒ ชุด, ปลั๊กไฟ ๒ ชุด , โต๊ะ ๒ ตัว และ เก้าอี้ ๔ ตัว) จำนวน ๕๐ หลัง

๖.๗.๒ เต็นท์อำนวยการ ขนาด ๔ x ๘ เมตร (พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง ๒ ชุด, ปลั๊กไฟ ๒ ชุด โต๊ะ ๒ ตัว , เก้าอี้ ๔ ตัว , เครื่องเสียง และ บ้ายก่องอำนวยการ) จำนวน ๑ หลัง

๖.๗.๓ เต็นท์ผ้าใบสีขาวขนาด ๑๒ x ๓๐ เมตร (พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง ๖ ชุด, ปลั๊กไฟ ๖ ชุด , โต๊ะ ๖ ตัว และ เก้าอี้ ๑๒ ตัว) จำนวน ๑ หลัง

๖.๗.๔ เต็นท์ผ้าใบสีขาว ขนาด ๑๖ x ๔๘ เมตร (พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง ๖ ชุด, ปลั๊กไฟ ๖ ชุด , โต๊ะ ๑๕ ตัว และ เก้าอี้ ๓๐ ตัว) จำนวน ๑ หลัง

๖.๘ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมงานเกษตรฯ

๖.๘.๑ จัดการแสดงกลุ่มของควาบอยและจัดโซนเมืองควาบอย

๖.๘.๒ จัดการแสดง สวนสัตว์ขนาดย่อมมินิซู(Mini Zoo)

๖.๘.๓ จัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมบรรยากาศงาน

๖.๙ ติดตั้งสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุดบริการ และ ย่างล้างมือโดยทำความสะอาดให้สุขาใช้ได้ตลอดเวลาการจัดงาน รวมทั้งรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด

๖.๑๐ การจำหน่ายเครื่องดื่มภายในงาน

๖.๑๐.๑ น้ำดื่ม เป็นน้ำดื่มที่มหาวิทยาลัยผลิตเท่านั้น

๖.๑๐.๒ ไม่อนุญาตให้มีการออกร้านจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

๖.๑๑ ไม่อนุญาตให้มีการออกร้านที่เข้าข่ายด้านการพนัน

๖.๑๒ ไม่อนุญาตให้มีการออกร้านที่จำหน่ายสินค้าผิดกฎหมาย

๖.๑๓ วางแผนและจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยให้เหมาะสมกับงาน

๖.๑๔ ดูแลรักษาความสะอาดพื้นที่และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงานตั้งแต่ ช่วงระหว่างการจัดงานตลอดถึงสิ้นสุดงานพร้อมจัดเก็บให้เรียบร้อยและปลอดภัยตามระเบียบของสถานที่จัดงานอย่างเคร่งครัด

๖.๑๕ ผู้ดำเนินการจัดงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าเช่าสุขาเคลื่อนที่ และทำความสะอาด ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ค่าเก็บขยะ และ ค่าทำความสะอาดสถานที่จัดงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมดสืบเนื่องจากการจัดงาน

๖.๑๖ หากมีความเสียหายเกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้ดำเนินการจัดงานจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย แก่เจ้าของสถานที่ หรือ ผู้เสียหายอื่น ไม่เว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๖.๑๗ ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ดังนี้

๖.๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการแสดงสินค้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน

๖.๑๗.๒ ผู้รับผิดชอบลงทะเบียนบุคลากรออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการแสดงสินค้า

๖.๑๗.๓ ผู้รับผิดชอบจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อย ๑ คน

๗. เงื่อนไข

(ค่าตอบแทนที่ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องจ่ายให้กับฝ่ายงบประมาณและการเงิน งานเกษตรแม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จากภูผาสู่มหานคร”

วงเงินเริ่มต้นราคาประมูล ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

ทั้งนี้ กำหนดจ่ายเงินค่าตอบแทน จำนวน ๒ งวด โดยงวดที่ ๑ ชำระ ๖๐% ในวันที่ทำสัญญา และ ชำระงวดที่ ๒ ๔๐% ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๓

๘. คุณสมบัติของผู้ประสงค์และเสนอราคา

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาผู้มีอาชีพดำเนินการจัดงาน (Organizer) และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนิชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบราชการ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาและ/หรือ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิ์ผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่กำหนด

๘.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าสัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๗ ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาท) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ

๙. การเสนอราคา

๙.๑ ราคาที่เสนอนี้จะต้องยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาและจะต้องไม่มีเงื่อนไขใดๆ

๙.๒ ในการยื่นซองเสนอราคาและเอกสารต่างๆ ที่ยื่นต่อเจ้าหน้าที่แล้วจะขอถอนคืนหรือขอยกเลิกการเสนอราคาทั้งหมดหรือบางส่วนหรือจะขอคืนมาแก้ไขมิได้

๙.๓ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือ ราคาหนึ่งราคาใด หรือ ราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาคัดเลือกผู้ดำเนินการจัดงานรายหนึ่งรายใด หรืออาจจะยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกสูงสุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือการตัดสินใจของคณะทำงานฯ เป็นที่สิ้นสุด

๙.๔ ผู้ชนะการเสนอ จะได้รับสิทธิจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการนำชื่อหรือตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ / งานเกษตรแม่โจ้ฯ ไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ที่ผู้ชนะการเสนอราคา ตามข้อ ๖.๕

๑๐. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการตามข้อ ๖ ให้แล้วเสร็จ ๑๐๐% ภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓

๑๑. สถานที่ติดต่อ

ฝ่ายงบประมาณและการเงิน งานเกษตรแม่โจ้ “ภูมิปัญญาแห่งการเกษตร จากภูมามานานที่”

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร ตำบลละแม อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ๘๖๑๓๐

โทร.๐๓๗๗-๕๔๔๐๖๔ ต่อ ๓๐๐๒ หรือ ๓๐๑๔