**แบบ มคอ. 5 รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา**

**รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา** หมายถึง รายงานผลการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียนเกี่ยวกับภาพรวมของการจัดการเรียนการสอนในวิชานั้นๆว่า ได้ดำเนินการสอนอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของรายวิชาหรือไม่ และหากไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ต้องให้เหตุผลและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าวในครั้งต่อไป รายงานนี้จะครอบคลุมถึงผลการเรียนของนักศึกษา จำนวนนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเรียนจนสิ้นสุด ปัญหาในด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์ผลการประเมินรายวิชาของนักศึกษา/หัวหน้าภาค/หรือผู้ประเมินภายนอก รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต การวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้ประสานงานหลักสูตรเพื่อปรับปรุงและพัฒนารายวิชา

**ประกอบด้วย 6 หมวด ดังนี้**

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา**

**หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา**

**หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ**

**หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา**

**หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง**

**รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา**

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** | **มหาวิทยาลัยแม่โจ้**  **MAEJO University** |
| **วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา** | คณะ...มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร....... สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ....................................  Faculty of Maejo University at Chumphon Program in Business Administration |

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. รหัสและชื่อรายวิชา** | | | | | | รหัสวิชา กต451 | | | ชื่อรายวิชา การวางแผนการตลาด | |
| **2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)** | | | | | | | | | | |
|  | รหัสวิชา กต300 | | | | ชื่อรายวิชา การจัดการการตลาด | | | | | |
| **3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)** | | | | | | | | | | |
|  | | **อาจารย์ผู้รับผิดชอบ** | | ฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน | | | | | |  |
|  | | **อาจารย์ผู้สอน** | | ฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน | | | | | |  |
|  | | **กลุ่มเรียน (section)** | | ............................................................................................. | | | | | |  |
| **4. ภาคการศึกษา / ปีการศึกษาที่เปิดสอนในรายวิชา** | | | | | | | | | | |
|  | **ภาคการศึกษาที่ 1 / 2** | | | | | | **ปีการศึกษาที่เปิดสอน 2556** | | |  |
| **5. สถานที่เรียน** | | | | | | | | | | |
|  | |  | ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ | | | | |  | | |
|  | |  | นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ | | | | | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ | | |
|  | |  |  | | | | | / มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร | | |
|  | | | |  | | | | | |  |

**หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน** | | | | | |
| **หัวข้อ** | **จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน** | | **จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง** | | **ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก**  **แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%** |
| **บทที่ 1** การบริหารการตลาดสมัยใหม่ | 4 | |  | |  |
| **บทที่ 2** กระบวนการวางแผนการตลาด | 4 | |  | |  |
| **บทที่ 3** การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด | 8 | |  | |  |
| **บทที่ 4** การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางการตลาด และการวางตำแหน่งทางการตลาด | 4 | |  | |  |
| **บทที่ 5** การวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ | 8 | |  | |  |
| บทที่ 6 การวางแผนกลยุทธ์ด้านราคา | 4 | |  | |  |
| **บทที่ 7** การวางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย | 8 | |  | |  |
| **บทที่ 8** การวางแผนกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด | 8 | |  | |  |
| **บทที่ 9**  การปฏิบัติงานตามแผนการตลาด การจัดองค์กรทางการตลาด | 4 | |  | |  |
| **บทที่ 10** การควบคุมและการประเมินผลแผนการตลาด | 4 | |  | |  |
| นักศึกษานำเสนอแผนการตลาด | 4 | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| **2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน**  *ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย* | | | | | |
| **หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)** | | **นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน** | | **แนวทางชดเชย** | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |

2.1 มีการดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้เรียนทั้งหมดก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| วิธีการวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน | หลังจากนั้นนำคะแนนที่ได้รับมาแบ่งเป็นกลุ่มผู้เรียน | ผู้เรียนในกลุ่มปานกลางและกลุ่มอ่อนมีปัญหาในเรื่อง | การดำเนินการก่อนการจัดสอนจริง |
| 🗹 ใช้เกรดเฉลี่ยของนักศึกษาที่อยู่ในใบรายชื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์  □ ใช้ข้อสอบทำการทดสอบก่อนเรียน  □ อื่น ๆ ................................... | □ กลุ่มคนเก่ง จำนวน 5 คน  (ได้เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.5ขึ้นไป)  □ กลุ่มคนปานกลาง จำนวน 9 คน  (ได้เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.8 – 3.49)  □ กลุ่มคนอ่อน จำนวน 11 คน  (ได้เกรดเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.79) | **การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด** | □ สอนเสริมในเนื้อหาผู้เรียนมีความรู้ไม่เพียงพอ  □ แจกเอกสารเพิ่มเติมให้ผู้เรียนไปศึกษาด้วยตนเอง  🗹 อื่น ๆ ให้นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาประกอบมาก่อนตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. ประสิทธิผลของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา** | | | | | |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา** | **สื่อการเรียนรู้ที่ใช้** | **ประสิทธิผล** | | **ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)**  **พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข** |
| มี | ไม่มี |
| คุณธรรม จริยธรรม | 🗹 วิธีการบรรยาย (Lecture)  □ วิธีการสาธิต (Demonstration)  □ วิธีการทดลอง (Experiment)  □ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)  🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)  🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)  □ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)  □ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)  □ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด  (Thinking-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบบูรณาการ  □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning  □ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ  🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer  □ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD  🗹 อื่นๆ..กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา** | **สื่อการเรียนรู้ที่ใช้** | **ประสิทธิผล** | | | **ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)**  **พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข** |
| มี | | ไม่มี |
| ความรู้ | 🗹 วิธีการบรรยาย (Lecture)  □ วิธีการสาธิต (Demonstration)  □ วิธีการทดลอง (Experiment)  □ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)  🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)  🗹เทคนิคผังความคิด (Mind Map)  □ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)  □ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)  □ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด  (Thinking-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบบูรณาการ  □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning  □ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ  🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer  □ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD  🗹 อื่น ๆ กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  | |  |
| ทักษะทางปัญญา | 🗹 วิธีการบรรยาย (Lecture)  □ วิธีการสาธิต (Demonstration)  □ วิธีการทดลอง (Experiment)  □ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)  🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)  🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)  □ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)  □ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)  □ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด  (Thinking-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบบูรณาการ  □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning  □ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ  🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer  □ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD  🗹 อื่น ๆ กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา** | **สื่อการเรียนรู้ที่ใช้** | **ประสิทธิผล** | | | **ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)**  **พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข** |
| มี | | ไม่มี |
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | □ วิธีการบรรยาย (Lecture)  □ วิธีการสาธิต (Demonstration)  □ วิธีการทดลอง (Experiment)  🗹 วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)  🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)  🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)  □ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)  □ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)  □ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด  (Thinking-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบบูรณาการ  □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning  □ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ  🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer  □ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD  🗹 อื่น ๆกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  | |  |
| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | □ วิธีการบรรยาย (Lecture)  □ วิธีการสาธิต (Demonstration)  □ วิธีการทดลอง (Experiment)  □ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)  🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)  🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)  □ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)  □ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)  □ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด  (Thinking-Based Instruction)  □ วิธีการสอนแบบบูรณาการ  □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning  □ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ  🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer  □ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD  🗹 อื่น ๆ กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  | |  |

|  |
| --- |
| *4*. **ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน**  **ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ 3**  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **1.** | **จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน** | | | **จำนวน** | **18** | **คน** |
|  | | **2.** | **จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา** | | | **จำนวน** | **18** | **คน** |
|  | | **3.** | **จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)** | | | **จำนวน** | **-** | **คน** |
|  | | **4.** | **การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)** | | |  |  |  |
|  | |  | **ระดับคะแนน (เกรด)** | | | **จำนวน** | **ร้อยละ** |  |
|  | |  | **A** | | | 16 | 88.89 |  |
|  | |  | **B+** | | | 1 | 5.56 |  |
|  | |  | **B** | | | 1 | 5.56 |  |
|  | |  | **C+** | | | 0 | 0.00 |  |
|  | |  | **C** | | | 0 | 0.00 |  |
|  | |  | **D+** | | | 0 | 0.00 |  |
|  | |  | **D** | | | 0 | 0.00 |  |
|  | |  | **F** | | | 0 | 0.00 |  |
|  | |  | **I** | | | **-** | **-** |  |
|  | |  | **ผ่าน (P, S)** | | | **-** | **-** |  |
|  | |  | **ไม่ผ่าน (U)** | | | **-** | **-** |  |
|  | |  | หากสามารถระบุวิธีการในการให้ระดับคะแนนด้วยจะดีมาก | | | | | |
|  | | **5.** | **ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)** | | | | | |
|  | |  | .............................................................................................................................................................. | | | | | |
|  | | **6.** | **ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา**  *ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2* | | | | | |
|  |  | **6.1** ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน | | | | | |
|  |  | **ความคลาดเคลื่อน** | **เหตุผล** | | | | |
|  |  | - | - | | | | |
|  |  | **6.2** ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี) | | | | | |
|  |  | **ความคลาดเคลื่อน** | **เหตุผล** | | | | |
|  |  | - | - | | | | |
|  | **7.** | **การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา** | | | | | |
|  |  | **วิธีการทวนสอบ** | **สรุปผล** | | | | |
|  |  | - | - | | | | |
|  | **8.** | **ภารกิจอื่น ๆ ที่นำมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน** | | | | | |
|  |  | **8.1 ผลงานวิจัย** | | | | | |
|  |  | **ผลงานวิจัย เรื่อง** | **สรุปผล** | | | | |
|  |  | แผนการตลาดที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะพิทักษ์ อ.หลังสวน จ.ชุมพร | สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจทางด้านการตลาดให้แก่นักศึกษาว่าเหตุใดจึงต้องเรียนวิชาหลักการตลาดและนำมาใช้จริงอย่างไรซึ่งจากการสังเกตพฤติกรรมพบว่านักศึกษาให้ความสนใจถึงการนำไปใช้จริงตามแผนการตลาดของเกาะพิทักษ์ | | | | |
|  |  | **8.2 งานบริการวิชาการ** | | | | | |
|  |  | **งานบริการวิชาการ** | **สรุปผล** | | | | |
|  |  |  |  | | | | |
|  |  | **8.3 งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | | | | | |
|  |  | **งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | **สรุปผล** | | | | |
|  |  | - | - | | | | |
|  |  |  |  | | | | |
|  | **9.** | **ทรัพยากรหรือวิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา**  ตัวอย่างเช่น การใช้ textbook การใช้บทความวิจัย / บทความภาษาอังกฤษ การเข้าถึง website ที่เกี่ยวข้องเป็นต้น | | | | | |
|  |  | **วิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะ** | **สรุปผล** | | | | |
|  |  | **ให้นักศึกษาสรุปคำศัพท์ทางบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องในแต่ละบทเรียน และศึกษาคำศัพท์จากกรณีศึกษาโดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาความหมายของคำนั้นๆ พร้อมนำเสนอกรณีศึกษาหน้าชั้นเรียน** | **นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในคำศัพท์ทางบริหารธุรกิจมากขึ้น** | | | | |
|  |  |  |  | | | | |
|  | **10.** | **การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอก**  เรื่องที่บรรยาย / ชื่อและสังกัดของวิทยากร / วัน/เวลา/สถานที่บรรยาย | | | | | |
|  |  | **การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ** | | **สรุปผล** | | | |
|  |  | **เข้าร่วมฟังบรรยายการเขียนแผนการตลาดซึ่งจัดโดยบริษัทไทคูนแบรนด์เอจร่วมกับ AOT AIRPORTS OF THAILAND PLC. ในหัวข้อ Take off your plan Landing your Success จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา** | | **นักศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการเขียนแผนการสื่อสารตลาดที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและนักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมประกวดแผนการสื่อสารการตลาดที่ทางบริษัทฯ จัดขึ้นด้วยพร้อมทั้งได้นำแผนไปปฏิบัติจริง** | | | |
|  | **11.** | **การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา** ชื่อของหน่วยงาน / วัน/เวลาดูงาน | | | | | |
|  |  | **การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา** | | **สรุปผล** | | | |
|  |  | **-** | | **-** | | | |
|  |  |  | |  | | | |

**หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก** | |
| **ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)** | **ผลกระทบ** |
|  |  |
| **2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร** | |
| **ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)** | **ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา** |
|  |  |

**หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา**

|  |
| --- |
| **1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา** (แนบเอกสาร) |
| **1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา**  *ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน* |
| **1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1** |
| **2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น** |
| **2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น**  *ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน* |
| **2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1** |

**หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา** | |
| **แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/**  **ปีการศึกษาที่ผ่านมา** | **ผลการดำเนินการ** |
| **เน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจจริง** | *ได้มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาองค์กรธุรกิจจริงจากทางนิตยสารทางธุรกิจ เว็บไซต์ หรือหนังสือ ประกอบการบรรยายในแต่ละหัวข้อทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงการวางแผนการตลาดขององค์กรธุรกิจในยุคปัจจุบัน* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา**  ***ได้ปรับให้นักศึกษาเขียนแผนผังความคิดจากการสรุปเนื้อหารายบท*** | | |
| 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป | | |
| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ |
| **ควรฝึกให้นักศึกษาเขียนแผนผังความคิดให้ออกมาในรูปแผนหน้าเดียวพร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียนและฝึกเขียนแผนการตลาดพร้อมนำแผนไปปฏิบัติจริง** | **ปีการศึกษา** 2557 | **อ.ฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน** |
| 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  **ไม่มี** | | |

ลงชื่อ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(นางสาวฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ**รายวิชา**/ผู้รายงาน

วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557