**รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา**

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** | **มหาวิทยาลัยแม่โจ้****MAEJO University** |
| **วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา**  | คณะ...มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร.... สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ....................................Faculty of Maejo Chumphon Program in Business Administration |

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. รหัสและชื่อรายวิชา**  | รหัสวิชา กต100 | ชื่อรายวิชา หลักการตลาด |
| **2. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)**  |
|  | **ไม่มี** |  |
| **3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)** |
|  | **อาจารย์ผู้รับผิดชอบ** | ฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน |  |
|  | **อาจารย์ผู้สอน** | ฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน |  |
|  | **กลุ่มเรียน (section)** | ............................................................................................. |  |
| **4. ภาคการศึกษา / ปีการศึกษาที่เปิดสอนในรายวิชา** |
|  | **ภาคการศึกษาที่ 1 / 2** | **ปีการศึกษาที่เปิดสอน 2556** |  |
| **5. สถานที่เรียน**  |
|  |   | ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ |  |
|  |  | นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ |  มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ |
|  |  |  |  / มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร |
|  |  |  |

**หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา**

|  |
| --- |
| **1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน** |
| **หัวข้อ** | **จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน** | **จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง** | **ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก****แผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%** |
| **บทที่ 1** แนวคิดพื้นฐานทางการตลาด | 3 | 3 |  |
| **บทที่ 2** ปรัชญาและส่วน | 6 | 6 |  |
| **บทที่ 3** สารสนเทศและการวิจัยตลาด | 3 | 3 |  |
| **บทที่ 4** พฤติกรรมผู้บริโภค | 6 | 6 |  |
| **บทที่ 5** การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด | 6 | 6 |  |
| **บทที่ 6** ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ | 6 | 6 |  |
| **บทที่ 7** การตั้งราคา | 6 | 6 |  |
| **บทที่ 8**  ช่องทางการจัดจำหน่าย | 3 | 3 |  |
| **บทที่ 9** การส่งเสริมการตลาด | 3 | 3 |  |
| **บทที่ 10** การตลาดระหว่างประเทศ | 4 | 4 |  |
| **2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน***ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย*  |
| **หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)** | **นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน** | **แนวทางชดเชย** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.1 มีการดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้เรียนทั้งหมดก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| วิธีการวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน | หลังจากนั้นนำคะแนนที่ได้รับมาแบ่งเป็นกลุ่มผู้เรียน | ผู้เรียนในกลุ่มปานกลางและกลุ่มอ่อนมีปัญหาในเรื่อง | การดำเนินการก่อนการจัดสอนจริง |
| 🗹 ใช้เกรดเฉลี่ยของนักศึกษาที่อยู่ในใบรายชื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์□ ใช้ข้อสอบทำการทดสอบก่อนเรียน□ อื่น ๆ ................................... | □ กลุ่มคนเก่ง จำนวน 5 คน ได้เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.5ขึ้นไป□ กลุ่มคนปานกลาง จำนวน 10 คน ได้เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.8 – 3.49□ กลุ่มคนอ่อน จำนวน 13 คน ได้เกรดเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า 2.79 | **ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางการตลาดและคำศัพท์ทางบริหารธุรกิจ** | 🗹 สอนเสริมในเนื้อหาผู้เรียนมีความรู้ไม่เพียงพอ🗹 แจกเอกสารเพิ่มเติมให้ผู้เรียนไปศึกษาด้วยตนเอง🗹 อื่น ๆ ให้นักศึกษาค้นคว้าข่าวสารทางธุรกิจประกอบมาก่อนตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน |

|  |
| --- |
| **3. ประสิทธิผลของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา**  |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา** | **สื่อการเรียนรู้ที่ใช้** | **ประสิทธิผล** | **ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)** **พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข** |
| มี | ไม่มี |
| คุณธรรม จริยธรรม | 🗹 วิธีการบรรยาย (Lecture)□ วิธีการสาธิต (Demonstration)□ วิธีการทดลอง (Experiment)□ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)□ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)□ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)□ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด (Thinking-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบบูรณาการ □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning□ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer□ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD🗹 อื่นๆ..กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา** | **สื่อการเรียนรู้ที่ใช้** | **ประสิทธิผล** | **ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)** **พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข** |
| มี | ไม่มี |
| ความรู้ | 🗹 วิธีการบรรยาย (Lecture)□ วิธีการสาธิต (Demonstration)□ วิธีการทดลอง (Experiment)□ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)🗹เทคนิคผังความคิด (Mind Map)□ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)□ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)□ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด (Thinking-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบบูรณาการ □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning□ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer□ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD🗹 อื่น ๆ กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  |  |
| ทักษะทางปัญญา | 🗹 วิธีการบรรยาย (Lecture)□ วิธีการสาธิต (Demonstration)□ วิธีการทดลอง (Experiment)□ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)□ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)□ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)□ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด (Thinking-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบบูรณาการ □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning□ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer□ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD🗹 อื่น ๆ กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา** | **สื่อการเรียนรู้ที่ใช้** | **ประสิทธิผล** | **ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี)** **พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข** |
| มี | ไม่มี |
| ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | □ วิธีการบรรยาย (Lecture)□ วิธีการสาธิต (Demonstration)□ วิธีการทดลอง (Experiment)🗹 วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)□ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)□ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)□ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด (Thinking-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบบูรณาการ □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning□ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer□ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD🗹 อื่น ๆกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  |  |
| ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | □ วิธีการบรรยาย (Lecture)□ วิธีการสาธิต (Demonstration)□ วิธีการทดลอง (Experiment)□ วิธีการสอนแบบร่วมมือ ร่วมคิด  (Collaborative – Cooperative Learning)🗹 วิธีการใช้กรณีตัวอย่าง (Case Study)🗹 เทคนิคผังความคิด (Mind Map)□ วิธีการใช้ปัญหาเป็นหลัก(Problem-Based Learning)□ วิธีการสอนแบบเน้นประสบการณ์  (Experiential Learning)□ วิธีการสอนแบบใช้โครงการเป็นหลัก  (Project-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบเน้นกระบวนการคิด (Thinking-Based Instruction)□ วิธีการสอนแบบบูรณาการ □ อื่น ๆ ................................... | 🗹 สื่ออิเล็กโทรนิกส์  ได้แก่ PowerPoint,  Internet, E-learning□ โปรแกรมคอมพิวเตอร์  ต่าง ๆ🗹 LCD Projector /  Overhead Projector /  Visualizer□ ฟิลม์สไลด์ / โทรทัศน์ /  วีดีทัศน์ / CD🗹 อื่น ๆ กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจ | **√** |  |  |

|  |
| --- |
| *4*. **ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน****ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ 3**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1.** | **จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน** | **จำนวน** | **25** | **คน** |
|  | **2.** | **จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา** | **จำนวน** | **25** | **คน** |
|  | **3.** | **จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)** | **จำนวน** |  **-** | **คน** |
|  | **4.** | **การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)** |  |  |  |
|  |  | **ระดับคะแนน (เกรด)** | **จำนวน** | **ร้อยละ** |  |
|  |  | **A** | 0 | 0 |  |
|  |  | **B+** | 0 | 0 |  |
|  |  | **B** | 5 | 20 |  |
|  |  | **C+** | 3 | 12 |  |
|  |  | **C** | 8 | 32 |  |
|  |  | **D+** | 9 | 36 |  |
|  |  | **D** | 0 | 0 |  |
|  |  | **F** | 0 | 0 |  |
|  |  | **I** | **-** | **-** |  |
|  |  | **ผ่าน (P, S)** | **-** | **-** |  |
|  |  | **ไม่ผ่าน (U)** | **-** | **-** |  |
|  |  | หากสามารถระบุวิธีการในการให้ระดับคะแนนด้วยจะดีมาก |
|  | **5.** | **ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)** |
|  |  | .............................................................................................................................................................. |
|  | **6.** | **ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา***ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2* |
|  |  | **6.1** ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน  |
|  |  | **ความคลาดเคลื่อน** | **เหตุผล** |
|  |  | - | - |
|  |  | **6.2** ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี) |
|  |  | **ความคลาดเคลื่อน** | **เหตุผล** |
|  |  | - | - |
|  | **7.** | **การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา** |
|  |  | **วิธีการทวนสอบ** | **สรุปผล** |
|  |  | - | - |
|  |  |  |  |
|  | **8.** | **ภารกิจอื่น ๆ ที่นำมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน**  |
|  |  | **8.1 ผลงานวิจัย**  |
|  |  | **ผลงานวิจัย เรื่อง** | **สรุปผล** |
|  |  | แผนการตลาดที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะพิทักษ์ อ.หลังสวน จ.ชุมพร | สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจทางด้านการตลาดให้แก่นักศึกษาว่าเหตุใดจึงต้องเรียนวิชาหลักการตลาดและนำมาใช้จริงอย่างไรซึ่งจากการสังเกตพฤติกรรมพบว่านักศึกษาให้ความสนใจถึงการนำไปใช้จริงตามแผนการตลาดของเกาะพิทักษ์ |
|  |  | **8.2 งานบริการวิชาการ** ได้แก่ การจัดโครงการฝึกอบรม การเป็นวิทยากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจผลงานวิจัย การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านบทความวิชาการและอื่น ๆ |
|  |  | **งานบริการวิชาการ** | **สรุปผล** |
|  |  | - | - |
|  |  | **8.3 งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** ได้แก่การผนวกเอาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในการเรียนการสอน เช่น การสอนโดยยกตัวอย่างสิ่งที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตามวิถีตามพื้นบ้าน การอ้างอิงถึงเครื่องมือพื้นบ้าน วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่มีเฉพาะในท้องถิ่น ภูมิปัญญาพื้นบ้านภาคเหนือ และอื่น ๆ |
|  |  | **งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | **สรุปผล** |
|  |  | - | - |
|  |  |  |  |
|  | **9.** | **ทรัพยากรหรือวิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา**ตัวอย่างเช่น การใช้ textbook การใช้บทความวิจัย / บทความภาษาอังกฤษ การเข้าถึง website ที่เกี่ยวข้องเป็นต้น |
|  |  | **วิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะ** | **สรุปผล** |
|  |  | **ให้นักศึกษาสรุปคำศัพท์ทางบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องในแต่ละบทเรียน และศึกษาคำศัพท์จากกรณีศึกษาโดยให้นักศึกษาค้นคว้าหาความหมายของคำนั้นๆ พร้อมนำเสนอกรณีศึกษาหน้าชั้นเรียน** | **นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในคำศัพท์ทางบริหารธุรกิจมากขึ้น** |
|  | **10.** | **การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอก**เรื่องที่บรรยาย / ชื่อและสังกัดของวิทยากร / วัน/เวลา/สถานที่บรรยาย |
|  |  | **การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ** | **สรุปผล** |
|  |  |  |  |
|  | **11.** | **การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา** ชื่อของหน่วยงาน / วัน/เวลาดูงาน |
|  |  | **การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา** | **สรุปผล** |
|  |  | **-** | **-** |
|  |  |  |  |

**หมวดที่ 4 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ**

|  |
| --- |
| **1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก** |
| **ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)** | **ผลกระทบ** |
|  |  |
| **2. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร** |
| **ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)** | **ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา** |
|  |  |

**หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา**

|  |
| --- |
| **1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา** (แนบเอกสาร)  |
|  **1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา***ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน* |
|  **1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1** |
| **2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น**  |
|  **2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น***ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน* |
|  **2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1** |

**หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง**

|  |
| --- |
| **1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา** |
| **แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/** **ปีการศึกษาที่ผ่านมา** | **ผลการดำเนินการ** |
| **เน้นให้นักศึกษาเรียนรู้จากกรณีศึกษาองค์กรธุรกิจจริง** | *ได้มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษาองค์กรธุรกิจจริงจากทางนิตยสารทางธุรกิจ เว็บไซต์ หรือหนังสือ ประกอบการบรรยายในแต่ละหัวข้อทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงกระบวนการทางการตลาดขององค์กรธุรกิจจริงในยุคปัจจุบัน* |

|  |
| --- |
| **2. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา*****ได้ปรับให้นักศึกษาเขียนแผนผังความคิดจากการสรุปเนื้อหารายบท*** |
| 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป |
| ข้อเสนอ | กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ | ผู้รับผิดชอบ |
| **ควรฝึกให้นักศึกษาค้นคว้ากลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียนหรือผ่านทางfacebookให้มากขึ้น** | **ปีการศึกษา** 2557 | **อ.ฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน** |
| 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**ไม่มี** |

ลงชื่อ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(นางสาวฉันทวรรณ เอ้งฉ้วน)

 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ**รายวิชา**/ผู้รายงาน

 วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557