

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร MAEJO UNIVERSITY AT CHUMPHON
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา	สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา TD 450 พท 450	ชื่อรายวิชา Sustainable Tourism Business Management การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต	(3-0-6) (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา		
3.1 <input checked="" type="checkbox"/> สำหรับ	หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> สำหรับ	หลายหลักสูตร	
3.2 <input type="checkbox"/> ประเภทของรายวิชา	<input type="checkbox"/> ศึกษาทั่วไป	
	<input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชา <input checked="" type="checkbox"/> แกน <input type="checkbox"/> เอกบังคับ <input type="checkbox"/> เอกเลือก
	<input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคณา		
4.2 อาจารย์ผู้สอน		
อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคณา		
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน		
ภาคการศึกษาที่ <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 ชั้นปีที่เรียนชั้นปีที่ 2 หลักสูตร 4 ปี และ ปีที่ 4 หลักสูตร 2 ปี		
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ไม่มี)		
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ไม่มี)		

8. สถานที่เรียน		
<input type="checkbox"/>	ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - เชียงใหม่
<input type="checkbox"/>	นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ
		<input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด		
ภาคการศึกษาที่	ปีการศึกษา	เมื่อวันที่ 29 เดือนตุลาคม
1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/>	2556	พ.ศ. 2556
(สำหรับการจัดทำมคอ.2 และ มคอ.3 เป็นครั้งแรก นับเป็นวันที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เปิดสอน/ปรับปรุงล่าสุด)		

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>เพื่อให้ นักศึกษาศึกษาผลกระทบจากการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและแนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบองค์กรในการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประกอบธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน การแบ่งส่วนบริหารงานภายในบริษัทนำเที่ยว การจัดทำรายการ ค้าปลีก และค้าส่งของบริษัทนำเที่ยว แนวคิดทางการตลาดในแก่นักท่องเที่ยว ส่วนผสมการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์ และกระบวนการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยว การติดต่อธุรกิจท่องเที่ยวกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ธุรกิจการท่องเที่ยว MICE รวมไปถึงการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในด้านต่างๆ และแนวทางการแก้ไขปัญหา</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ผลกระทบจากการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ รูปแบบองค์กรในการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การประกอบธุรกิจนำเที่ยวอย่างยั่งยืน การแบ่งส่วนบริหารงานภายในบริษัทนำเที่ยว 4. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การจัดทำรายการ ค้าปลีก และค้าส่งของบริษัทนำเที่ยว 5. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวคิดทางการตลาดในแก่นักท่องเที่ยว ส่วนผสมการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การติดต่อธุรกิจการท่งเกี่ยวกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
7. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ธุรกิจการท่งเที่ยว MICE
8. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการธุรกิจการท่งเที่ยวอย่างยั่งยืน ในด้านต่างๆ และสามารถหาแนวทางการแก้ไขปัญหา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาผลกระทบจากการจัดการธุรกิจการท่งเที่ยวอย่างยั่งยืนและแนวคิดการจัดการการท่งเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบองค์กรในการท่งเที่ยว ธุรกิจการท่งเที่ยวอย่างยั่งยืน วิธีการจัดการธุรกิจการท่งเที่ยวอย่างยั่งยืน การประกอบธุรกิจการนำเที่ยวอย่างยั่งยืน การแบ่งส่วนบริหารงานภายในบริษัทนำเที่ยว การจัดทำรายการ ค้าปลีก และค้าส่งของบริษัทนำเที่ยว แนวคิดทางการตลาดในแก่นักท่งเที่ยว ส่วนผสมการตลาดในธุรกิจท่งเที่ยว กลยุทธ์และกระบวนการตลาดของธุรกิจการท่งเที่ยว การติดต่อธุรกิจการท่งเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ธุรกิจการท่งเที่ยว MICE รวมไปถึงการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการจัดการธุรกิจการท่งเที่ยวอย่างยั่งยืน ในด้านต่างๆ และแนวทางการแก้ไขปัญหา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

1. สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
2. คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
3. วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
1.1 มีวินัยและตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบ ซื่อสัตย์ เสียสละและมีน้ำใจ	- ใช้การสื่อสารสองทางคือ นักศึกษา ตั้งคำถามและตอบคำถาม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ	- ประเมินผลจากพฤติกรรมในชั้นเรียน และในโอกาสต่างๆตามความเหมาะสม
1.2 ตระหนักในจรรยาบรรณ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว		
1.3 มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส		
1.4 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาทั้งกรณีที่ถูกต้องและผิด - อาจารย์ปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดีและเหมาะสม	

2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การบรรยาย ร่วมกับการสื่อสองทาง รวมทั้งให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ศึกษาข้อมูลประกอบรายงาน และนำเสนอ - มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ในชั้นเรียน - การสอนที่เสริมเนื้อหาจากประสบการณ์จริงให้นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อยม กลางภาค และปลายภาค - การทำรายงานกลุ่ม - การนำเสนอต่อชั้นเรียน - ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ประเมินจากพฤติกรรมทำงานอื่นๆ
2.2 ธุรกิจการท่องเที่ยว MICE		
2.3 กระบวนการทางการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
2.4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
2.5 แนวทางการแก้ปัญหาและอุปสรรคในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1 สามารถนำความรู้ไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์อย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด - ฝึกถามและตอบคำถามเพื่อแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงการระดมสมองในการแก้ไขปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากรายงานกลุ่ม - การสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค
3.2 สามารถประเมินและสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้		
3.3 สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหาได้		

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 ความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	- การมอบหมายงานกลุ่ม และเปลี่ยนกลุ่มตามงานที่ได้รับมอบหมาย	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
4.2 ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น		- ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม - ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถค้นคว้าหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้	- การใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ประกอบการสอน	- ประเมินทักษะการใช้ภาษาในการเขียนและนำเสนอรายงาน
5.2 สามารถใช้ PowerPoint ในการนำเสนองาน	- การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นตัวอย่างและกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ผลสัมฤทธิ์ของงานที่มอบหมาย / การนำเสนอผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
5.3 สามารถใช้ภาษาในการนำเสนอได้ถูกต้องและเหมาะสม	- การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน					
บทที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	สื่อการเรียนรู้ ที่ใช้	ผู้สอน
1	ผลกระทบจากการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ แนวทางการจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	4.50	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เพ็ญ โคนา
2	รูปแบบของค้กรในการท่องเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยว วิธีการจัดการ ธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	6.0	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เพ็ญ โคนา
3	การประกอบธุรกิจการนำเที่ยว อย่างยั่งยืนการแบ่งส่วน บริหารงานภายในบริษัทนำเที่ยว	6.0	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เพ็ญ โคนา
4	การจัดทำรายการ ค่าปลีก และค่า ส่งของบริษัทนำเที่ยว	6.0	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เพ็ญ โคนา
5	แนวคิดทางการตลาดในแง่ นักท่องเที่ยว ส่วนผสมการตลาด ในธุรกิจท่องเที่ยว กลยุทธ์และ กระบวนการตลาดของธุรกิจการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9.0	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เพ็ญ โคนา
6	การติดต่อธุรกิจการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	4.5	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เพ็ญ โคนา

7	ธุรกิจการท่องเที่ยว MICE	6.0	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เฟื่อง โคนา
8	ปัญหาและอุปสรรคของการ จัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนในด้านต่างๆ และสามารถ หาแนวทางการแก้ไขปัญหา	3.0	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide, Clip video	อ.จุฑามาส เฟื่อง โคนา

* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน
1		สอบย่อย	4, 12	10%
		รายงานย่อย	3, 10	10%
2		สอบกลางภาค	8	20%
3		สอบปลายภาค	16	30%
4		รายงานกลุ่ม	15	20%
5		จิตพิสัย	1-7, 9-15	10%

เกณฑ์การประเมินผล

80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A	60 – 64 %	ระดับคะแนน C
75 – 79 %	ระดับคะแนน B+	55 – 59 %	ระดับคะแนน D+
70 – 74 %	ระดับคะแนน B	50 – 54 %	ระดับคะแนน D
65 – 69 %	ระดับคะแนน C+	ต่ำกว่า 50 %	ระดับคะแนน F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

นำชัย ทนุผล, 2542. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่
ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์ และคณะ, 2550. การจัดการธุรกิจในพื้นที่ท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2546. เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกล หลักสูตร การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ
สุณีย์ บริสัทธี และคณะ. 2548. แบบอย่างการลงทุน ธุรกิจท่องเที่ยว MICE. ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, เชียงใหม่

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

Web Site สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมและสิ่งที่สนับสนุนการเรียนการสอน และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ประเมินจากผลการประเมินผู้สอน และผลการเรียนของนักศึกษา</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จะมีการปรับปรุงการสอน สรรหาข้อมูลเพิ่มเติม และปรับปรุงวิธีการสอนให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น</p>
<p>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังจากออกผลการเรียนรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมกรรมการหลักสูตร และกรรมการประจำคณะ ฯ เป็นต้น</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชาจะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงรายวิชา ทุก 3 ปี 2. ปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะในข้อ 3 และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 4