

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

<b>๑. รหัสและชื่อรายวิชา</b> พท 360 นิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว TD 360 Tourism Mass Communication
<b>๒. จำนวนหน่วยกิต</b> บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง 3 หน่วยกิต (3-0-6)
<b>๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา</b> ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว
<b>๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา</b> อาจารย์อำนาจ รักษาพล ประธานหลักสูตร อาจารย์อำนาจ รักษาพล นายขจรรัชต์ ภูพัฒน์ศิลป์ นางสาวพีรญาณ์ โภคภิรมณ์ และนางสาวสายทอง สุจริยาพงศ์พรอาจารย์ผู้สอน
<b>๕. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน</b> ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 4 ปี
<b>๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)</b> ไม่มี
<b>๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ถ้ามี)</b> ไม่มี
<b>๘. สถานที่เรียน</b> มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
<b>๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด</b> 31 ตุลาคม 2556

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้นิสิตเข้าใจหลักการและแนวคิดของงานนิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว พร้อมกับการฝึกฝนและมีทักษะในการใช้อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสามารถปฏิบัติงานการสร้างและออกแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>
<p><b>๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้นิสิตเข้าใจหลักการและแนวคิดของงานนิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว พร้อมกับการฝึกฝนและมีทักษะในการใช้อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสามารถปฏิบัติงานการสร้างและออกแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

<p><b>๑. คำอธิบายรายวิชา</b></p> <p>ศึกษาถึงหลักและวิธีการให้ข่าวสาร การโฆษณา การโฆษณาชวนเชื่อ การประชาสัมพันธ์การจูงใจ วิธีการสร้าง/ออกแบบข่าวสาร และการใช้สื่อมวลชนประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการโฆษณา</p>			
<p><b>๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b></p>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ศึกษาดูงานภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม พร้อมทั้งมอบหมายบทปฏิบัติการ	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
<p><b>๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ประจำวิชาแจ้งเวลาให้คำปรึกษาผ่านแผนการสอน และการตกลงในชั้นเรียน</li> <li>- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม โดยนัดหมายล่วงหน้าให้ตรงกับเวลาที่แจ้งข้างต้น</li> </ul>			

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ ซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้อาณัติของมหาวิทยาลัย

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

#### ๑.๒ วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว และฝึกปฏิบัติงานการสร้างและออกแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

- กำหนดให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มฝึกฝนทักษะในการใช้อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น และถอดบทเรียนเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการปฏิบัติงาน ประกอบกับการใช้แบบสอบถามจากเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่จะได้รับ

หลักและวิธีการให้ข่าวสาร การโฆษณา การโฆษณาชวนเชื่อ การประชาสัมพันธ์การจูงใจ วิธีการสร้าง/ออกแบบข่าวสาร และการใช้สื่อมวลชนประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องและเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการโฆษณา

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์กับการท่องเที่ยว และฝึกปฏิบัติงานการสร้างและออกแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
- การฝึกฝนทักษะในการใช้อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสามารถ

ปฏิบัติงานการสร้างและออกแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน การมีส่วนร่วมภายในชั้นเรียนและการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการฝึกทักษะตามบทปฏิบัติการโดยใช้แบบสอบถาม ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับความคิดเห็นและความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ
- อภิปรายกลุ่มและนำเสนอผลงานการจัดนิทรรศการภาพถ่ายให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ภายในมหาวิทยาลัย

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ (creative thinking) ในการวางแผนการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสามารถปฏิบัติงานการสร้างและออกแบบการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเกี่ยวกับการจัดการและการให้บริการภายในร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีรูปแบบการบริการที่แตกต่างกัน และมีการศึกษาดูงานภายในสถานประกอบต่างๆ
- การฝึกฝนทักษะในการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมนำเสนอผลงานเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

- อภิปรายกลุ่ม

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

- ทดสอบย่อย
- ประเมินผลจากการฝึกทักษะตามบทปฏิบัติการ
- สอบกลางภาคและปลายภาค

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และผู้ให้บริการกิจกรรม
- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

**๔.๒ วิธีการสอน**

- กำหนดให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มจัดกิจกรรมการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมนำเสนอผลงานเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง

**๔.๓ วิธีการประเมิน**

- ผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยว และใช้แบบสอบถามจากเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน และความสัมพันธ์กับสมาชิกในกลุ่ม

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- ทักษะการคำนวณเชิงตัวเลข
- ทักษะในการติดต่อสื่อสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร
- ทักษะในการสื่อสารทั้งพูด ฟัง วิเคราะห์ และเขียน ผ่านรูปแบบการวางแผนการจัดกิจกรรมตามบทปฏิบัติการ
- ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการศึกษาความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ทักษะในการนำเสนอผลการดำเนินกิจกรรมฯ

**๕.๒ วิธีการสอน**

- กำหนดให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มจัดกิจกรรมการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น พร้อมนำเสนอผลงานเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว อย่างต่อเนื่อง

**๕.๓ วิธีการประเมิน**

- รายงานผลพร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น บทเรียนจากการทำงานร่วมกับผู้อื่น และผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการจัดกิจกรรม

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน				
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ สอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร - นิยาม/ความหมายของนิเทศ ศาสตร์ - ความสำคัญของนิเทศศาสตร์ - ประเภทและคุณสมบัติของสื่อ	3	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ	อาจารย์อำนาจ รักษาพล
2-4	หลักการถ่ายภาพเพื่อการ ท่องเที่ยว - เทคนิคและหลักการถ่ายภาพ - การถ่ายภาพทรัพยากร ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - การถ่ายภาพทรัพยากร ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และฝึกทักษะในการปฏิบัติ	อาจารย์อำนาจ รักษาพล
5-7	การตกแต่งภาพโดยใช้โปรแกรม Photoshop และโปรแกรมอื่นๆ	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และฝึกทักษะในการปฏิบัติ	นางสาวพีรญาณ์ โภคภิรมณ์
8	สอบกลางภาค	3		
9-10	หลักการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการ ผลิตสื่อ - หลักจิตวิทยาการรับรู้ - การสื่อความหมายในการผลิต สื่อเพื่อการท่องเที่ยว	4.5	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และฝึกทักษะในการปฏิบัติ	อาจารย์อำนาจ รักษาพล
10-13	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว - หลักการและแนวคิดการ ถ่ายภาพเคลื่อนไหว - เทคนิคการถ่ายภาพ เคลื่อนไหว	10.5	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และฝึกทักษะในการปฏิบัติ	นายจรินทร์ ภูพัฒน์ศิลป์
13-15	การประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยวผ่านสื่อประเภทต่างๆ	9	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และฝึกทักษะในการปฏิบัติ	นางสาวสายทอง สุจริยาพงศ์พร

16	สอบปลายภาค	3		
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต				
<b>๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้</b>				
ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน	
1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.4-2.6, 3.2	ทดสอบย่อยครั้งที่ 1	4	5%	
	สอบกลางภาค	8	25%	
	ทดสอบย่อยครั้งที่ 2	10	5%	
	ทดสอบย่อยครั้งที่ 3	12	5%	
	สอบปลายภาค	16	30%	
1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.4-2.6, 3.2, 4.1- 4.6,5.3-5.4	วิเคราะห์กรณีศึกษา คำนวณ การนำเสนอรายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การนำเสนอและรูปแบบรายงานที่สร้างสรรค์ การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาค การศึกษา	20%	
1.1-1.7, 3.1	การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมอภิปราย และเสนอความคิดเห็นใน ชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%	

\* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อของรายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายละเอียดหลักสูตร (แบบ มคอ.๒)

\*\* วิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเขียนรายงานหรือโครงการหรือการทดสอบ

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p><b>๑. ตำราและเอกสารหลัก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สกนธ์ ภูงามดี. 2546. การออกแบบและผลิตงานโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 1, แชนพอร์พริ้นดิง จำกัด. กรุงเทพฯ. 200 หน้า.</li> <li>2. บรรณาธิการโดย พรเทพ เลิศเทวศิริ. 2547. การคิดออกแบบและมิติทางวัฒนธรรม <b>Design Education 2</b> รวมบทความวิชาการและบทความวิจัยทางการออกแบบ. พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 206 หน้า</li> <li>3. บรรณาธิการโดย นภดล อาชาสันติสุข. 2544. เทคนิคการถ่ายภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 3, สำนักพิมพ์ ดอกหญ้า. กรุงเทพฯ. 165 หน้า.</li> <li>4. ศุภสิทธิ์ นาคเสน. 2545. บรรณาธิการโดย อรรถพร ชันธิกุล. เลือกซื้อและใช้กล้องดิจิทัล อย่างมืออาชีพ. พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์ อินโฟเพลส. กรุงเทพฯ. 312 หน้า.</li> <li>5. รองศาสตราจารย์พิบูล ทีปะपाल. 2545. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค. กรุงเทพฯ. 322 หน้า.</li> <li>6. พ.อ.ศักดา ประจุกสิปป. 2540. การออกแบบโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2, ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 94 หน้า</li> <li>7. วิรัช ลภีรัตนกุล. 2542. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ ยุค สารสนเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 3, ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 298 หน้า</li> </ol>
<p><b>๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b></p> <p>ไม่มี</p>
<p><b>๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b></p> <p>เว็บไซต์ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว และกีฬา องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) เป็นต้น</p>

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p>การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน</li> <li>- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชาผ่านเว็บบอร์ด</li> </ul>
--



<p><b>๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินผลการสอน ได้มีกลยุทธ์ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน</li> <li>- ผลการสอบ</li> <li>- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้</li> </ul>
<p><b>๓. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมความคิดเห็น และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา และภาพรวมสาขา</li> </ul>
<p><b>๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</b></p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม</li> </ul>
<p><b>๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4</li> <li>- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ</li> </ul>