

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	บธ409 ธุรกิจเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economics Business)
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา	บริหารธุรกิจ, ไม่สังกัดภาควิชา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์พัชรี หล้าแหล่ง
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคเรียนที่ 2 /2556 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisite)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	-

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษาถึงระบบธุรกิจและการบริหารบนพื้นฐานและภายใต้กรอบโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการผลิต (อุปทาน) และลดต้นทุนการผลิตกับการตลาด (อุปสงค์) ที่เน้นถึงนโยบายราคาและการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับจุลภาค รวมไปถึงปฏิสัมพันธ์ และผลกระทบระหว่างนโยบายการเงินและการลงทุนของธุรกิจภาคเอกชน และนโยบายทางการเงินการคลังของรัฐบาลในระดับมหภาค

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. ศึกษาเกี่ยวกับระบบธุรกิจและการบริหารภายใต้กรอบโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจเสรี
2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทานของระบบเศรษฐกิจ
3. ศึกษาเกี่ยวกับราคา การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นโยบายการเงินและนโยบายการคลัง

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ระบบธุรกิจและการบริหารบนพื้นฐานและภายใต้กรอบโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจเสรี โดยศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการผลิต (อุปทาน) ที่เน้นถึงนโยบายการสร้างเสริมประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตกับการตลาด (อุปสงค์) ที่เน้นถึงนโยบายราคาและการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในระดับจุลภาค รวมไปถึงปฏิสัมพันธ์ และผลกระทบระหว่างนโยบายการเงินและการลงทุนของธุรกิจภาคเอกชน และนโยบายทางการเงินการคลังของรัฐบาลในระดับมหภาค

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชม. /คาบ /ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	มีการศึกษาด้วยตนเอง 6 คาบต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณและจิตสำนึกในการนำความรู้ในด้าน การประกอบธุรกิจและรูปแบบของธุรกิจไปใช้ในวิชาชีพได้อย่างมีคุณธรรม เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาของผู้อื่น มีความซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบวิชาชีพ ไม่คดโกงผู้อื่น ตามหลักคุณธรรมพื้นฐาน 8 ประการ (ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ มีวินัย สุภาพ สะอาด สามัคคี มีน้ำใจ) ดังนี้

- มีความรับผิดชอบต่อตนเององค์กร และสังคม ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์สุจริต
- มีความตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ
- มีความสุภาพเคารพในสิทธิของผู้อื่นและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นวางตนให้เหมาะสม
- มีความเป็นผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมได้
- มีความเสียสละ ช่วยเหลือผู้อื่น
- มีวินัยและยึดมั่นในระเบียบแบบแผนเคารพกฎระเบียบขององค์กรและสังคม
- มีความขยัน อดทน สามัคคีกันในกลุ่ม
- มีความใฝ่รู้ วิเคราะห์แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- รู้จักการเก็บออม ประหยัด ใช้แต่สิ่งของพอประมาณให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า
- รักษาความสะอาด ทั้งกายใจและสภาพแวดล้อม ฝึกฝนให้จิตใจมีความแจ่มใสอยู่เสมอ

1.2 วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาข้องกับการบริหารการดำเนินงานและการผลิตของธุรกิจ
- การอภิปรายกลุ่มและรายบุคคล
- การซักถามตอบคำถามในห้องเรียน
- ทำแบบฝึกหัด หรือ ฝึกปฏิบัติ ทำกรณีศึกษา
- นำเสนอรายงานเพื่อแสดงองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียนและความตรงต่อเวลาในการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลการนำเสนอผลงานหรือรายงาน - ประเมินจากใบงาน แบบทดสอบ และแบบฝึกหัด
2. ความรู้
2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ <p>วิเคราะห์ระบบธุรกิจ การบริหารธุรกิจภายใต้โครงสร้างระบบเสรี ศึกษาอุปสงค์และอุปทาน ความสัมพันธ์ระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ตลอดจนนโยบายราคาและการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ และผลกระทบระหว่างนโยบายการเงินและการลงทุนของธุรกิจภาคเอกชน และนโยบายทางการเงินการคลังของรัฐบาลในระดับมหภาค</p>
2.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบ เพื่อให้ให้นักศึกษาอภิปราย และทำการซักถามเป็นรายบุคคล เพื่อทดสอบการเรียนรู้ - ให้ทำแบบฝึกหัด รายงาน เพื่อทบทวนความรู้ที่ได้ศึกษามา - เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัยในหัวข้อที่ได้บรรยายได้
2.3 วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี - แบบฝึกหัด วิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอการวิเคราะห์กรณีศึกษา
3. ทักษะทางปัญญา
3.1 ทักษะทางปัญญาเพื่อพัฒนา <p>สามารถพัฒนาระบบและวิธีการคิดแบบมีเหตุผลสนับสนุนเสมอ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหา และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>
3.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายงานตามใบงานที่กำหนดขึ้นทุกครั้ง - วิเคราะห์กรณีศึกษาพร้อมทั้งนำเสนอโดยนักศึกษาต้องแสดงองค์ความรู้ประกอบการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ - สังเกตพฤติกรรมกลุ่มและบุคคลพร้อมทั้งแนะนำแนวทางการปรับเปลี่ยน แก้ไข พฤติกรรมให้สอดคล้องกับวิธีการสอนอย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียน - ทำแบบฝึกหัดประจำบทเรียน แบบฝึกหัดพิเศษที่ผู้สอนกำหนดเพิ่มเติมให้
3.3 วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยข้อสอบเป็นข้อสอบอัตนัยที่มีการคิดวิเคราะห์ ในหลายด้าน เช่น ด้านตัวเลข เหตุผล พิจารณากรณีศึกษา และการนำความรู้ที่มีมาประยุกต์ใช้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมในกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - มีมนุษยสัมพันธ์อันดี แบ่งความรับผิดชอบร่วมกันตามความถนัดและความเหมาะสม
 - มีการพัฒนาความเป็นผู้นำได้
 - มีความสามัคคีกันในกลุ่ม
- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนได้

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการทำงานร่วมกันและการวิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน อภิปรายแสดงเหตุผล โต้ตอบกับผู้สอนเพื่อแสดงถึงระดับองค์ความรู้ที่นักศึกษา ได้รับความรู้เพิ่มเติม
- การมอบหมายงานในกลุ่มและรายบุคคล
- การนำเสนองานซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้ในระดับที่เหมาะสม

4.3 วิธีการประเมินผล

- การประเมินตนเองและเพื่อนที่ทำแบบฟอร์มขึ้นมา
- พิจารณารายงานจากคุณภาพ และรูปแบบวิธีการที่นักศึกษาได้นำเสนอ
- สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนเป็นรายบุคคลทุกครั้ง และพฤติกรรมในการทำงานเป็นกลุ่มเป็นทีม - การทำกรณีศึกษาด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการคำนวณ เชิงตัวเลข
- สามารถพัฒนาสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การตั้งคำถาม การเขียน การคิด โดยการทำรายงาน และการนำเสนอในชั้นเรียนได้อย่างมีคุณภาพในระดับที่เหมาะสม
- มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลจากกรณีศึกษา
- มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น ส่งงานทาง E-mail
- สามารถนำความรู้และความเข้าใจทางธุรกิจไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพในอนาคตต่อไป

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ค้นคว้าด้วยตนเองจาก website สื่อการสอนE-learning
- นำเสนอโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสมและทันสมัย

5.3 วิธีการประเมินผล

- การจัดทำรายงานและการนำเสนอผลงานด้วยสื่อเทคโนโลยี
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายโต้ตอบและตอบคำถามในการนำเสนอได้

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ /รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	บทที่ 1 ความเข้าใจเบื้องต้นทาง เศรษฐศาสตร์	3	กิจกรรมการเรียนรู้ บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ยกตัวอย่าง สื่อที่ ใช้ในการเรียนรู้ 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
2	บทที่ 2 การกำหนดดุลยภาพของตลาด โดยอุปสงค์และอุปทาน	6	กิจกรรมการเรียนรู้ บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนรู้ 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กรณีศึกษา	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
3-4	บทที่ 3 ความยืดหยุ่น	4.5	กิจกรรมการเรียนรู้ บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนรู้	อ.พัชรี หล้าแหล่ง

			1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กระดาษฝึกหัด	
4-6	บทที่ 4 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กระดาษฝึกหัด ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กระดาษฝึกหัด	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
6-7	บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิต	4.5	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กระดาษฝึกหัด ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กระดาษฝึกหัด	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
8	สอบกลางภาค	3		
9-10	บทที่ 6 การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับและกำไร	4.5	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กระดาษฝึกหัด ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กระดาษฝึกหัด	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
10-11	บทที่ 7 ตลาดในระบบเศรษฐกิจ	4.5	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กระดาษฝึกหัด ยกตัวอย่าง	อ.พัชรี หล้าแหล่ง

			สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กรณีศึกษา	
12-13	บทที่ 8 การเงิน การธนาคารและนโยบายการเงิน	4.5	กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กรณีศึกษา	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
13-14	บทที่ 9 การคลัง นโยบายการคลัง	4.5	กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กรณีศึกษา	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
15	บทที่ 10 การพัฒนาเศรษฐกิจของไทย	3	กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ซักถาม ร่วมกันสรุป ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ยกตัวอย่าง สื่อที่ใช้ในการเรียนการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน 2. ใบงาน แบบฝึกหัด 3. กรณีศึกษา	อ.พัชรี หล้าแหล่ง
16	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่ 1	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1 การ สอน	1.1 2.1 2.2	สอบกลางภาคเรียน	8	30%
	3.1 5.1	แบบทดสอบระหว่างเรียน	ทุกสัปดาห์	15%
		สอบปลายภาคเรียน	16	30%
2. การ มอบหมาย งาน	1.4 2.3 2.4	การส่งแบบฝึกหัด	ทุกสัปดาห์	15%
	3.2 3.3 4.1	รายงาน /กรณีศึกษา		
	4.2 4.3 5.3			
3. จิตพิสัย	1.2 1.3	การเข้าชั้นเรียนตรงต่อเวลา และพฤติกรรมในชั้นเรียนที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม การอภิปรายที่แสดงถึงองค์ความรู้ การเสนอความคิดเห็น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความใฝ่รู้ศึกษาค้นคว้า	ทุกสัปดาห์	10%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. ตำราและเอกสารหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รุ่งโรจน์ เบญจมสุธิน. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ TPN PRESS 2. วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2548. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 3. ณรงค์ ธนาวิภาสและคณะ. 2542. หลักเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอนที่ผู้สอนจัดทำขึ้น
<p>3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทความอ่านประกอบ ส่วนใหญ่ นำมาจากหนังสือ โลกนี้ไม่มีอะไรฟรี เล่มที่ 1, 2, 3 แต่งโดย วรากรณ์ สามโกเศศ (สำนักพิมพ์มติชน) นักศึกษาทุกคนต้องอ่านบทความดังต่อไปนี้ - หนังสือ สนุกคิดในชีวิตประจำวันแบบเศรษฐศาสตร์ เขียนโดย Robert H Frank (โรเบิร์ต เอช

แฟรงก์) แปลโดย ดร.เอกอรุณ อวนสกุล

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ในการประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ โดยนักศึกษาได้มีการจัดกิจกรรมในการนำเสนอ แนวความคิดและความคิดเห็น ดังนี้

การสอน

- การสนทนากลุ่มและการตอบประเด็นคำถามระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนที่คณะจัดทำขึ้น
- สังเกตพฤติกรรมกลุ่มและรายบุคคล
- ให้นักศึกษาเขียนแสดงความคิดเห็นจากกระดาษที่แจกให้ในคาบสุดท้ายของการเรียน
- ขอข้อเสนอแนะผ่าน Page อาจารย์ผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลในการประเมินการสอน มีดังนี้

- ผลการสอบทั้งระหว่างภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- การทบทวนผลการประเมิน เช่น การทดสอบระหว่างเรียน
- สังเกตปฏิกริยาFeedback ของนักศึกษาที่มีต่ออาจารย์

3. การปรับปรุงการสอน

- นำผลจากการทำแบบฝึกหัด ตอบคำถามจากข้อสอบ การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนมาทำการปรับปรุงวิธีการสอน
- การวิจัยในชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาพร้อมตรวจสอบ ผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (คะแนน/เกรด)

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชาของนักศึกษา ผู้สอนได้ดำเนินการ มีการวางแผน

แผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงแนวการสอน เอกสารการสอน และเทคนิค วิธีการสอนทุก กิจกรรมชั้นเรียนต่าง ๆ ในทุกภาคเรียนเพื่อให้นักศึกษาไม่เกิดความเบื่อหน่าย
- ปรับปรุงหลักสูตร/รายวิชา เพื่อให้ทันสมัยและตรงกับตลาดแรงงาน
- ปรับเปลี่ยนตัวผู้สอนเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองทัศนคติมีแนวคิดใหม่อย่างหลากหลาย จากผู้สอนหลาย ๆ ท่าน
- ผู้สอนต้องมุ่งค้นคว้าหาความก้าวหน้าในวิทยาการใหม่แล้ว ปรับปรุงตนเองให้ทันสมัยกับ วิทยาการที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ พร้อมทั้งต้องนำมาเพิ่มเติมในบทเรียน ให้กับนักศึกษาตลอดทุกภาคเรียน