

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

วิทยาเขต ชุมพร สาขาบริหารธุรกิจ

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา บธ403 การจัดการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ BA 403 International Trade Management
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิชา แขนงบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ สิริจิต วงศ์จารุพรรณ
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 3 หลักสูตร 4 ปี
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) บธ 301 องค์การและการจัดการ
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (ไม่มี)
8. สถานที่เรียน สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 30 ตุลาคม 2555

หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา ศึกษาหลักและแนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นขบวนการนำเข้า การส่งออก การขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยระหว่างประเทศ นโยบายของรัฐบาลในการควบคุมและการส่งเสริมธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา 1. เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และเข้าใจในหลักและแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ 2. นักศึกษาสามารถอธิบายถึงบทบาทของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ

การค้าระหว่างประเทศ

3. ศึกษาถึงกลยุทธ์การจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งภายในองค์กรและสถานะแวดล้อมต่างๆ
ภายนอกองค์กรในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
4. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจในทฤษฎีที่เรียน ไปประยุกต์ใช้ในการนำเสนอความคิด
ในการศึกษา กรณีศึกษา การดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักและแนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นขบวนการนำเข้า การส่งออก การขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยระหว่างประเทศ นโยบายของรัฐบาลในการควบคุมและการส่งเสริมธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
30 (2 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	-	30 (2 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	75 (5 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
5 ชั่วโมง / สัปดาห์

แจ้งให้นักศึกษาทราบกำหนดเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาในห้องเรียน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. มีความรับผิดชอบ ความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความพากเพียรอดทน
เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายรวมถึงการยอมรับในผลการกระทำของตน
2. ซื่อสัตย์สุจริต ด้วยการประพฤติปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเหมาะสมและตรงต่อความเป็นจริงทั้งกาย
วาจาใจต่อตนเองและผู้อื่น
3. การรักษาระเบียบวินัย ทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่นหรือส่วนรวม การเคารพต่อกฎระเบียบ

กตึกาข้อบังคับศีลธรรมรวมทั้งการอุทิศหาอะอดทนและเสียดสละเมื่อต้องใช้ชีวิตร่วมกันกับผู้อื่นในสังคม 4. การกตัญญูกตเวที โดยการสำนึกในคุณความดีของผู้อื่นที่มีให้และรู้จักที่จะตอบแทนบุญคุณนั้นในขณะเดียวกันให้นักศึกษาได้รู้จักการให้ความเมตตากรณาแก่ผู้อื่น ในโอกาสที่ตนสามารถจะกระทำได้ 5. ความเป็นคนมีจิตใจที่ดี ด้วยการ คิดดี พุดี และทำดี ต่อดนเองและผู้อื่นด้วยความจริงใจ พร้อมทั้งเรียนรู้ที่จะรู้จักชื่นชมยินดี และมีความสุขกับความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของผู้อื่น 1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้ 1. ด้วยวิธีการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมเหล่านั้นให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงวิธีการปฏิบัติ และผลดีที่เกิดขึ้น ตลอดเวลาที่มีโอกาส ให้นักศึกษาได้ทราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งต่อดนเองและผู้อื่น โดยใช้ตัวอย่างประกอบ เพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น 2. การปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างให้นักศึกษา ด้วยการประพฤติปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามหลักคุณธรรม และจริยธรรมเหล่านั้นเพื่อให้นักศึกษาสามารถซึมซับวิธีการปฏิบัติตนเหล่านั้นได้ตลอดเวลา จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีในการดำเนินชีวิตประจำวันของตนได้ในที่สุด 1.3 วิธีการประเมินผล 1. ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกของนักศึกษาทั้งต่อดนเองและผู้อื่นในสังคมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในเหตุการณ์ประจำวันหรือตัวอย่างที่นำมากล่าวถึงในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ในการสนทนานั้นทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน 2. ตรวจสอบพัฒนาการในด้านทัศนคติความคิดและการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม ที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด	2. ความรู้ 2.1 ความรู้ที่ได้รับ
หลักและแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศรวมทั้งบทบาทของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในองค์กร	คิด ในกรณีศึกษาของการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้ 2.2 วิธีการสอน 1. การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยการเน้นให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยการวิเคราะห์ปัญหาประกอบการเรียนบรรยาย 2. ให้นักศึกษามีการค้นคว้าศึกษาเพิ่มเติม ด้วยการใช้แหล่งความรู้ต่างๆทางInternet 3. มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่นักศึกษาได้เรียนเพื่อให้ทราบถึงพัฒนาการของความเข้าใจ ด้วยการทดสอบย่อย

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1.แบบทดสอบย่อยและการฝึกทำแบบฝึกหัดในความรู้ความเข้าใจเรื่องการค้าเงินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- 2.ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา
3. ประเมินจากพฤติกรรมการเรียนรู้ การซักถามปัญหาและการตอบคำถามในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. ความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่นักศึกษาได้เรียนเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- 2.. ความสามารถในการประเมินและสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้

3.2 วิธีการสอน

1. จัดกระบวนการสอนเน้นวิธีการสร้างความคิดความเข้าใจและสามารถวิเคราะห์ปัญหาได้
2. ให้มีการจับกลุ่มในการเรียนรู้การแก้ปัญหา โดยให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา กับปัญหาของเหตุการณ์ที่สมมุติขึ้น เพื่อให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น
3. ฝึกนักศึกษาให้รู้จักถามตอบปัญหาในชั้นเรียน การแสดงความคิดเห็นและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

1. ประเมินผลการตอบปัญหา การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา
2. การประเมินจากผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายเช่นการแก้ปัญหาเหตุการณ์ที่สมมุติขึ้น
3. ประเมินจากการทดสอบย่อย เพื่อพัฒนาการของการเรียนรู้

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ความรับผิดชอบต่อการเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.2 วิธีการสอน

1. ให้มีการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะใหม่ๆ ในชั้นเรียนพร้อมกับการทบทวน และทดสอบสิ่งที่ได้เรียน ไปแล้ว ด้วยการซักถามปัญหาหรือการทดสอบย่อย
2. มีการติดตามผลของงานที่มอบหมายให้
3. ให้มีการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะด้านต่างๆเป็นกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมิน

1. ประเมินจากผลการทดสอบทั้งในชั้นเรียนและการทดสอบย่อย
2. ประเมินจากความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
3. ประเมินผลของงานจากความคิดเห็นของนักศึกษาเอง และของเพื่อนในชั้นเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งความรู้ในเว็บไซต์ต่างๆทางInternetได้
2. ใช้เทคโนโลยีสื่อประกอบการสอนในห้องเรียน เช่น CDหรือDVD เป็นต้น

5.2 วิธีการสอน

1. สอนโดยการแนะนำวิธีการเรียนรู้และฝึกฝนเพิ่มเติมนอกห้องเรียนจากInternet พร้อมทั้งแนะนำเว็บไซต์ที่ดีและน่าสนใจ ให้นักศึกษา
2. ตรวจสอบโดยการทดสอบพัฒนาการของการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในการแก้ปัญหาที่ถูกต้อง
3. นำเสนอบทเรียนในการสอนผ่านสื่อเทคโนโลยี
4. การตอบคำถาม / การส่งงานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีการประเมิน

1. ประเมินทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในการแก้ปัญหาโจทย์
2. ติดตามผลการพัฒนาการจากการเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองผ่านสื่อเทคโนโลยี

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	6	กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point และInternet	อ.ศิริจิต วงศ์จารุพรรณ
2	แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	6	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point และInternet	อ.ศิริจิต วงศ์จารุพรรณ
3	สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ	8	กิจกรรมการเรียนการสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point	อ.ศิริจิต วงศ์จารุพรรณ

4.	กลยุทธ์และโครงสร้างของธุรกิจระหว่างประเทศ	4	-กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point	อ.ศิริจิต วงศ์จำรุพรรณ
5.	การควบคุมและการส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ ของรัฐบาล	4	-กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point	อ.ศิริจิต วงศ์จำรุพรรณ
สอบกลางภาค 17 ธ.ค. – 23 ธ.ค. 55				
6.	ระบบการเงินระหว่างประเทศ	6	-กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point	อ.ศิริจิต วงศ์จำรุพรรณ
7	การจัดการตลาดระหว่างประเทศ	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media) Power Point	อ.ศิริจิต วงศ์จำรุพรรณ
8	การจัดการผลิตระหว่างประเทศ	6	กิจกรรมการเรียนรู้การสอน บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา สื่อ(Media)- Power Point	อ.ศิริจิต วงศ์จำรุพรรณ
สอบปลายภาค 22ก.พ. - 4 มี.ค.56				
	เศรษฐกิจ		บรรยาย ยกตัวอย่างกรณีศึกษาประกอบ ซักถาม ตอบปัญหา - สื่อ(Media)- Power Point และDVD	อ.ศิริจิต วงศ์จำรุพรรณ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้			
ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
	การศึกษา ค้นคว้า และการฝึกฝนทักษะการวิเคราะห์ในการแก้ปัญหา	1-10	20%
	การทดสอบย่อย	1-10	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. หนังสือและเอกสารหลัก

1. ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. 2548 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท
2. กัตยัญญ หิรัญญสมบูรณ์. 2546. **International Business Management,**
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: เท็กซ์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด.
3. สมพงษ์ เพื่องอารมณ. 2545. **The Principle of Foreign Trade,**
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลการสอนของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงวิธีการสอน และปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินสอน

- ประเมินจากผลการประเมินผู้สอน และผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินผลการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จะมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และสรรหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน

4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมกรรมการหลักสูตร และกรรมการประจำคณะ ฯ เป็นต้น

5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์

ประสิทธิผลรายวิชาจะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

1. ปรับปรุงรายวิชา ทุก 3 ปี
2. ปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะในข้อ 3 และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 4