

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ MAEJO UNIVERSITY
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร สาขาวิชา บริหารธุรกิจ Faculty of..... Program in.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา กจ309	ชื่อรายวิชา จริยธรรมทางธุรกิจ
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต	(3-0-6) (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา		
3.1 <input type="checkbox"/> สำหรับ	หลักสูตร บริหารธุรกิจ	สาขาวิชา การจัดการ
<input type="checkbox"/> สำหรับ	หลายหลักสูตร	
3.2 <input type="checkbox"/> ประเภทของรายวิชา	<input type="checkbox"/> ศึกษาทั่วไป	
	<input type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชา <input checked="" type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0
	<input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
อ.ฉัตรนลิน แก้วสม		
4.2 อาจารย์ผู้สอน		
อ.ฉัตรนลิน แก้วสม		
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน 2/2556		
ภาคการศึกษาที่ <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 ชั้นปีที่เรียน ปีที่ 2		
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ถ้ามี)		

รหัสวิชา.....-.....	ชื่อรายวิชา.....-.....
---------------------	------------------------

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ถ้ามี)	
รหัสวิชา.....	ชื่อรายวิชา.....
8. สถานที่เรียน	
<input type="checkbox"/> ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - เชียงใหม่
<input type="checkbox"/> นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ
	<input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	
ภาคการศึกษาที่ <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ปีการศึกษา..... เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....
(สำหรับการจัดทำมคอ. 2 และ มคอ. 3 เป็นครั้งแรก นับเป็นวันที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เปิดสอน/ปรับปรุงล่าสุด)	

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถอธิบายจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนให้เป็นผู้มีจริยธรรมในการปฏิบัติตนและการประกอบธุรกิจ</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ตลอดจนการปรับตัวให้เหมาะสมทางด้านจริยธรรม</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>อธิบายโดยย่อเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชานี้หรือการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ web based การเปลี่ยนแปลงเนื้อหาของรายวิชาซึ่งเป็นผลจากงานวิจัยใหม่ๆ ในสาขา (หลังจากสอนไปแล้ว มีการบันทึกใน มคอ. 5 เอาไว้เป็นหลักฐานในการพัฒนา)</p> <p>เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านวิชาการและการปฏิบัติในด้านจริยธรรม เป็นการศึกษาวิกฤตการณ์ทางธุรกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลก รวมถึงการแข่งขันในทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางด้านจริยธรรม ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน</p>

สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและแนวปฏิบัติในองค์กรเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีความสุข

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ สภาพแวดล้อมของธุรกิจและศีลธรรมจรรยาบรรณระหว่างบุคคลภายนอกในองค์การธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างและพัฒนาจริยธรรมรวมทั้งธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล การคอร์รัปชัน และจริยธรรมทางธุรกิจระดับโลก

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความจำเป็นรายบุคคล	การบรรยายพร้อมการฝึกปฏิบัติ 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

1. สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
2. คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
3. วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	

(ให้เขียนให้สอดคล้องกับแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา Curriculum Mapping)

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
เช่น ปลูกฝังความมีวินัย ใฝ่รู้ ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบและความมีน้ำใจ	ระบุวิธีการสอน เช่น สอดแทรกกรณีศึกษาระหว่างการเรียนการสอนในรายวิชา	ระบุวิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1. ด้านทักษะทางปัญญา เน้นการมี ความคิดในการวิเคราะห์ข้อมูล เหตุผล ด้านจริยธรรมเพื่อนำมาใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตประจำวัน 2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ..เกิด	- ดำเนินการสอนความเป็นเหตุผลที่เหมาะสมด้านจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมการแทรกด้านคุณธรรม และด้านจริยธรรมในบทเรียนตลอดเวลา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีประเด็นด้านคุณธรรมและจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่	- ให้มีการระดมความรู้ด้านคุณธรรมและด้านจริยธรรม มีการนำเสนอ ควบคู่กับบทเรียนจริยธรรมทางธุรกิจ - สังเกตพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และพฤติกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมทางธุรกิจ - พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้าของการปฏิบัติ การ

<p>ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคม มวลชนในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การหาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ด้านจริยธรรม</p> <p>3. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ...มีการนำสถิติเชิงปริมาณมาใช้ในดำเนินการด้านปัญหาจริยธรรม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการหาข้อมูลด้านจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>4. ด้านทักษะเฉพาะวิชาชีพสามารถเข้าใจถึงวิธีการที่เหมาะสมในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการทำงานและการประกอบวิชาชีพต่อไป</p>	<p>เกี่ยวข้อง</p> <p>- อภิปรายกลุ่ม และรายงานเดี่ยว</p>	<p>วิเคราะห์ความมีเหตุผลด้านจริยธรรมทางธุรกิจจากความประพฤติและงานที่ได้มอบหมาย</p>
<p>2. ความรู้</p>		
<p>ความรู้ที่ต้องได้รับ</p>	<p>วิธีการสอน</p>	<p>วิธีการประเมินผล</p>
<p>อธิบายเกี่ยวกับความรู้ที่จะได้รับ เช่น ความรู้/ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา</p>	<p>เช่น บรรยาย ให้แบบฝึกหัด สอนเสริม ทำปฏิบัติการและเขียนรายงาน</p>	
<p>1. มีความเข้าใจเกี่ยวกับทัศนคติด้านจริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>2. การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจ มีคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติ</p> <p>3. การศึกษาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีพื้นฐานด้านการจัดการ หรือ การบริหารธุรกิจ</p>	<p>บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินการสอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบ มีการนำเสนอการเปลี่ยนแปลง ความคืบหน้าของจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอน</p>	<p>จัดบันทึกความก้าวหน้าของความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลในแต่ละสัปดาห์ การเรียนการสอน แล้วนำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการประเมินผลด้วย</p>
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>		
<p>ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p>	<p>วิธีการสอน</p>	<p>วิธีการประเมินผล</p>
<p>อธิบายเกี่ยวกับทักษะทางปัญญาที่จะ</p>	<p>เช่น การทำแผนธุรกิจ การทำ</p>	

พัฒนา เช่น การนำความรู้ไปใช้แก้ โจทย์ปัญหา และการวิเคราะห์ปัญหา	โครงการพิเศษ การแปลผลและการ แก้ปัญหาในสายวิชาชีพ	
พัฒนาทักษะในการเรียนรู้ของแต่ละ บุคคล โดยติดตามความคืบหน้าใน ความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมทาง ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน โดยมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าใน การศึกษาด้านจริยธรรมทางธุรกิจ โดยการ นำการเรียนรู้จากในห้องเรียนไป พัฒนาเป็นทักษะทางปัญญาในการทำ ความเข้าใจด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา นำเสนอรายงานการศึกษาด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ และดำเนินการ สอนตามตำราหลักและหนังสืออื่นๆ ที่ เกี่ยวข้องประกอบ มีการนำเสนอ ความก้าวหน้าของการเรียนรู้ด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดระยะเวลา การเรียนการสอน	จัดบันทึกความก้าวหน้าของการศึกษา วิชาจริยธรรมทางธุรกิจ และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลใน แต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้ว นำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการ ประเมินผลด้วย
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบที่ต้องการ พัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
เช่น การทำงานเป็นกลุ่มและ รับผิดชอบร่วมกัน	เช่น มอบหมายงานให้ทำงานเป็นกลุ่ม	เช่น ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่ ได้รับมอบหมาย
4.1 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ ต้องพัฒนา มีการทำงานกลุ่มระหว่างผู้เรียน ทำให้ เกิดความรู้ความเข้าใจ มีเหตุและผล มีความสามารถพัฒนาทักษะความ รับผิดชอบต่อกลุ่มทำงาน เป็นการ พัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลควบคู่กัน ตลอดจนตระหนักใน ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	สังเกตพฤติกรรม และสอบถามถึงการ แบ่งงานกันทำระหว่างกลุ่มเพื่อดู ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความ ร่วมมือร่วมใจ การเสียสละ และความ รับผิดชอบในการทำงาน การตระหนัก ในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	จัดบันทึกความก้าวหน้าของการศึกษา ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และบันทึกใน portfolio ของนักศึกษารายบุคคลใน แต่ละสัปดาห์การเรียนการสอน แล้ว นำมาคิดเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการ ประเมินผลด้วย

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<i>เช่น ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูลและจัดการข้อมูล ความสามารถในการใช้คณิตศาสตร์ หรือ สถิติเพื่อการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล</i>	<i>เช่น มอบหมายงานที่ต้องสืบค้นจัดการ และนำเสนอข้อมูล</i>	
มีการพัฒนาด้านทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการเรียนการสอน จริยธรรมทางธุรกิจ เช่น การฉายหนัง/ ภาพยนตร์ หรือ หนังสือ ที่เกี่ยวข้องในด้านจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและจำเป็นที่เกิดขึ้นในสังคม รวมทั้งมีการพิมพ์รายงาน การหาข้อมูลด้านจริยธรรมทางธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีด้านสารสนเทศมาช่วยทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	แนะนำการหาแหล่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งมีการศึกษาด้านสถิติที่เกี่ยวข้องในด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ ด้าน ให้มีการนำเสนอ โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย	ตรวจสอบงาน ที่ได้มอบหมาย โดยพิจารณาจากพื้นฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ที่ต้องมีทักษะด้านการวิเคราะห์จริยธรรมทางธุรกิจ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นการพัฒนาไปพร้อมๆ กัน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชา - ประวัติ และวิวัฒนาการทางด้าน จริยธรรมทางธุรกิจ - รูปแบบขององค์กรธุรกิจ	4	บรรยาย และยกตัวอย่าง ประกอบ	หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม

				ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	
2	บทที่ 1 บทนำ โลกาภิวัตน์ จริยธรรมและการจัดการ			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
3	บทที่ 2 ทฤษฎีจริยธรรม ความหมายและลักษณะของ จริยธรรม การประยุกต์ใช้แนวคิด เกี่ยวกับจริยธรรม			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
4	บทที่ 3 จริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับจริยธรรมใน ธุรกิจ ผลที่ธุรกิจได้รับจากความ รับผิดชอบต่อสังคม ขั้นตอนการ ดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อ สังคม			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการสอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
ลำดับ ที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
5	บทที่ 4 ปัญหาจริยธรรมในทาง ธุรกิจ ที่มาของปัญหาจริยธรรมในทาง			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม

	ธุรกิจ วัฒนธรรมองค์การและบรรยากาศ ทางจริยธรรม การวิเคราะห์ปัญหาทางจริยธรรม ในธุรกิจ ปัญหาจริยธรรมในการปฏิบัติของ ธุรกิจในประเทศไทย			สอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	
6	บทที่ 5 การตัดสินใจเชิงจริยธรรม ในธุรกิจ			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ สอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
7	บทที่ 6 การตลาดและการโฆษณา : ปัญหาทางจริยธรรม ปัญหาทาง จริยธรรมทางการตลาด การตลาดและการสร้างความไว้วางใจ เชื่อใจ การโฆษณา			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ สอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
8	บทที่ 7 จริยธรรมกับผู้บริหาร จริยธรรมและค่านิยมของผู้บริหาร อำนาจ อิทธิพล และจริยธรรม จริยธรรมกับการแก้ไขข้อขัดแย้ง ศาสนากับคุณธรรมของผู้บริหาร การพัฒนาคุณธรรมของนักบริหาร ผู้บริหารระบบราชการไทยกับ			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ สอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม

	จริยธรรม			ทางธุรกิจ	
9	บทที่ 8 ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจ ข้ามวัฒนธรรม ลักษณะของธุรกิจ ระหว่างประเทศ ลักษณะของ บริษัทข้ามชาติ ปัญหาทางการเมืองที่เกี่ยวกับธุรกิจ ข้ามชาติ การค้า การเงิน และการลงทุน ระหว่างประเทศกับจริยธรรม			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ สอน / PowerPoint / แบบฝึกปฏิบัติ ด้านจริยธรรม ทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม การสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
10	บทที่ 9 การทำให้เกิดการปฏิบัติทาง จริยธรรมอย่างแท้จริง วิธีการสร้าง จริยธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร : กรณี ของสหรัฐอเมริกา การเสริมสร้าง จริยธรรมให้เกิดขึ้นในธุรกิจ : กรณีศึกษาของเยอรมนี วิธีการสร้างจริยธรรมในองค์กร : กรณีศึกษาของประเทศไทย			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ สอน / PowerPoint / แบบฝึก ปฏิบัติด้าน จริยธรรมทาง ธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
11	บทที่ 10 พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวกับจรรยาบรรณในการ บริหาร			หนังสือ / เอกสาร ประกอบการ สอน / PowerPoint / แบบฝึก ปฏิบัติด้าน จริยธรรมทาง	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม

				ธุรกิจ	
12	การศึกษาตัวอย่างจริยธรรมทางธุรกิจ/ ศึกษาดูงาน			เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
13	การนำเสนองานรายบุคคล			PowerPoint ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
14	การนำเสนองานกลุ่ม			PowerPoint ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
15	การจัดทำวีดีโอสัมภาษณ์นักธุรกิจสะท้อนจริยธรรมทางธุรกิจ			Video	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
16	สรุป จริยธรรมทางธุรกิจและการนำไปใช้			เอกสารประกอบการสอน / PowerPoint ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	อ.ฉัตรนลิน แก้วสม
	สอบปลายภาค				อ.ฉัตรนลิน แก้วสม

หมายเหตุ แผนการสอนอาจมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเนื้อหาและระยะเวลาในการเรียนการสอน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ
------------	---------------	----------------	-------------------	---------------

มคอ. 3

				ประเมินผล
1	1, 2, 3, 4, 5	ทดสอบย่อย	อาจารย์ผู้สอนพิจารณา	10%
		สอบกลางภาค	6	30%
		สอบปลายภาค		30%
2	3, 4, 5	รายงาน และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน	15	20%
3	1, 2, 3, 4, 5	การสังเกตพฤติกรรม และผลการทำแบบฝึกปฏิบัติ ระหว่างเรียน	ทุกสัปดาห์	10%

80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A
75 – 79 %	ระดับคะแนน B+
70 – 74 %	ระดับคะแนน B
65 – 69 %	ระดับคะแนน C+

* ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ของรายละเอียดหลักสูตร (แบบ มคอ.2)

** วิธีการประเมิน เช่น ประเมินจากการเขียนรายงานหรือโครงงานหรือการทดสอบ

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. ตำราและเอกสารหลัก</p> <p style="text-align: center;">จริยธรรมทางธุรกิจ (ร.ศ. จินตนา บุญบงการ)</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p style="color: red;">ระบุหนังสือ วารสาร รายงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ ฎุระเบียบต่างๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแหล่งอ้างอิงที่สำคัญอื่นๆ ซึ่งนักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม</p> <p>แนวทางการเสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรม และการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ข้าราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) บทบาทของผู้บังคับบัญชาในการส่งเสริมจริยธรรม (ศูนย์ส่งเสริมจริยธรรม สำนักงาน ก.พ.)</p> <p>จริยธรรมและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ (ร.ศ. ดร. นภาพร ชันธนาภา และคณะ)</p> <p>Business Ethics (Case Studies and selected readings) Arizona Stated University Perspectives in Business Ethics (Laura P. Hartman)</p> <p>เอกสารค้นคว้าของผู้สอนเพิ่มเติม</p> <p>ข่าวสารประจำวัน/ เหตุการณ์ร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาจริยธรรม</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p style="color: red;">ระบุหนังสือ วารสาร รายงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ ฎุระเบียบต่างๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแหล่งอ้างอิงที่สำคัญอื่นๆ ซึ่งนักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Website ที่อ้างอิง : www.google.co.th เลือกหัวข้อเกี่ยวกับ “จริยธรรมทางธุรกิจ” Website อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ “จริยธรรมทางธุรกิจ” 2. บทความด้านจริยธรรมทางธุรกิจตามสถานการณ์ ณ เวลานั้นๆ และหนังสือหรือเอกสาร วิทยานิพนธ์ด้านจริยธรรมทางธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. หนังสือเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 กรณีศึกษา , วิทยานิพนธ์, บทความด้านจริยธรรมทางธุรกิจ 3.2 โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น Microsoft Word, Excel 3.3 การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
<p>4. ภารกิจอื่น ๆ ที่นำมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน</p> <p style="color: red;">(ขอให้ระบุรายละเอียดการนำไปใช้ในแผนการสอน หมวดที่ 5)</p>
<p>4.1 ผลงานวิจัย</p>

<p>4.2 งานบริการวิชาการ</p> <p>ได้แก่ การจัดโครงการฝึกอบรม การเป็นวิทยากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจผลงานวิจัย การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการอ่านบทความวิชาการและอื่น ๆ</p>
<p>4.3 งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ได้แก่ การผนวกเอาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ในการเรียนการสอน เช่น การสอนโดยยกตัวอย่างสิ่งที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตตามวิถีตามพื้นบ้าน การอ้างอิงถึงเครื่องมือพื้นบ้าน วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่มีเฉพาะในท้องถิ่น ภูมิปัญญาพื้นบ้านภาคเหนือ และอื่น ๆ</p>
<p>5. ทรัพยากรหรือวิธีการใช้ในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา</p> <p>ตัวอย่างเช่น การใช้ textbook การใช้บทความวิจัย / บทความภาษาอังกฤษ การเข้าถึง website ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p>
<p>6. การบรรยายโดยผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพจากหน่วยงานหรือชุมชนภายนอก</p> <p>เรื่องที่บรรยาย / ชื่อและสังกัดของวิทยากร / วัน/เวลา/สถานที่บรรยาย</p>
<p>7. การดูงานนอกสถานที่ในรายวิชา</p> <p>ชื่อของหน่วยงาน / วัน/เวลาดูงาน</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - โดยการประเมินผลรายวิชาประจำภาคเรียน ที่ฝ่ายวิชาการจัดให้มีทุกภาคเรียน - อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียน แล้วนำมาประชุมหาข้อสรุปในการประเมินประสิทธิผล
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น</p> <p>ประเมินจากการเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การทดสอบด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การนำเสนอผลงานด้านจริยธรรมทางธุรกิจของนักศึกษา เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องเหมาะสมด้านจริยธรรมทางธุรกิจที่เป็นไปตามมาตรฐานกรอบคุณวุฒิ</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>อธิบายวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น</p> <p>มีการทำมาตรฐานกรอบคุณวุฒิประจำรายวิชา และดำเนินการปรับปรุงการเรียนการสอน</p>

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

- ตรวจสอบความคืบหน้าของงานด้านจริยธรรมทางธุรกิจที่ได้มอบหมายทุกสัปดาห์ ตลอดระยะเวลาเรียน
- มีการหารือระหว่างอาจารย์ผู้สอนเรื่องคะแนนเก็บ คะแนนสอบ คะแนนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ

- ตรวจสอบและทบทวนในรายละเอียดของสาระวิชาจริยธรรมทางธุรกิจทุกสัปดาห์
- ปรับปรุงรายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจโดยรวบรวมความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนร่วมกัน รวมทั้งร่วมกันปรับปรุงข้อสอบ