

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร MAEJO UNIVERSITY AT CHUMPHON
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา GE 346 ศท 346	ชื่อรายวิชา English for Tourism 3 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 3
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต	(2-2-5) (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา		
3.1 <input checked="" type="checkbox"/> สำหรับ	หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> สำหรับ	หลายหลักสูตร	
3.2 <input type="checkbox"/> ประเภทของรายวิชา	<input type="checkbox"/> ศึกษาทั่วไป	
	<input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชา <input checked="" type="checkbox"/> แกน <input type="checkbox"/> ออกบังคับ <input type="checkbox"/> ออกเลือก
	<input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
	อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคนา	
4.2 อาจารย์ผู้สอน		
	อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคนา	
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน		
ภาคการศึกษาที่ <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ชั้นปีที่เรียนชั้นปีที่ 3 หลักสูตร 4 ปี	

<b>6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite)</b>	
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
GE 345	English for Tourism 2
ศท 345	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2
<b>7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ไม่มี)</b>	
<b>8. สถานที่เรียน</b>	
<input type="checkbox"/> ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - เชียงใหม่
<input type="checkbox"/> นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ
	<input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
<b>9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด</b>	
ภาคการศึกษาที่ <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ปีการศึกษา 2556 เมื่อวันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2556

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว; ธุรกิจนำเที่ยว, ธุรกิจร้านอาหาร, ธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจการบิน และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการฝึกทักษะการเขียนทางธุรกิจ เช่น Resume, Business Letter และอื่นๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ</p>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <p>เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เทคโนโลยีที่นำมาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน มีดังนี้ <b>VCD, MP3, Clip video</b> จาก <b>website</b> ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<b>1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</b> <p>ศึกษาภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว; ธุรกิจนำเที่ยว, ธุรกิจร้านอาหาร, ธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจการบิน และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการฝึกทักษะการเขียนทางธุรกิจ เช่น Resume, Business Letter และอื่นๆ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ</p>			
<b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b>			
บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
60 ชั่วโมง (4 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)	-	-	75 ชั่วโมง (5 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)
<b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b> <p>6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน</p>			

### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ใน รายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

1. สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
2. คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
3. วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
1.1 มีวินัยและตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบ ซื่อสัตย์ เสียสละและมีน้ำใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การสื่อสารสองทางคือนักศึกษา ตั้งคำถามและตอบคำถาม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ</li> <li>- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาทั้งกรณีที่ถูกต้องและผิด</li> <li>- อาจารย์ปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดีและเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินผลจากพฤติกรรมในชั้นเรียนและในโอกาสต่างๆตามความเหมาะสม</li> </ul>
1.2 ตระหนักในจรรยาบรรณ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว		
1.3 มีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส		
1.4 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 ภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว: ธุรกิจนำเที่ยว, ธุรกิจร้านอาหาร, ธุรกิจโรงแรม, ธุรกิจการบิน และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การบรรยาย ร่วมกับการสื่อสารสองทาง รวมทั้งให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- ศึกษาข้อมูลประกอบรายงาน และนำเสนอ</li> <li>- มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันในชั้นเรียน</li> <li>- การสอนที่เสริมเนื้อหาจากประสบการณ์จริงให้นักศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค</li> <li>- การทำรายงานกลุ่ม</li> <li>- การนำเสนอต่อชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- ประเมินจากพฤติกรรมทำงานอื่นๆ</li> </ul>
2.2 การเขียนภาษาอังกฤษทางธุรกิจ เช่น Resume, Business Letter, etc.		
2.3 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน		

3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
3.1 สามารถนำความรู้ไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์อย่างเป็นระบบ	- จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด - ฝึกถามและตอบคำถามเพื่อแสดง	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากรายงานกลุ่ม
3.2 สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ	ความคิดเห็น รวมไปถึงการระดมสมองในการแก้ไขปัญหา	- การสอบย่อย กลางภาค และปลายภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 ความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	- การมอบหมายงานกลุ่ม และเปลี่ยนกลุ่มตามงานที่ได้รับมอบหมาย	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
4.2 ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น		- ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่ม - ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี	- การใช้ สื่อเอกสาร ประกอบการสอน - การใช้สื่อเทคโนโลยี เช่น VCD, MP3,	- ประเมินทักษะการใช้ภาษาในการพูด, อ่าน, เขียน และฟัง
5.2 สามารถใช้ PowerPoint ในการนำเสนองาน	clip video - การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้น	- ผลสัมฤทธิ์ของงานที่มอบหมาย / การนำเสนอผ่านระบบเทคโนโลยี
5.3 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอได้ถูกต้องและเหมาะสม	ข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สารสนเทศ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน					
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียน การสอน	สื่อการ เรียนรู้ที่ใช้	ผู้สอน
1	Introduction Course contents and expectations	2	แนะนำตัวระหว่าง นักศึกษาและ อาจารย์ผู้สอนรวม	เอกสาร ประกอบ การเรียน	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
	Review English for Tourism 2	2	ไปถึงการทบทวน วิชาภาษาอังกฤษที่ ได้เรียนผ่านมาแล้ว		
2-3	Practical English usage in daily life	2	ฝึกปฏิบัติ การพูด	เอกสาร	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
	Type of Tours	6	ฟัง อ่าน และเขียน	ประกอบ การเรียน	
4-6	Practical English usage in daily life	2	ฝึกปฏิบัติ การพูด	เอกสาร	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
	Guide Tour	8	ฟัง อ่าน และเขียน	ประกอบ	
	Business Letter	2		การเรียน	
7	Trip	2	ฝึกปฏิบัติ การพูด	VCD, Mp3	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
	Business Letter (Con.)	2	ฟัง อ่าน และเขียน	และเอกสาร	
8	<b>Mid-term Examination</b>	4	-	-	-
9	Practical English usage in daily life 7 Greens	2	ฝึกปฏิบัติ การพูด	VCD, Mp3	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
	Concept	2	ฟัง อ่าน และเขียน	และเอกสาร	
10	The Pros and Cons of Tourism	2	ฝึกปฏิบัติ การพูด	VCD, Mp3	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
	Resume	2	ฟัง อ่าน และเขียน	และเอกสาร	

11-13	Sustainable Tourism Development Resume (Con.)	6 6	ฝึกปฏิบัติ การพูด ฟัง อ่าน และเขียน	VCD, Mp3 และเอกสาร	อ.จุฑามาส เพ็งโคณา
14-15	Resume (Con.) Implementing Ideas A vision of the future	2 3 3	ฝึกปฏิบัติ การพูด ฟัง อ่าน และเขียน	VCD, Mp3 และเอกสาร	อ.จุฑามาส เพ็งโคณา
16	<b>Final Examination</b>	4	-	-	-

\* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1		Assignments/Quizzes	4, 12	20 %
2		Project and Presentation	15	20 %
3		Mid-term Examination	8	20 %
4		Final Examination	16	30 %
5		Class Participation	1-7, 9-15	10 %

### เกณฑ์การประเมินผล

80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A	60 – 64 %	ระดับคะแนน C
75 – 79 %	ระดับคะแนน B+	55 – 59 %	ระดับคะแนน D+
70 – 74 %	ระดับคะแนน B	50 – 54 %	ระดับคะแนน D
65 – 69 %	ระดับคะแนน C+	ต่ำกว่า 50 %	ระดับคะแนน F

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

อาจารย์. ดร.ปิยะฉัตร สุคนธมาน (2554) ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว หน่วยที่ 9 - 15.  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
VCD and MP3 about Tourism Industry

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p>ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมและสิ่งที่น่าสนใจการเรียนการสอน และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>ประเมินจากผลการประเมินผู้สอน และผลการเรียนของนักศึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จะมีการปรับปรุงการสอน สรรหาข้อมูลเพิ่มเติม และปรับปรุงวิธีการสอนให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น</p>
<p><b>4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</b></p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังจากออกผลการเรียนรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมกรรมการหลักสูตร และกรรมการประจำคณะ ฯ เป็นต้น</p>
<p><b>5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</b></p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชาจะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงรายวิชา ทุก 3 ปี</li> <li>2. ปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะในข้อ 3 และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 4</li> </ol>