

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร MAEJO UNIVERSITY AT CHUMPHON
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา	สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา TD 432 พท 432	ชื่อรายวิชา Tourist Accommodations ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต	(3-0-6) (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา		
3.1 <input checked="" type="checkbox"/> สำหรับ	หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> สำหรับ	หลายหลักสูตร	
3.2 <input type="checkbox"/> ประเภทของรายวิชา	<input type="checkbox"/> ศึกษาทั่วไป	
	<input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชา <input checked="" type="checkbox"/> แกน <input type="checkbox"/> ออกบังคับ <input type="checkbox"/> ออกเลือก
	<input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
	อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคนา	
4.2 อาจารย์ผู้สอน		
	อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคนา	
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน		
ภาคการศึกษาที่	<input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ชั้นปีที่ 3 หลักสูตร 4 ปี

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ไม่มี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ไม่มี)	
8. สถานที่เรียน	
<input type="checkbox"/> ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - เชียงใหม่
<input type="checkbox"/> นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ
	<input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	
ภาคการศึกษาที่ <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ปีการศึกษา 2556
	เมื่อวันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2556
(สำหรับการจัดทำมคอ.2 และ มคอ.3 เป็นครั้งแรก นับเป็นวันที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เปิดสอน/ปรับปรุงล่าสุด)	

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของการจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวและสามารถจำแนกประเภทของที่พักรแรมได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งมีความรู้ด้านการปฏิบัติงานและบริหารจัดการที่พักแรมประเภทต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของการจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว 2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของที่พักรแรมและการบริหารจัดการที่พักแรมประเภทต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ 3. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนทักษะและปฏิบัติงานด้านการจัดที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description) ศึกษาถึงวิวัฒนาการ การก่อตั้ง การบริหารงาน การดำเนินงานด้านที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว การติดต่อสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบ และแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต			
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน			

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

- สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
- คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
- วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
1.1 มีวินัยและตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบ ซื่อสัตย์ เสียสละและมีน้ำใจ	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การสื่อสารสองทางคือนักศึกษา ตั้งคำถามและตอบคำถาม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาทั้งกรณีที่ถูกต้องและผิด - อาจารย์ปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดีและเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากพฤติกรรมในชั้นเรียนและในโอกาสต่างๆตามความเหมาะสม
1.2 ตระหนักในจรรยาบรรณ ในการทำงานทำงานบริการ		
1.3 มีความเป็นผู้นำและผู้ตาม		
1.4 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม		
1.5 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 แนวคิดและหลักการของการจัดการที่พักรวม	<ul style="list-style-type: none"> - การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การบรรยาย ร่วมกับการสื่อสารสองทาง รวมทั้งให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ศึกษาข้อมูลประกอบรายงาน และนำเสนอ - มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ในชั้นเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสอบย่อยม กลางภาค และปลายภาค - การทำรายงานกลุ่ม - การนำเสนอต่อชั้นเรียน - ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - ประเมินจากพฤติกรรมทำงานอื่นๆ
2.2 สามารถจำแนกประเภทที่พักรวม		
2.3 ความรู้ด้านการปฏิบัติงานและบริหารที่พักรวมประเภทต่างๆ		

3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
พัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ (creative thinking) ในการวางแผน ท้าบทปฏิบัติการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ที่พักรวมสำหรับ นักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะการบริหารที่แตกต่างกัน	- จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการ คิดเชิงสร้างสรรค์ - ฝึกถามและตอบคำถามเพื่อแสดง ความคิดเห็น รวมไปถึงการระดม สมองในการแก้ไขปัญหา	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากรายงานกลุ่ม - การสอบย่อย กลางภาค และปลาย ภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบที่ต้องการ พัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 ความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม	- การมอบหมายงานกลุ่ม และเปลี่ยน กลุ่มตามงานที่ได้รับมอบหมาย	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน - ประเมินจากความรับผิดชอบในการ ทำงานกลุ่ม - ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม
4.2 ความสามารถในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น		
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถค้นคว้าหาข้อมูลผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ตได้	- การใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ประกอบการสอน - การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้นผ่าน อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นตัวอย่างและกระตุ้นให้ นักศึกษาเห็นความสำคัญของ เทคโนโลยีสารสนเทศ - การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้น ข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ประเมินทักษะการใช้ภาษาในการ เขียนและนำเสนอรายงาน - ผลสัมฤทธิ์ของงานที่มอบหมาย / การ นำเสนองานผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ
5.2 สามารถใช้ PowerPoint ใน การนำเสนองาน		
5.3 สามารถใช้ภาษาในการ นำเสนอได้ถูกต้องและเหมาะสม		

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน					
บทที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	สื่อการเรียนรู้ที่ใช้	ผู้สอน
1	บทนำ - วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว และที่พักแรม - ความสัมพันธ์ของที่พักแรม กับการท่องเที่ยว และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	6	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
3	บทที่ 2 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ บทบาทของภาครัฐและองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับที่พักแรม - กฎหมายและระเบียบที่ เกี่ยวข้อง - บทบาทของภาครัฐและ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับที่พักแรม	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
4	บทที่ 3 อุตสาหกรรมโรงแรมของ ประเทศไทย - ความเป็นมาของ อุตสาหกรรมโรงแรมของไทย - ประเภทของที่พักแรมตาม มาตรฐานสากล	6	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา

6	<p>บทที่ 4 โครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานของโรงแรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขายงานด้านบริการของธุรกิจโรงแรม - โครงสร้างการบริหารงานของโรงแรม - บทบาทและหน้าที่การทำงานของแผนกต่างๆ 	6	<p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ และแสดงความคิดเห็น</p>	<p>Power</p> <p>Point slide</p>	<p>อ.จุฑามาส</p> <p>เพ็ญโกนา</p>
8	สอบกลางภาค	3	-	-	-
9	<p>บทที่ 5 การจัดการและการบริหารธุรกิจที่พักรวมสำหรับนักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารระบบการเงินของธุรกิจโรงแรม - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรม 	6	<p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ และแสดงความคิดเห็น</p>	<p>Power</p> <p>Point slide</p>	<p>อ.จุฑามาส</p> <p>เพ็ญโกนา</p>
11	<p>บทที่ 6 การตลาดของธุรกิจที่พักรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการจัดจำหน่ายของโรงแรม - ตลาดของอุตสาหกรรมโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย 	6	<p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ และแสดงความคิดเห็น</p>	<p>Power</p> <p>Point slide</p>	<p>อ.จุฑามาส</p> <p>เพ็ญโกนา</p>

13	บทที่ 7 การจัดการที่พักแรมเชิง นิเวศ - การจัดการที่พักแรมภายใน พื้นที่อนุรักษ์ - การจัดการที่พักแรมสัมผัส วัฒนธรรมชนบท - แนวคิดการจัดการธุรกิจ โรงแรมสีเขียว - การจัดการที่พักแรมตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	9	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็งโคณา
16	สอบปลายภาค	3	-	-	-
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต					
2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้					
ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน	
1		สอบย่อย	4, 12	10%	
2		สอบกลางภาค	8	30%	
3		สอบปลายภาค	16	30%	
4		รายงานกลุ่ม	15	20%	
5		จิตพิสัย	1-7, 9-15	10%	
เกณฑ์การประเมินผล					
	80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A	60 – 64 %	ระดับคะแนน C	
	75 – 79 %	ระดับคะแนน B+	55 – 59 %	ระดับคะแนน D+	
	70 – 74 %	ระดับคะแนน B	50 – 54 %	ระดับคะแนน D	
	65 – 69 %	ระดับคะแนน C+	ต่ำกว่า 50 %	ระดับคะแนน F	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. ตำราและเอกสารหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อรพิน สันติธีรากุล. มบป. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 703345 การจัดการโรงแรม Hotel Management. ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. 2. มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด นกุล เครือฟู และอักรพงศ์ อ้นทอง. 2548. อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. 3. ศรีญา วรากุลวิทย์. 2547. ปฏิมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ. 4. นภวรรณ ฐานะกาญจน์ และคณะ. 2541. คู่มือพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</p> <p>ไม่มี</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>เว็บไซต์ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) สมาคมธุรกิจโรงแรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <p>ประเมินจากผลการประเมินผู้สอน และผลการเรียนของนักศึกษา</p>
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จะมีการปรับปรุงการสอน สรรหาข้อมูลเพิ่มเติม และปรับปรุงวิธีการสอนให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น</p>

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังจากออกผลการเรียนรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมกรรมการหลักสูตร และกรรมการประจำคณะ ฯ เป็นต้น

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชาจะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

1. ปรับปรุงรายวิชา ทุก 3 ปี
2. ปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะในข้อ 3 และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 4