

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร MAEJO UNIVERSITY AT CHUMPHON
วิทยาเขต/คณะ/สาขาวิชา	สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	รหัสวิชา TD 320 พท 320	ชื่อรายวิชา Accommodation Management การจัดการที่พักแรม
2. จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต	(3-0-6) (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา		
3.1 <input checked="" type="checkbox"/> สำหรับ	หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> สำหรับ	หลายหลักสูตร	
3.2 <input type="checkbox"/> ประเภทของรายวิชา	<input type="checkbox"/> ศึกษาทั่วไป	
	<input checked="" type="checkbox"/> วิชาเฉพาะ	กลุ่มวิชา <input checked="" type="checkbox"/> แกน <input type="checkbox"/> ออกบังคับ <input type="checkbox"/> ออกเลือก
	<input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี	
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา		
	อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคนา	
4.2 อาจารย์ผู้สอน		
	อาจารย์จุฑามาส เฟ็งโคนา	
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน		
ภาคการศึกษาที่	<input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ชั้นปีที่ 3 หลักสูตร 4 ปี

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) (ไม่มี)	
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (co-requisites) (ไม่มี)	
8. สถานที่เรียน	
<input type="checkbox"/> ในสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - เชียงใหม่
<input type="checkbox"/> นอกสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	<input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แพร่- เฉลิมพระเกียรติ
	<input checked="" type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	
ภาคการศึกษาที่ <input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	ปีการศึกษา 2556
	เมื่อวันที่ 1 เดือนมิถุนายน พ.ศ.2556
(สำหรับการจัดทำมคอ.2 และ มคอ.3 เป็นครั้งแรก นับเป็นวันที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เปิดสอน/ปรับปรุงล่าสุด)	

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p><b>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</b></p> <p>นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของการจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวและสามารถจำแนกประเภทของที่พักรแรมได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งมีความรู้ด้านการปฏิบัติงานและบริหารจัดการที่พักแรมประเภทต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของการจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว</li> <li>2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของที่พักรแรมและการบริหารจัดการที่พักแรมประเภทต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>3. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนทักษะและปฏิบัติงานด้านการจัดที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ</li> </ol>

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<b>1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)</b> ศึกษาถึงวิวัฒนาการ การก่อตั้ง การบริหารงาน การดำเนินงานด้านที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยว การติดต่อสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบ และแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต			
<b>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</b>			
บรรยาย	สอนเสริม (ถ้ามี)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง (3 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง * 15 สัปดาห์)
<b>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</b> 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอน			

### หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวัง ซึ่งต้องสอดคล้องกับที่ระบุไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร โดยมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้าน ให้แสดงข้อมูลต่อไปนี้

- สรุปสั้นๆ เกี่ยวกับความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา
- คำอธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนที่จะใช้ในรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ หรือทักษะในข้อ 1
- วิธีการที่จะใช้วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชานี้เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ในมาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. คุณธรรม จริยธรรม		
คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล
1.1 มีวินัยและตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบ ซื่อสัตย์ เสียสละและมีน้ำใจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้การสื่อสารสองทางคือนักศึกษา ตั้งคำถามและตอบคำถาม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่างๆ</li> <li>- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาทั้งกรณีที่ถูกต้องและผิด</li> <li>- อาจารย์ปฏิบัติเป็นตัวอย่างที่ดีและเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินผลจากพฤติกรรมในชั้นเรียนและในโอกาสต่างๆตามความเหมาะสม</li> </ul>
1.2 ตระหนักในจรรยาบรรณ ในการทำงานทำงานบริการ		
1.3 มีความเป็นผู้นำและผู้ตาม		
1.4 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม		
1.5 รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น		
2. ความรู้		
ความรู้ที่ต้องได้รับ	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
2.1 แนวคิดและหลักการของการจัดการที่พักรวม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การบรรยาย ร่วมกับการสื่อสารสองทาง รวมทั้งให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- ศึกษาข้อมูลประกอบรายงาน และนำเสนอ</li> <li>- มีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ในชั้นเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอบย่อยม กลางภาค และปลายภาค</li> <li>- การทำรายงานกลุ่ม</li> <li>- การนำเสนอต่อชั้นเรียน</li> <li>- ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- ประเมินจากพฤติกรรมทำงานอื่นๆ</li> </ul>
2.2 สามารถจำแนกประเภทที่พักรวม		
2.3 ความรู้ด้านการปฏิบัติงานและบริหารที่พักรวมประเภทต่างๆ		

3. ทักษะทางปัญญา		
ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
พัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ (creative thinking) ในการวางแผน ท้าบทปฏิบัติการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ที่พักรวมสำหรับ นักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ที่มีลักษณะการบริหารที่แตกต่างกัน	- จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการ คิดเชิงสร้างสรรค์ - ฝึกถามและตอบคำถามเพื่อแสดง ความคิดเห็น รวมไปถึงการระดม สมองในการแก้ไขปัญหา	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - ประเมินจากรายงานกลุ่ม - การสอบย่อย กลางภาค และปลาย ภาค
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบที่ต้องการ พัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
4.1 ความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม	- การมอบหมายงานกลุ่ม และเปลี่ยน กลุ่มตามงานที่ได้รับมอบหมาย	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้น เรียน - ประเมินจากความรับผิดชอบในการ ทำงานกลุ่ม - ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม
4.2 ความสามารถในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น		
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศที่ต้องพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
5.1 สามารถค้นคว้าหาข้อมูลผ่าน สื่ออินเทอร์เน็ตได้	- การใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ประกอบการสอน	- ประเมินทักษะการใช้ภาษาในการ เขียนและนำเสนอรายงาน - ผลสัมฤทธิ์ของงานที่มอบหมาย / การ นำเสนองานผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ
5.2 สามารถใช้ PowerPoint ใน การนำเสนองาน	- การนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้นผ่าน อินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นตัวอย่างและกระตุ้นให้	
5.3 สามารถใช้ภาษาในการ นำเสนอได้ถูกต้องและเหมาะสม	นักศึกษาเห็นความสำคัญของ เทคโนโลยีสารสนเทศ - การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้น ข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน					
บทที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน	สื่อการเรียนรู้ที่ใช้	ผู้สอน
1	บทนำ - วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว และที่พักแรม - ความสัมพันธ์ของที่พักแรม กับการท่องเที่ยว และธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง	6	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
3	บทที่ 2 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ บทบาทของภาครัฐและองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับที่พักแรม - กฎหมายและระเบียบที่ เกี่ยวข้อง - บทบาทของภาครัฐและ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับที่พักแรม	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา
4	บทที่ 3 อุตสาหกรรมโรงแรมของ ประเทศไทย - ความเป็นมาของ อุตสาหกรรมโรงแรมของไทย - ประเภทของที่พักแรมตาม มาตรฐานสากล	6	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็ง โคนา

6	<p>บทที่ 4 โครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานของโรงแรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การขายงานด้านบริการของธุรกิจโรงแรม</li> <li>- โครงสร้างการบริหารงานของโรงแรม</li> <li>- บทบาทและหน้าที่การทำงานของแผนกต่างๆ</li> </ul>	6	<p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ และแสดงความคิดเห็น</p>	<p>Power</p> <p>Point slide</p>	<p>อ.จุฑามาส</p> <p>เพ็ญโกนา</p>
8	สอบกลางภาค	3	-	-	-
9	<p>บทที่ 5 การจัดการและการบริหารธุรกิจที่พักรวมสำหรับนักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารระบบการเงินของธุรกิจโรงแรม</li> <li>- การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจโรงแรม</li> </ul>	6	<p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ และแสดงความคิดเห็น</p>	<p>Power</p> <p>Point slide</p>	<p>อ.จุฑามาส</p> <p>เพ็ญโกนา</p>
11	<p>บทที่ 6 การตลาดของธุรกิจที่พักรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการจัดจำหน่ายของโรงแรม</li> <li>- ตลาดของอุตสาหกรรมโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย</li> </ul>	6	<p>บรรยาย</p> <p>ยกตัวอย่างประกอบ และแสดงความคิดเห็น</p>	<p>Power</p> <p>Point slide</p>	<p>อ.จุฑามาส</p> <p>เพ็ญโกนา</p>

13	บทที่ 7 การจัดการที่พักแรมเชิง นิเวศ - การจัดการที่พักแรมภายใน พื้นที่อนุรักษ์ - การจัดการที่พักแรมสัมผัส วัฒนธรรมชนบท - แนวคิดการจัดการธุรกิจ โรงแรมสีเขียว - การจัดการที่พักแรมตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	9	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ และ แสดงความคิดเห็น	Power Point slide	อ.จุฑามาส เพ็งโคนา
16	สอบปลายภาค	3	-	-	-
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต					
<b>2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้</b>					
ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน**	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน	
1		สอบย่อย	4, 12	10%	
2		สอบกลางภาค	8	30%	
3		สอบปลายภาค	16	30%	
4		รายงานกลุ่ม	15	20%	
5		จิตพิสัย	1-7, 9-15	10%	
<b>เกณฑ์การประเมินผล</b>					
	80 % ขึ้นไป	ระดับคะแนน A	60 – 64 %	ระดับคะแนน C	
	75 – 79 %	ระดับคะแนน B+	55 – 59 %	ระดับคะแนน D+	
	70 – 74 %	ระดับคะแนน B	50 – 54 %	ระดับคะแนน D	
	65 – 69 %	ระดับคะแนน C+	ต่ำกว่า 50 %	ระดับคะแนน F	



### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p><b>1. ตำราและเอกสารหลัก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อรพิน สันติธีรากล. มบป. เอกสารประกอบการสอน รายวิชา 703345 การจัดการโรงแรม <b>Hotel Management</b>. ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.</li> <li>2. มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด นกุล เครือฟู และอักรพงศ์ อ้นทอง. 2548. <b>อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย</b>. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.</li> <li>3. ศรีญา วรากุลวิทย์. 2547. <b>ปฏิมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b>. พิมพ์ครั้งที่ 2. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.</li> <li>4. นภวรรณ ฐานะกาญจน์ และคณะ. 2541. <b>คู่มือพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</b>. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ</li> </ol>
<p><b>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ</b></p> <p>ไม่มี</p>
<p><b>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</b></p> <p>เว็บไซต์ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) สมาคมธุรกิจโรงแรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น</p>

### หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p><b>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา</b></p> <p>ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p>
<p><b>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</b></p> <p>ประเมินจากผลการประเมินผู้สอน และผลการเรียนของนักศึกษา</p>
<p><b>3. การปรับปรุงการสอน</b></p> <p>หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จะมีการปรับปรุงการสอน สรรหาข้อมูลเพิ่มเติม และปรับปรุงวิธีการสอนให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น</p>

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา**

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังจากออกผลการเรียนรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมกรรมการหลักสูตร และกรรมการประจำคณะ ฯ เป็นต้น

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชาจะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

1. ปรับปรุงรายวิชา ทุก 3 ปี
2. ปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะในข้อ 3 และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 4