

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
วิทยาเขต ชุมพร สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา พท 240 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม TD 240 Introduction to Tourism and Hospitality Industry
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว วิชา เฉพาะเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์อำนาจ รักษาพล
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 2 หลักสูตร 4 ปี
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre - requisite) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (ไม่มี)
8. สถานที่เรียน สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ 10 มิถุนายน 2556

หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา <p>เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ทางวิชาการ เกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง องค์ประกอบของการท่องเที่ยว การขนส่งโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว ประโยชน์ที่ท้องถิ่นได้รับจากการท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐ แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต บทบาทและสถาบันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ</p>
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา 1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ 2. . เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจความสำคัญ และผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา ความหมายของการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ความสำคัญและผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง องค์ประกอบของการท่องเที่ยว การขนส่งโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว ประโยชน์ที่ท้องถิ่นได้รับจากการท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต บทบาทและสถาบันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ			
2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 (3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ศึกษาดูงานภายในสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่มีทรัพยากรการบริหารจัดการ และการให้บริการที่แตกต่างกัน	90 (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 12 ชั่วโมง / สัปดาห์ - อาจารย์ประจำวิชาแจ้งเวลาให้คำปรึกษาผ่านแผนการสอน และการตกลงในชั้นเรียน - อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือกลุ่ม โดยนัดหมายล่วงหน้าให้ตรงกับเวลาที่แจ้งข้างต้น			

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา 1. มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบที่กำหนด ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น 2. ตระหนักในจรรยาบรรณ โดยเฉพาะด้านการบริการและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. มีสัมมาคารวะให้ความเคารพแก่ผู้อาวุโส 4. รับฟังการแสดงความคิดเห็นของเพื่อนในชั้นเรียน ทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่ม 1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้ 1. ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถาม หรือตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่าง ๆ 2. ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ตัวอย่าง ที่ขาดความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และการประพฤติน่าพิสด
--

3. อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อ คุณธรรม จริยธรรม การมีวินัยเรื่องเวลา การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา การเคารพและให้เกียรติแก่อาจารย์ และศิษย์เก่าอาวุโส เป็นต้น

4. การจัดทัศนศึกษาภายในแหล่งที่เกี่ยวข้องกับระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักรวม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

1.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสที่คณะฯ / มหาวิทยาลัยฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรม และจริยธรรม การมีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโส และอาจารย์

2. การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ได้รับ

นักศึกษามีความรู้ทางวิชาการด้าน ความสำคัญและผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง องค์ประกอบของการท่องเที่ยว การขนส่งโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว ประโยชน์ที่ท้องถิ่นได้รับจากการท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภาครัฐ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต บทบาทและสถาบันการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

2.2 วิธีการสอน

1. การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่การสอน บรรยาย ร่วมกับการสื่อสองทาง โดยเน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมการสอนแบบร่วมมือกันกันเรียนรู้ (Co – Operative Learning) การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง

2. การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต และการใช้สื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

3. ให้อ่านเอกสาร ตำรา แล้วสรุป เป็นรายงานส่ง / จัดบทความให้อ่านตอบคำถาม

3. แลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้อ่าน และประสบการณ์ระหว่างกัน

4. การสอนนอกห้องเรียน โดยศึกษาจากประสบการณ์จริงในเรื่องที่ต้องสร้างความเข้าใจ

2.3 วิธีการประเมินผล

1. การสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

2. การทำรายงานรายบุคคล

3. การนำเสนอหน้าชั้น

4. ประเมินจากรายงานการศึกษาค้นคว้า และศึกษาดูงานของนักศึกษา

5. ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานอื่น ๆ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. ความสามารถในการนำความรู้ไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์อย่างเป็นระบบ

2. ความสามารถในการประเมินและสรุปประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นได้
3. ความสามารถในการประยุกต์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการแก้ปัญหา

3.2 วิธีการสอน

1. จัดกระบวนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคล และกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม ฯลฯ
2. ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียน และการแสดงความเห็นต่อปัญหา และระดมสมองในการแก้ปัญห ปัญหา จากกรณีศึกษาตามประเด็นที่กำหนดไว้ โดยแบ่งนักศึกษาเป็นกลุ่ม ภายในกลุ่มจะต้องกำหนดแนวทางไปสู่การแก้ปัญหา หรือเสนอแนวทางปฏิบัติที่มีความน่าเชื่อถือ และความเป็นไปได้
3. จัดกิจกรรม สถานการณ์จำลอง ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

1. ประเมินจากการตอบปัญหา และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคล และกลุ่ม
2. การประเมินจากรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
3. การสอบย่อย การสอบข้อเขียน กลางภาค และปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

4.2 วิธีการสอน

1. การมอบหมายงานกลุ่ม และมีกรเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้ นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
2. กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน เช่น การออก สืบหาข้อมูลในชุมชน / พื้นที่

4.3 วิธีการประเมิน

1. การประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
2. ประเมินความรับผิดชอบจากรายงานกลุ่มของนักศึกษา
3. ให้นักศึกษาประเมินสมาชิกในกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. สามารถใช้ Power point ในการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
2. สามารถคัดเลือกแหล่งข้อมูล
3. สามารถค้นคว้าหาข้อมูล / ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางอินเทอร์เน็ต
4. สามารถใช้ภาษาไทยในการนำเสนอด้วยการเขียนและการพูดได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

1. ใช้ Power point ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้นเรียน
2. การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การมอบหมายงานที่ต้องมีการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. การตอบคำถาม / การส่งงานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 วิธีการประเมิน

1. ประเมินทักษะการใช้ภาษาเขียนจากเอกสารรายงาน
2. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่มอบหมาย / การนำเสนองานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ขอบข่ายและความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - ความหมายของการท่องเที่ยว - ความหมายของธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่ม นำเสนอความคิดเห็น สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD	อ. อำนวย รักษาพล
2	ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว - รูปแบบการท่องเที่ยว - กิจกรรมท่องเที่ยว - ปัจจัยที่ต้องพิจารณาประกอบ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	6	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ นำเสนอความคิดเห็น - บทปฏิบัติการสำหรับรายงาน หน้าชั้นเรียน สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD	อ. อำนวย รักษาพล

3	<p>วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวในสมัยโบราณ สมัยกลาง และสมัยปัจจุบัน 	4.5	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ นำเสนอความคิดเห็น - บทปฏิบัติการสำหรับรายงาน หน้าชั้นเรียน สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD 	อ.เบญจมาศ ณ ทองแก้ว
4	<p>การบริการเพื่อการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดและหลักการบริการทั่วไป - ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะของธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม - ประเภทของภัตตาคาร ร้านอาหาร 	7.5	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่ม นำเสนอความคิดเห็น สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD - ศึกษาดูงานในสถานที่จริง 	อ.อำนาจ รักษาพล
	ทบทวนเนื้อหา	1.5	-	อ.อำนาจ รักษาพล
	สอบกลางภาค			
	<p>การบริการเพื่อการท่องเที่ยว (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจที่พิกแรมกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - ความหมายของธุรกิจที่พิกแรม - ลักษณะของธุรกิจที่พิกแรมที่กลายเป็นอุตสาหกรรม 	4.5		อ.จุฑามาส เพ็งโคณา
5	<p>การขนส่งโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของการขนส่ง - หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งในประเทศไทย - การขนส่งมวลชน เรือสำราญ ทางน้ำ รถไฟ อากาศ 	3.0	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่ม นำเสนอความคิดเห็น สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD 	อ.บุญศิลป์ จิตตะประพันธ์
6	<p>มัคคุเทศก์กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำจำกัดความ และบุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ - ทักษะการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว 	3.0	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่ม นำเสนอความคิดเห็น สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD 	อ.ชลรงค์ ทองสง

7	องค์กรและนโยบายของรัฐบาลที่ เกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	9.0	กิจกรรมการเรียนการสอน - บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายกลุ่ม นำเสนอความคิดเห็น สื่อ(Media)- Power Point slide, VCD	อ.เบญจมาศ ณ ทอง แก้ว
	สอบปลายภาค			
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้			
ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน
	สอบกลางภาค	8	20 %
	สอบปลายภาค	17	30 %
	งานมอบหมายการค้นคว้าด้วยตนเอง / การทำงานกลุ่ม , การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	1 – 7, 9-16	30 %
	การทำรายงาน	15- 16	10%
	วินัยต่อการเรียน (จิตพิสัย)	1 – 7, 9-16	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. หนังสือและเอกสารหลัก</p> <p>1. เอกสารคำสอน วิชา พท 130 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ</p> <p>2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ</p> <p>1. ศรีญา วรากุลวิทย์. 2547. ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.</p> <p>2. สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. 2545. พรพิมล นุ่นปาน, บรรณาธิการ. การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, นนทบุรี.</p> <p>3. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2542. รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. ม.ป.ท., กรุงเทพฯ.</p> <p>4. ดร.รชนี เอมพันธุ์. 2546. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. ภาควิชาอนุรักษ์วิทยา คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.</p> <p>3. เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชาเช่น Wikipedia คำอธิบายศัพท์</p>
--

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลการสอนของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>ให้นักศึกษาทุกคนประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ซึ่งรวมถึงวิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับ และเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงวิธีการสอน และปรับปรุงรายวิชา ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. กลยุทธ์การประเมินสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากผลการประเมินผู้สอน และผลการเรียนของนักศึกษา - การทวนสอบผลประเมินผลการเรียนรู้
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>หลังจากได้รับผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จะมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และสรรหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน</p>
<p>4. การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา</p> <p>ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังจากออกผลการเรียนรายวิชา โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมกรรมการหลักสูตร และกรรมการประจำคณะ ฯ เป็นต้น</p>
<p>5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา</p> <p>จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชาจะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงรายวิชา ทุก 5 ปี 2. ปรับปรุงการสอนตามข้อเสนอแนะในข้อ 3 และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ตามข้อ 4